



**AVVISO PUBBLICO PER INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALL'EVENTUALE  
AFFIDAMENTO DIRETTO DEL SERVIZIO DI RASSEGNA STAMPA  
PER L'UFFICIO STAMPA DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE  
CIG 5113052FF9**

Il Responsabile Unico del Procedimento;

RICHIAMATO l'art.125 comma 11 del D.Lgs.163/2006 e s.m.i.;

RICHIAMATO il D.P.R.207/2010 e s.m.i.;

RICHIAMATO il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi del Consiglio Nazionale delle Ricerche n.42 prot.000944 del 23 maggio 2013 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n.133 dell'8 giugno 2013;

RICHIAMATA la Determinazione del Capo Ufficio Stampa del CNR n.0036085 del 18 giugno 2013;

PREMESSO che per servizi o forniture inferiori a € 40.000,00, è consentito l'affidamento diretto da parte del Responsabile del Procedimento, ai sensi dell'art. 125 comma 11 ultimo periodo del D.Lgs.163/2006 e s.m.i. e dal Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi del Consiglio Nazionale delle Ricerche (GURI n.133, 08/06/2013), e che comunque questa circostanza non esonera la società fornitrice dall'essere in possesso dei requisiti previsti dalla normativa in materia di affidamenti pubblici per poter partecipare a gare ed appalti pubblici;

PREMESSO che trattandosi di pura indagine di mercato, la Stazione appaltante si riserva, a suo giudizio insindacabile, la più ampia potestà discrezionale che le consentirà pertanto di dare luogo o meno all'affidamento, senza che le ditte interpellate possano vantare pretese o diritti di alcuna natura;

**AVVISA**

che si procederà, a mezzo della presente indagine di mercato, all'individuazione di una ditta per l'eventuale affidamento diretto del servizio di rassegna stampa a favore dell'Ufficio Stampa del Consiglio Nazionale delle Ricerche.



**1) Ente appaltante**

CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE  
Ufficio Stampa  
Piazzale Aldo Moro 7 – 00185 ROMA

**2) Importo e durata contrattuali**

La durata dell'eventuale contratto sarà fissata in 12 (dodici) mesi a decorrere dalla data di stipula dello stesso. Nelle more dell'espletamento di una nuova procedura di affidamento e per garantire la continuità del servizio, l'affidamento potrà essere prorogato dall'Ufficio Stampa CNR a proprio insindacabile giudizio, agli stessi patti, prezzi e condizioni stabiliti all'atto della stipula dell'eventuale contratto, fino ad un massimo di 3 (tre) mesi mediante comunicazione scritta alla società fornitrice entro la scadenza del termine originario.

E' escluso il rinnovo tacito.

Il valore economico del contratto è stabilito in € 30.000,00 (Euro trentamila/00) oltre IVA 21%.

Non sono ammesse proposte economiche in aumento.

**3) Descrizione del servizio**

Il servizio comprende:

Monitoraggio e fornitura quotidiana delle notizie con fruizione su piattaforma web, sette giorni su sette, inclusi sabato, domenica e festivi, con inizio non oltre le ore 05:00.

Gli aggiornamenti dovranno avvenire in modalità continuativa e tempestiva lungo tutto l'arco della giornata e non oltre ed essere completati:

- per quotidiani e periodici nazionali e principali siti web entro le prime ore del mattino del giorno di pubblicazione o uscita;
- per i principali quotidiani locali entro la mattina del giorno di uscita;
- per altri quotidiani locali e altri siti web entro il giorno di pubblicazione o uscita;
- per dorsi ed edizioni locali minori entro il giorno successivo all'uscita;
- per la stampa non distribuita in edicola entro il giorno di ricezione presso la sede del fornitore;
- per notiziari e programmi radio-televisivi entro il giorno di messa in onda.

La società fornitrice dovrà garantire la maggiore estensione possibile del monitoraggio e dimostrare – producendo una lista delle testate monitorate distinte tra carta stampata, radiotelevisione e portali web – una capacità produttiva sufficiente a coprire capillarmente le notizie da testate nazionali e locali, generaliste e specialistiche di qualunque periodicità, incluse le straniere, a partire dagli organi di informazione e comunicazione più importanti per diffusione, tiratura, autorevolezza e vicinanza ai temi trattati dall'Ufficio Stampa CNR. La trasmissione, visualizzazione e fruizione della rassegna stampa devono avvenire tramite connessione internet con account privato e accessi multipli anche simultanei regolati da username e password, con possibilità quali: trasferire e condividere i dati ad



altre piattaforme web anche online; selezionare, deselezionare, ordinare, raggruppare gli elementi della rassegna per data, testata o rubrica; editare, correggere o modificare titoli e autori; stampare, salvare e spedire singole notizie o selezioni; editare, spostare, modificare, oscurare, cancellare le rassegne.

La rassegna dovrà essere presentata in un indice e suddivisa in rubriche e sezioni tematiche secondo le esigenze dell'Ufficio Stampa CNR. Il servizio dovrà consentire: l'accesso senza limiti di tempo a tutto il database popolato dalle notizie selezionate per la rassegna dell'Ufficio Stampa CNR; la ricerca per stringhe testuali e parole chiave con possibilità di ricerca avanzata per periodi, testate e sezioni o rubriche. Dovrà altresì consentire la ricerca all'intero database della società per almeno l'ultima settimana, con possibilità di acquisire autonomamente ulteriori notizie a integrazione della rassegna. Eventuali integrazioni alla rassegna con nuovi documenti provenienti anche da fonti non monitorate dal servizio, dovranno avvenire su richiesta dell'Ufficio Stampa CNR ad opera del personale della società fornitrice senza alcun onere aggiuntivo.

La selezione – per gli articoli con presenza di stringhe testuali e parole chiave indicate dall'Ufficio stampa CNR (quali ad esempio “CNR”, “Consiglio Nazionale Ricerche”, “Luigi Nicolais”, “Paolo Annunziato”, ecc.) – deve tendere all’esaustività. La rassegna dovrà includere inoltre una selezione delle principali notizie con riferimenti a ricerca scientifica, politica della ricerca, università e sanità, effettuata mediante criteri di notiziabilità giornalistica e rilevanza delle testate. Ancora, a richiesta, dovranno essere disponibili schede informative delle testate monitorate e dei relativi editori, l'accesso agli ultimi 10 articoli a firma di un particolare autore e ai suoi recapiti. Ogni voce della rassegna proveniente dalla carta stampata dovrà contenere: testata, data di uscita, titolazione, testo ed eventuali immagini, autore, pagina, rubrica, pagine del documento, miniatura, eventuale richiamo, parole chiave evidenziate. Ogni voce della rassegna proveniente dal web dovrà contenere: sito, data di pubblicazione on line, titolazione, testo ed eventuali immagini, autore, rubrica, pagine del documento, parole chiave evidenziate. Ogni voce della rassegna proveniente da radio-tv dovrà contenere: fonte; rubrica; data e orario; titolo; sintesi del contenuto; durata; autore e/o conduttore; eventuale lancio; parole chiave; contenuti multimediali.

Il servizio dovrà comprendere l’assistenza di personale sempre reperibile nei giorni feriali, prefestivi e festivi, in grado di informare e coadiuvare i referenti dell’Ufficio stampa CNR su problematiche tecniche e di contenuti, telefonicamente o tramite e-mail.

Unitamente all'offerta dovrà essere prodotta, su supporto informatico o in file .pdf o formato compatibile, una rassegna di prova realizzata secondo i criteri qui indicati per i giorni dal 13 al 19 giugno 2013.

#### **4) Procedura di affidamento**

Il presente avviso, finalizzato ad una ricerca di mercato, non costituisce avvio di una procedura di gara pubblica né proposta contrattuale e pertanto non vincola in alcun modo l'Ufficio Stampa CNR il quale rimane libero in qualsiasi momento di interrompere la presente procedura e avviare altre procedure e/o trattative.



A suo insindacabile giudizio l'Ufficio Stampa CNR potrà comunque procedere, ai sensi della normativa in premessa richiamata, all'affidamento diretto del servizio al soggetto che eventualmente riterrà più idoneo.

## 5) Requisiti di partecipazione

I soggetti che intendono manifestare interesse all'esecuzione del servizio devono:

1) essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) Assenza delle cause ostative a contrattare con la pubblica amministrazione e, quindi, il possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale secondo quanto indicato agli artt. 38 e 39 del D.Lgs.163/2006 e s.m.i.;
- b) Capacità economico finanziaria data dal fatturato annuo globale conseguito negli ultimi tre esercizi (2010/2011/2012) e da un fatturato annuo per servizi quali quelli oggetto della presente selezione pari ad euro 25.000,00 al netto di Iva (secondo quanto indicato all'art.41 del D.Lgs.163/2006 e s.m.i.);
- c) Capacità tecnico professionale che dovrà essere dimostrata attraverso la presentazione di un elenco dei principali servizi prestati negli ultimi tre esercizi (2010/2011/2012) con l'indicazione degli importi, delle date e dei destinatari, pubblici o privati (secondo quanto indicato all'art.42 D.Lgs.163/2006 e s.m.i.);

2) presentare una sintetica relazione contenente informazioni circa la propria struttura operativa, la propria organizzazione ed il proprio metodo di lavoro dalla quale si evinca che il soggetto dispone delle risorse professionali in grado di eseguire il servizio di cui trattasi;

3) presentare una sintetica relazione che riporti numero, varietà, copertura territoriale, ecc. delle testate editoriali consultate e che illustri le modalità di realizzazione di quanto richiesto al precedente art.3) Descrizione del Servizio, unitamente alla rassegna di prova descritta nel medesimo art.3.

4) dichiarare di impegnarsi a tenere indenne il Consiglio Nazionale delle Ricerche, anche dopo la cessazione del contratto conseguente all'affidamento, da qualsiasi pretesa, azione, procedimento legale, perdita, danno, responsabilità, coinvolgimento, costi e spese, ivi incluse le ragionevoli spese legali, anche se avanzati da terzi, connessi in qualsiasi modo alla fruizione del servizio.

5) compilare l'allegato **Modello A**.

6) presentare la propria Proposta Economica riportante prezzo proposto a corpo a I netto di IVA in cifre e lettere e periodo di validità non inferiore a 180gg.

## 6) Modalità e termini di partecipazione

I soggetti interessati dovranno fornire copia del presente avviso unitamente ai documenti di cui ai commi 2,3,4,5,6 del precedente art.5 Requisiti di partecipazione siglati in ogni loro pagina, sottoscritti dal Rappresentante Legale o dal Procuratore Speciale (in caso di procuratore dovrà essere allegata la procura in originale o in copia conforme), corredati da



fotocopia di documento d'identità in corso di validità dello stesso e inseriti in busta chiusa recante all'esterno l'indicazione del mittente e la dicitura

**“INDAGINE DI MERCATO – RASSEGNA STAMPA – UFFICIO STAMPA CNR  
NON APRIRE”**

che dovrà pervenire al seguente indirizzo:

CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE  
Ufficio Protocollo  
Piazzale Aldo Moro 7  
00185 ROMA

entro e non oltre le **ore 12.00** del giorno **mercoledì 26 giugno 2013**.

Si precisa che la spedizione è a totale rischio del mittente ed al fine del rispetto del termine assegnato farà fede la data effettiva di ricevimento della documentazione e non la data di spedizione.

**7) Oneri successivi all'affidamento**

In caso di affidamento, l'impresa affidataria assume l'obbligo di costituire cauzione definitiva ai sensi dell'art. 113 del D.Lgs.163/2006 e s.m.i. a favore del CNR, con commisurazione della stessa al valore dell'importo contrattuale.

**8) Registrazione del contratto**

L'eventuale contratto, nelle forme prescritte dall'art.334, comma 2, del D.P.R.207/2010, è esente da registrazioni fiscali, salvo il caso d'uso.

**9) Risoluzione del contratto**

L'Ufficio Stampa CNR si riserva il diritto di verificare in ogni momento l'adeguatezza del servizio prestato. Nel caso di gravi inadempienze, inefficienza o inadeguatezza dei servizi, l'Ufficio Stampa CNR intimerà alla ditta a mezzo fax e mail di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali entro il termine perentorio di 2 giorni, termine ritenuto ragionevole e commisurato alla natura tempestiva del servizio. Ove l'impresa non dovesse provvedere, il Consiglio Nazionale delle Ricerche potrà procedere di diritto alla risoluzione del contratto con escussione della cauzione definitiva senza che la ditta abbia nulla a pretendere.

Per gravi inadempienze si intende tra l'altro l'impossibilità tecnica di effettuare da parte dell'Ufficio Stampa CNR la ricerca e l'estrazione delle informazioni mediante selezioni basate su stringhe e parole chiave; per inefficienza si intende tra l'altro la carenza di supporto tecnico e assistenza da parte della ditta; per inadeguatezza dei servizi si intende tra l'altro la mancata segnalazione non saltuaria di articoli di interesse.

Costituisce inoltre causa di risoluzione espressa il mancato assolvimento da parte della ditta degli obblighi previsti dall'art. 3 della L.136/2010 per la tracciabilità dei flussi finanziari relativi al presente incarico.



**10) Norme di diritto vigenti**

Per quanto non espressamente disciplinato dal presente contratto, si fa riferimento alle disposizioni in materia di appalti pubblici di servizi e al Codice Civile.

**11) Trattamento dei dati**

Si informa che, ai sensi degli artt.11 e 13 del D.Lgs.163/2006 e s.m.i., il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei candidati e della loro riservatezza.

**12) Responsabile unico del procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è l'Ing. Alberto Braggiotti, ([alberto.braggiotti@isib.cnr.it](mailto:alberto.braggiotti@isib.cnr.it)).

**13) Foro competente**

Tutte le controversie nascenti dal presente contratto sono di competenza del Foro di Roma.

Allegati: Modello A: Modulo da compilare per manifestazione di interesse

Roma, 19 giugno 2013

f.to: il Responsabile Unico del Procedimento  
Ing. Alberto Braggiotti