



Procedura negoziata, a cottimo fiduciario, per l'affidamento del servizio di rassegna stampa multimediale. CIG: 6131285072

5

CAPITOLATO TECNICO

Allegato alle n.8 lettere invito del 04/03/2015, prot.nn. 00000 00000 00000 00000
00000 00000 00000 00000

1. OGGETTO DEL SERVIZIO

10 Le caratteristiche principali del servizio sono:

- Contenuti:
 - Rassegna stampa multimediale (stampa, web, audiovisiva radio-televisioni, ecc.) da realizzarsi mediante monitoraggio e selezione di tutti gli articoli e i file multimediali riguardanti le attività del Consiglio Nazionale delle Ricerche, nonché gli argomenti e i settori di interesse legati al mondo della ricerca scientifica;
 - Archivio on line – integrato con l'attuale archivio storico – disponibile senza limiti di tempo e di spazio-server, per tutta la durata del contratto;
 - Eventuali servizi ausiliari.
- Fruizione: Accesso via browser web, h24, da postazioni fisse e mobili.
- Durata: 36 mesi;
- Assistenza: Assistenza editoriale e tecnica per tutta la durata dell'appalto.

15

20

2. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio dovrà essere reso accessibile via browser web da dispositivi sia fissi che mobili attraverso una piattaforma software, con account regolati da username e password. La piattaforma deve consentire accessi multipli simultanei senza limite.

25

L'interfaccia di gestione della rassegna per l'utente dovrà essere strutturata in funzione delle esigenze dell'Ufficio Stampa del Consiglio Nazionale delle Ricerche come di seguito:

- Presentata in un indice completo degli **elementi** (p.es. articoli, servizi, file multimediali, ecc.);

- Ordinata per data, rilevanza della **fonte** (p.es. testate, siti, emittenti, ecc.) e pertinenza tematica;
- 30 • Suddivisa in **tipologie mediatiche** (p.es. quotidiani, periodici, radio, tv, siti web, stampa estera, ecc.) e per **sezioni tematiche** (p.es. articoli riguardanti l'Ente, nominativi dei componenti del vertice istituzionale dell'Ente, ricerca scientifica, università, politica della ricerca, innovazione tecnologica, strutture congiunte costituite dall'Ente con altri partner, progetti di ricerca o attività condotte dall'Ente, ecc.).
- 35 Il servizio dovrà consentire agli utenti abilitati di:
 - Selezionare, deselezionare, ordinare e raggruppare (per data, testata, fonte, tipologia mediatica e sezione tematica), editare, spostare, modificare, eliminare, inserire gli **elementi** e le **selezioni** o **interi rassegne**;
 - Editare, correggere o modificare **autori, titoli, fonti**;
 - 40 • Accedere senza limiti di tempo agli elementi selezionati in tutto il **database** popolato per la **rassegna** e all'intero **database** dedicato al **servizio**, con possibilità di acquisirne a integrazione della rassegna;
 - Effettuare ricerche per stringhe testuali e parole chiave presenti nella **titolazione** e nei **testi**, nel db della rassegna e nell'intero database del servizio, con possibilità di ricerca avanzata per date e periodi, autore, fonte, tipologia mediatica e sezione tematica;
 - 45 • Stampare, salvare in file e inviare per mail, trasferire e condividere ad altre piattaforme web anche online: singoli elementi, selezioni e rassegne.

Su richiesta dell'Ufficio Stampa CNR dovrà essere possibile senza alcun onere aggiuntivo, ad opera del personale addetto dell'Ufficio stesso o della società fornitrice, la possibilità di:

- 50 • Aggiornare il portale mediante variazione delle tipologie mediatiche e sezioni tematiche di interesse istituzionale esposte;
- Inserire nel monitoraggio ulteriori fonti non incluse;
- Integrare la rassegna con nuovi elementi anche provenienti da fonti non monitorate dal servizio.

3. ESTENSIONE DEL SERVIZIO

55 Il servizio dovrà garantire la maggiore estensione possibile del monitoraggio e dimostrare una capacità produttiva sufficiente a coprire capillarmente le notizie da fonti nazionali e locali, generaliste e specialistiche di qualunque periodicità, italiane e straniere, producendo una lista aggiornata almeno annualmente.

La disponibilità degli elementi dovrà essere garantita sette giorni su sette, inclusi sabato, domenica e festivi (ad eccezione dei giorni festivi nei quali viene sospesa la stampa dei quotidiani), con inizio il più possibile anticipato e aggiornamenti in modalità continuativa e tempestiva, in ordine di priorità, p.es.:

- 60 1) Quotidiani e settimanali nazionali, principali emittenti e siti web (tra cui quelli delle testate nazionali e quelli delle sezioni tematiche di interesse);
2) Principali quotidiani locali e free press, altri periodici;
3) Stampa estera quotidiana, periodica, specializzata;
4) Quotidiani, dorsì ed edizioni locali minori e altri siti web;
- 65 5) TG Rai regionali, principali emittenti radiotelevisive locali;
6) Emittenti locali e minori;
7) Stampa non distribuita in edicola.

Ogni elemento della rassegna proveniente dalla carta stampata dovrà contenere: testata, data di uscita, titolazione, testo ed eventuali immagini, autore, pagina, rubrica, miniatura, eventuale richiamo, parole chiave evidenziate.

70

Ogni elemento della rassegna proveniente dal web dovrà contenere: sito, data di pubblicazione on line, titolazione, testo ed eventuali immagini, autore, rubrica, pagine del documento, parole chiave evidenziate.

Ogni elemento della rassegna proveniente da radio-tv dovrà contenere: fonte; rubrica; data e orario; titolo; sintesi del contenuto; durata; autore e/o conduttore; eventuale lancio; parole chiave; contenuti multimediali.

75 La rassegna deve tendere all'esaustività per gli elementi con presenza delle **stringhe testuali e parole chiave** indicate dall'Ufficio stampa CNR (p.es. "CNR", "Consiglio Nazionale Ricerche", "Luigi Nicolais", "Internet Festival", etc.).

La rassegna dovrà contenere una selezione ampiamente indicativa degli elementi con riferimenti alle aree tematiche, effettuata mediante criteri di notiziabilità giornalistica e rilevanza delle fonti.

80 Gli elementi testuali e grafici e i file audiovisivi dovranno essere forniti nei **formati** più diffusi a scelta dell'utente (p.es. rispettivamente: .pdf, .jpg, .png, .tiff, ecc.; .wmv/.wma, .mp4/.mp3, ecc.).

4. ASSISTENZA

Il servizio dovrà prevedere un servizio di assistenza editoriale e tecnica 7 giorni su 7 h24 per qualunque necessità dell'Ufficio Stampa CNR. La piattaforma software dovrà inoltre disporre di manuali o video tutorial.

85 5. SERVIZI AUSILIARI

La rassegna, oltre che rispondere alle caratteristiche indicate, potrà essere arricchita con servizi ausiliari quali ad esempio:

- Monitoraggio delle agenzie di stampa.
 - Monitoraggio radio-tv eseguito mediante sistemi di riconoscimento vocale.
 - Monitoraggio dei social network.
 - Altri.
- 90

6. RASSEGNA STAMPA DIMOSTRATIVA

95 Dovrà essere presentata una rassegna stampa campione in versione dimostrativa, fruibile con modalità identiche a quelle che saranno attivate a regime in caso di aggiudicazione della gara, da realizzare per un periodo di 7 giorni consecutivi in maniera da includere un fine settimana, con inizio posteriore alla data di ricezione della presente Lettera Invito e conclusione anteriore alla data di presentazione delle offerte.

f.to Il Responsabile Unico del Procedimento

100 Alberto Braggiotti

Firma autografa sostituita con indicazione a stampa del nominativo del soggetto responsabile ai sensi del D.Lgs.39/93 art.3 comma 2.

105