



**OGGETTO:** Determina a contrarre per organizzazione Road Show 2017 della Ludoteca del Registro .it

### IL DIRETTORE/RESPONSABILE

**VISTO** il Decreto Legislativo n. 127 del 4 giugno 2003, recante “Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche”;

**VISTO** il Regolamento di amministrazione, contabilità e finanza del Consiglio Nazionale delle Ricerche, Decreto del Presidente del CNR del 4 maggio 2005 prot. 0025034, Pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 124 del 30 maggio 2005 (Suppl. Ordinario n. 101); ed in particolare la Parte II - Titolo I che disciplina l’attività contrattuale, l’art. 59 intitolato “Decisione di contrattare”;

**VISTO** il Regolamento di organizzazione e funzionamento del Consiglio Nazionale delle Ricerche emanato con provvedimento del Presidente del CNR n. 043 prot. AMMCNT-CNR n. 0036411 del 26 maggio 2015, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n.123 del 29 maggio 2015;

**VISTO** il Decreto Legislativo n°50/2016 del 18 aprile 2016 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”;

**VISTO** il D.P.R. n. 207 del 5 ottobre 2010 recante “Regolamento di esecuzione ed attuazione del D.Lgs. 163/2006” e s.m.i.;

**VISTO** il comunicato del Presidente dell’Autorità Nazionale AntiCorruzione del 4 maggio 2016, avente oggetto Deliberazione n. 157 del 17 febbraio 2016 – Regime transitorio dell’utilizzo del sistema AVCpass.

**VISTO** le disposizioni dell’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture ed in particolare la legge 266/06 del 23/12/2005 e s.m.i. e vista la deliberazione del 10 gennaio 2007 pubblicata sulla GU n°12 del 16 gennaio 2007 e s.m.i.;

**VISTA** la Determinazione n°4 del 7 luglio 2011 dell’Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici (AVCP) e s.m.i.;

**VISTO** il decreto legge 7 maggio 2012, n°52 convertito dalla legge 6 luglio 2012, n°94 e s.m.i.;

**VISTO** il decreto legge 6 luglio 2012, n°95 convertito dalla legge 7 agosto 2012, n°135 e s.m.i.;



**VISTA** la Legge 136 art. 3 del 13 agosto 2010 e il D.L. n° 187/2010 convertito in legge n°217 del 17/12/2010 e s.m.i., che introducono l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari relativi alle commesse pubbliche;

**CONSIDERATO** che l'Istituto di Informatica e Telematica svolge attività di ricerca, valorizzazione, trasferimento tecnologico e formazione nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione e nel settore delle scienze computazionali ed è proiettato naturalmente e concretamente verso l'Internet del Futuro;

**CONSIDERATO** che l'Istituto di Informatica e Telematica gestisce il Registro .it, l'anagrafe dei domini .it. Sin dalle sue origini, il Registro .it, è stato gestito dal CNR prima attraverso l'Istituto CNUCE, poi attraverso l'Istituto per le Applicazioni Telematiche e oggi attraverso lo IIT, in forza della delega ricevuta da IANA (Internet Assigned Numbers Authority) nel 1987;

**CONSIDERATO** che l'Istituto di Informatica e Telematica svolge le funzioni di Registro del ccTLD .it e che, per le attività connesse alla registrazione e gestione dei nomi a dominio sotto il Top Level Domain .it sottoscrive numerosi contratti attivi con i fornitori di servizi Internet, chiamati, nella terminologia adottata dall'Istituto di Informatica e Telematica, Registrar;

**CONSIDERATO** che il Registro .it è parte attiva di un più generale processo di diffusione, partecipato e condiviso, della cultura della Rete, ispirata alla libera competizione degli attori, all'uso consapevole, alla neutralità e nella quale trovano ampia rappresentanza anche le comunità globali di Internet;

**CONSIDERATO** che il Registro ha da tempo incrementato le iniziative e i canali di comunicazione, per favorire la diffusione capillare delle informazioni sulla registrazione e il mantenimento dei nomi a dominio;

**CONSIDERATO** che il Registro .it dello IIT, nel rispetto dei principi stabiliti dalla legge 7 giugno 2000, n. 150, a partire dal 2008 ha avviato una serie di attività per migliorare la comunicazione interna ed esterna, elaborando ogni anno un piano di comunicazione integrata;

**CONSIDERATO** che Internet è per lo IIT la tematica centrale, anche in virtù del fatto che l'Istituto opera come Registro per il ccTLD .it;

**CONSIDERATO** che il Registro ha ideato e realizzato il progetto Ludoteca del Registro .it, patrocinato dal Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza a partire dal 2013, che si rivolge principalmente ai bambini e ai ragazzi di età compresa tra i 7 e gli 11 anni di età, con lo scopo di spiegare il funzionamento della Rete, creare consapevolezza nel suo uso ed evidenziarne le potenzialità;

**CONSIDERATO** che nel 2017 ricorrono i 30 anni dalla registrazione del primo nome a dominio italiano, avvenuta il 23 dicembre 1987 a Pisa con la registrazione del dominio cnr.it e che per celebrare questa occasione, si è deciso di organizzare un Road Show in quattro tappe (Torino, Udine, Pescara, Lecce) per incontrare scuole, insegnanti, educatori e pubblico interessato al tema con l'obiettivo di stimolare la conoscenza della Rete, dei nomi a dominio.it e di una maggiore diffusione della cultura digitale facendo acquisire nuove competenze alle generazioni dei più giovani;

**CONSIDERATO** che l'importo della spesa per l'organizzazione del Road Show della Ludoteca del Registro .it è proporzionato all'utilità conseguita dal CNR, visto che gli incontri che si organizzeranno sul territorio si propongono come lo spazio per analizzare e comprendere il ruolo dell'informatica e delle tecnologie basate su internet come strumento essenziale per l'apprendimento e la crescita delle nuove generazioni;

**VISTA** la richiesta da parte del Richiedente di cui alla allegata "Dichiarazione sulla necessità della spesa, relativi adempimenti e copertura finanziaria"

**VALUTATO**, anche sulla base della allegata "Dichiarazione sulla necessità della spesa, relativi adempimenti e copertura finanziaria", il rispetto di quanto previsto in ordine all'esistenza di convenzioni CONSIP e/o all'esistenza del metaprodotto su MePA;

**VALUTATA** la necessità dell'acquisto di cui all'oggetto sopra descritto per la seguente motivazione: il Road Show 2017 della Ludoteca del Registro .it si pone come obiettivo, attraverso la realizzazione degli eventi, di diffondere la conoscenza delle potenzialità e le strategie di sviluppo di internet in quanto parte dell'alfabetizzazione del nostro tempo e fondamentali competenze per una cittadinanza piena, attiva e informata, come anticipato dalla Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio d'Europa e come ancor meglio sottolineato da framework come 21st Century Skills (Competenze per il 21mo secolo), promosso dal World Economic Forum. L'organizzazione del Road Show è quindi uno strumento per rafforzare la visibilità e immagine del Registro e dello IIT a livello nazionale e un'occasione per avere un forte ritorno di immagine legato alla realizzazione ad un evento di rilievo culturale;

**VERIFICATA** la necessaria copertura economico finanziaria della spesa sulla base delle disponibilità dell'Istituto e delle previsioni inserite nel Piano di Gestione e relativo Bilancio;;

**RITENUTO** quindi che vi siano i presupposti normativi e di fatto per acquisire le forniture di beni e/o servizi in oggetto, di seguito elencati e descritti sia nella loro natura che nel relativo valore;

#### **D E T E R M I N A**

- di nominare, quale responsabile unico del procedimento, in base all'art. 31 del D.Lgs 50/2016 la dottoressa Irene Sannicandro la quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;
- di dare mandato al summenzionato RUP di procedere all'acquisto del bene, servizio e/o lavoro tramite:

Consip (Convenzione);

MePA (RDO aperta);

Fuori CONSIP e fuori MePA (Affidamento diretto, Cottimo fiduciario);

- di dare atto che la spesa complessiva presunta pari ad € 48.000,00(IVA esclusa) è contenuta nei limiti di cui alla premessa;



- di stabilire inoltre che le clausole essenziali del contratto saranno:

- **LOTTO 1**

1. durata/tempi di consegna: 1 anno;
2. luogo di svolgimento/consegna: Torino, Udine, Pescara, Lecce;
3. importo Massimo del contratto: euro 48.000,00 oltre iva
4. modalità di pagamento:
  - 30% dell'importo complessivo al momento dell'aggiudicazione della gara
  - 70% dell'importo complessivo al termine del Road Show a 30 gg. dalla data di ricevimento della fattura e previa positiva verifica che il servizio sia stato svolto in conformità alle richieste del Registro .it;
5. penali: fino a un massimo del 10% dell'importo contrattuale (IVA esclusa).

- **LOTTO 2**

1. durata/tempi di consegna: 1 anno;
2. luogo di svolgimento/consegna: Pisa, Istituto di Informatica e Telematica del CNR
3. modalità di pagamento: 30 gg. dalla data di ricevimento della fattura e previa positiva verifica che il servizio sia stato svolto in conformità alle richieste del Registro .it;
4. penali: fino a un massimo del 10% dell'importo contrattuale (IVA esclusa).

- **LOTTO 3**

1. durata/tempi di consegna: 1 anno;
2. luogo di svolgimento/consegna: Pisa, Istituto di Informatica e Telematica del CNR
3. modalità di pagamento: 30 gg. dalla data di ricevimento della fattura e previa positiva verifica che il servizio sia stato svolto in conformità alle richieste del Registro .it;
4. penali: fino a un massimo del 10% dell'importo contrattuale (IVA esclusa).

- di impegnare la spesa sulla voce di bilancio 044.000.007 "Registrazione e gestione nomi a dominio"- GAE P000019 Progetto Modulo DIT.AD005.012 – Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Marketing – CDR 13040 Mostre ed altre spese per relazioni pubbliche.

Il Direttore  
dott. Domenico Laforenza



# Dichiarazione sulla necessità della spesa, relativi adempimenti e copertura finanziaria

**Al direttore dell'Istituto di Informatica e Telematica**

Il sottoscritto Anna Vaccarelli qualifica I Tecnologo, matricola CNR n° 22126, operante nel progetto/contratto Relazioni Esterne, Media e Comunicazione, nell'ambito della commessa Registrazione dei nomi a dominio nel ccTLD.it

**VISTI** i regolamenti del CNR attualmente vigenti e in base alle relative norme di legge;

**VISTA** la formulazione del Piano di Gestione 2016 in cui è stato descritto il progetto e le entrate e i relativi costi;

**VISTA** la necessità procedere all'acquisto dei seguenti beni, servizi e/o lavori

## **D I C H I A R A**

di dover procedere all'acquisizione dei seguenti beni, servizi e/o lavori, specificandone obiettivi, risultati attesi e benefici:

Organizzazione Road Show 2017 della Ludoteca del Registro .it

Il Registro ha ideato e realizzato il progetto Ludoteca del Registro .it, patrocinato dal Garante per l'Infanzia e l'Adolescenza a partire dal 2013, che si rivolge principalmente ai bambini e ai ragazzi di età compresa tra i 7 e gli 11 anni di età, con lo scopo di spiegare il funzionamento della Rete, creare consapevolezza nel suo uso ed evidenziarne le potenzialità. Nel 2017 ricorrono i 30 anni dalla registrazione del primo nome a dominio italiano, avvenuta il 23 dicembre 1987 a Pisa con la registrazione del dominio cnr.it e che per celebrare questa occasione, si propone di organizzare un Road Show in quattro tappe (Torino, Udine, Pescara, Lecce) per incontrare scuole, insegnanti, educatori e pubblico interessato al tema, con l'obiettivo di stimolare la conoscenza della Rete, dei nomi a dominio.it e di una maggiore diffusione della cultura digitale facendo acquisire nuove competenze alle generazioni dei più giovani. **L'importo della spesa previsto in € 48.000,00 (più IVA di Legge)** necessario all'organizzazione del Road Show si ritiene proporzionato all'utilità conseguita dal CNR, visto che gli incontri che si organizzeranno sul territorio si propongono come lo spazio per analizzare e comprendere il ruolo dell'informatica e delle tecnologie basate su internet come strumento essenziale per l'apprendimento e la crescita delle nuove generazioni. Il futuro del nostro paese è strettamente legato alle scelte strategiche volte a favorire l'alta formazione e lo sviluppo scientifico e tecnologico e il Road Show si pone come obiettivo, attraverso la realizzazione degli eventi, di diffondere la conoscenza delle potenzialità e le strategie di sviluppo di internet in quanto parte dell'alfabetizzazione del nostro tempo e fondamentali competenze per una cittadinanza piena, attiva e informata, come anticipato dalla Raccomandazione del Parlamento Europeo e del Consiglio d'Europa e come ancor meglio sottolineato da framework come 21st Century Skills (Competenze per il 21mo secolo), promosso dal World Economic Forum. L'organizzazione del Road Show è quindi uno strumento per rafforzare la visibilità e immagine del Registro e dello IIT a livello nazionale e un'occasione per avere un forte ritorno di immagine legato alla realizzazione di un evento di rilievo culturale.

**CONSAPEVOLE** che vi sia l'obbligo di verificare i presupposti normativi di cui sopra per acquisire le forniture di beni, servizi e/o lavori precedentemente descritti;

**VERIFICATA** la necessaria copertura economico finanziaria della spesa sulla base delle disponibilità della Commessa/Progetto, salvo verifica puntuale da parte dell'Amministrazione dello IIT e nel rispetto delle norme e dei regolamenti sopra citati;

### **RICHIEDE**

che siano realizzate le azioni necessarie all'acquisizione dei beni, servizi e/o lavori di cui alla presente richiesta per un importo massimo stimato pari ad Euro 48.000,00 (+ IVA di legge),

Pisa, 4 novembre 2016

Il Responsabile della Commessa/Modulo

.....*Aurio Casarelli*.....