

Allegato B - Capitolato speciale.

1. Premessa

1.1. Il Registro .it

L'Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche (IIT-CNR) gestisce il Registro .it (<http://www.registro.it>), l'anagrafe dei domini italiani, che è responsabile dell'assegnazione dei nomi a dominio nel ccTLD (country code Top Level Domain .it), del mantenimento del database di tutti i domini registrati, e della gestione del nameserver primario del ccTLD .it.

Il Registro ha iniziato la sua storia all'interno dell'Istituto Cnuce del Cnr. Fin dal dicembre del 1987, con la nascita di cnr.it (il primo dominio della rete italiana, che per l'esattezza nacque come cnuce.cnr.it, proprio dal nome del primo istituto del Cnr), gestisce tutte le attività relative alla registrazione e al mantenimento dei nomi a dominio .it in forza della delega assegnata dall'organismo sovranazionale Iana (Internet Assigned Numbers Authority), oggi Ican (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), cui è storicamente deputata l'assegnazione degli indirizzi IP a livello internazionale e la gestione operativa dei Dns.

Il Registro .it conta oltre mille contratti con operatori del settore, Registrar italiani e stranieri, e ha nel proprio database oltre 3 milioni di domini. Lo sviluppo della Rete, intesa come infrastruttura non solo economica ma anche sociale e culturale, ha portato il Registro ad essere nei primi posti nella classifica europea dei *country code top level domain* per numero di domini registrati.

Il Registro .it svolge attività tecniche, progettuali e di ricerca applicata, necessarie principalmente a garantire che il servizio offerto sia sempre allineato agli standard e alle migliori best practice internazionali.

Il Registro .it riveste un ruolo di primaria importanza nelle politiche di sviluppo del sistema dei nomi a dominio e partecipa attivamente con i propri delegati alle riunioni di tutti i principali organismi internazionali (Ican, Centr e Ripe) al fine di assicurare autorevolezza alla struttura stessa e di coltivare la necessaria armonizzazione internazionale della Rete attraverso il coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

1.2. La comunicazione del Registro .it

Obiettivo del Registro è diffondere, attraverso la propria comunicazione, la cultura di Internet e l'incremento dell'utilizzo dei nomi a dominio .it. L'incremento del numero delle imprese in Rete è uno degli obiettivi che vede impegnato il Registro, ormai da anni, in azioni di comunicazione e marketing con messaggi mirati ad aumentare la consapevolezza dell'uso della Rete e l'utilizzo dei nomi a dominio .it come presidio della propria identità digitale e simbolo di Made in Italy nell'universo Internet. Inoltre il .it ha in sé un'altra potenzialità: promuovere la qualità dei prodotti e dei servizi come sinonimo di valorizzazione del made in Italy nel mondo, della sua alta qualità, creatività e inventiva.

Le attività di comunicazione si declinano attraverso molteplici strumenti, con azioni che abbiano come obiettivo:

- 1) la promozione dell'immagine, della visibilità, della conoscenza del Registro e dei servizi legati alla gestione dei domini;

- 2) la promozione della cultura di internet, attraverso la diffusione di informazioni chiare e condivise dalla comunità internazionale sul mezzo, sulle sue regole e sui codici di comportamento correlati, valorizzando la consapevolezza nell'uso di internet.

Molte sono le azioni del Registro per la diffusione della cultura di Internet. L'incremento del numero delle imprese in Rete attraverso l'adozione di un nome a dominio sotto il .it come presidio della propria identità digitale e simbolo di *Made in Italy* nell'universo Internet è l'obiettivo dell'attuale **campagna di marketing** (www.unnomeunsogno.it) e dell'**iniziativa editoriale "Made in .it"** sviluppata in partnership con IlSole24Ore (<http://nova.ilsole24ore.com/dossier/made-in-it-piccole-imprese-crescono-con-il-digitale/>).

In questa ottica è nata anche **.itCup** (www.itcupregistro.it), **la start up competition del Registro**, per favorire occasioni di formazione e di incontro tra nuove idee di impresa e potenziali investitori per contribuire così allo sviluppo tecnologico del Paese.

Ulteriore obiettivo del Registro, intimamente legato alla sua storia e alla collocazione nel più grande ente pubblico di ricerca italiano, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, è promuovere la consapevolezza di un uso corretto e intelligente di Internet nelle scuole e tra i giovani. Con la Ludoteca, Let's Bit! e Internetopoli (www.ludotecaregistro.it/www.internetopoli.it), progetti gratuiti e aperti a tutte le scuole italiane, il Registro affianca l'opera degli educatori con un contributo che aiuta grandi e piccoli a prendere coscienza del funzionamento, delle problematiche e delle opportunità connesse al mondo di Internet.

L'educazione sui temi legati alla Rete non è rivolta solo alle scuole primarie ma anche a scuole secondarie, docenti, genitori e Registrar, che frequentano i corsi del Registro in un processo di lifelong learning.

Il Registro .it è uno dei partner di Internet Festival (www.internetfestival.it), un evento della durata di quattro giorni che si svolge nella città di Pisa in ottobre e che racconta la Rete, le sue declinazioni e le sue continue mutazioni. Nella sede festivaliera del Registro ogni anno si avvicendano eventi dedicati al marketing, alla Rete, alle relazioni virtuose tra grandi, piccole e medie imprese, associazioni di categoria, startup, creativi, giovani e attori digitali globali, all'uso ludico e didattico della Rete per i bambini.

1.3. Un anno di eventi

Nel 2017 i domini .it compiono 30 anni. Dal 1987 i nomi a targa italiana sono gestiti dal Cnr: un patrimonio di conoscenze e opportunità, ricerca e innovazione. Oggi il Registro .it, inserito nell'Istituto di Informatica e Telematica di Pisa, ha nel suo database oltre 3.000.000 di nomi e svolge un'attività complessa (<http://www.registro.it>).

Questi 30 anni di ".it" sono indissolubilmente associati a "cnr.it", alla ricerca e alla tecnologia del più grande ente pubblico di ricerca del Paese. Il Registro vuole celebrare questo anniversario non solo attraverso la celebrazione della sua storia, ma soprattutto guardando al futuro, alle prospettive di crescita del fenomeno: come si è intersecata la nostra vita lavorativa con i nomi .it, cosa hanno significato internet e .it per ciascuno di noi, cosa ci aspettiamo che possa ancora accadere.

In relazioni ai temi suindicati Registro intende organizzare nell'anno 2017 i seguenti eventi:

- **una** sezione tematica all'interno di **Internet Festival 2017** (Pisa, 5-9 ottobre 2017) dedicata alle imprese, all'importanza strategica dello sviluppo di una cultura digitale nelle aziende;
- **“.itCup,”** sesta edizione della startup competition del Registro .it, special edition 2017: Roma, Sede CNR, 26 ottobre 2017 (data indicativa, da confermare);
- **“30 anni di .it”**, evento celebrativo a 30 anni dalla prima registrazione di un dominio italiano, Milano 1 dicembre 2017 (data indicativa, da confermare).

2. Oggetto dell'appalto

Oggetto del presente appalto è l'affidamento delle attività di comunicazione e promozione degli eventi organizzati per celebrare i 30 anni dalla registrazione del primo nome a dominio .it

La fornitura dovrà essere realizzata secondo le modalità e le specifiche definite nel presente disciplinare, per ogni singolo lotto, tassativamente nei tempi richiesti.

L'importo massimo a base di gara per la fornitura è di € **100.000,00 (euro centomila/00), IVA esclusa**. Non sono ammesse offerte in aumento. Non sono previsti rischi interferenti esistenti nel luogo di lavoro dell'Ente ulteriori rispetto a quelli specifici dell'attività propria dell'Operatore economico e, pertanto, gli oneri per la sicurezza di cui al combinato disposto degli art. 86, comma 3-bis e 3-ter, del D. Lgs. 163/2006 e dell'art. 26 comma 3 del D. Lgs. n. 81/08 non sussistono.

Descrizione Oggetto attività

L'attività richiesta è il supporto nell'organizzazione delle manifestazioni organizzate dal Registro .it per la celebrazione dei 30 anni dalla registrazione del primo nome a dominio “.it” e il supporto alle azioni messe in atto per promuovere l'uso dei nomi a dominio a estensione .it.

1.1. Eventi

Nel 2017 il Registro organizzerà questi eventi:

- **una sezione tematica all'interno di Internet Festival 2017 (Pisa, 5-9 ottobre 2017)** dedicata alla imprese, all'importanza strategica dello sviluppo di una cultura digitale nelle aziende.

L'attività di divulgazione del Registro è svolta attraverso diversi progetti, tra questi, l'**Internet Festival**. L'Internet Festival è un evento multiforme dedicato al tema della Rete e della rivoluzione digitale, che dal 2011 ogni ottobre si svolge a Pisa, città culla dell'informatica. Il Registro .it è uno dei partner promotori della manifestazione.

Il Festival, che ogni anno attira tantissimi visitatori di ogni età e formazione, appassionati, professionisti del settore o semplicemente curiosi, si snoda tra le vie principali della città di Pisa ed è un'occasione per dimostrare come l'utilizzo delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione rappresenti l'humus della società digitale, capace di trasformare il territorio in un luogo fertile per lo sviluppo e la crescita di idee, invenzioni, opportunità, prodotti, servizi e start up, che possano anche rappresentare un futuro percorribile e facilitare l'uscita dalla crisi, e di conseguenza indicare la via per uno sviluppo condiviso.

Il Registro .it progetta e realizza durante il Festival una serie di eventi che si svolgono all'interno di una location dedicata (Cinema Teatro Lux – Pisa, <http://www.teatrolux.it/>).

Programma

giovedì 5, ore 15/18.30 Aziende in Rete: i trend e gli strumenti del marketing dentro e fuori dal web (6 relatori, formato speech)
venerdì 6 ottobre, tutto il giorno Formazione sul digital marketing (4 percorsi di formazione da 4 ore ciascuno)
sabato 7 ottobre, ore 11/18.30 Bootstrap
domenica 8, pomeriggio Evento dedicato alle imprese, da definire

- **“.itCup,” sesta edizione della start up competition del Registro .it, special edition 2017: Roma, Sede CNR, 26 ottobre 2017 (data indicativa, da definire).**

.itCup è la startup competition di Registro .it dedicata ai progetti d’impresa nel settore ICT (<http://www.itcupregistro.it>).

Per il Registro **l’informatica e la Rete sono parte della propria storia** e oggetto di ricerca che guarda al futuro. Insieme ai 1300 Registrar che si occupano delle operazioni di registrazione dei nomi a dominio, il Registro è protagonista della diffusione di Internet presso il mondo dell’impresa e la società civile.

Per promuovere il trasferimento tecnologico tra centri di ricerca e aziende e la creazione di servizi ICT altamente qualificati è nata **.itCup** per favorire occasioni di formazione e di incontro tra nuove idee di impresa e potenziali investitori e per contribuire così allo sviluppo tecnologico del Paese. Alla sua sesta edizione e in occasione dei 30 anni dalla registrazione del primo nome .it, l’evento finale della start up competition (**.itCup Day**) si svolgerà a Roma nella sede del CNR, Piazzale Aldo Moro n. 7, Sala Marconi il 26 ottobre 2017 (data e nome della sala sono indicative, da definire).

Il percorso della start up competition si suddivide in due fasi:

1. **Corso di formazione** della durata di tre giorni a 6 persone in rappresentanza delle 6 startup o idee di impresa selezionate. Il corso di formazione si terrà a Pisa, presso l’Area della Ricerca CNR – Via G. Moruzzi 1 dal 4 al 6 ottobre (compresi) 2017. I finalisti saranno selezionati tramite call for ideas entro il mese di luglio;
2. **26 ottobre 2017 (data indicativa, da definire): .itCup Day:** l’evento conclusivo della competition si svolgerà alla presenza di addetti ai lavori e appassionati, presso la sede CNR di Roma. Si prevede una sessione di pitch delle 6 idee finaliste, seguita dalla votazione della giuria in sala e dalla premiazione dei vincitori (orario indicativo 15:00-18:00).

- **“30 anni di .it”, evento celebrativo a 30 anni dalla prima registrazione di un dominio italiano, Milano 1 dicembre 2017 (data indicativa, da definire).**

I domini .it compiono 30 anni. Questi 30 anni di “.it” sono indissolubilmente associati a “cnr.it”, alla ricerca e alla tecnologia del più grande ente pubblico di ricerca del Paese. Il Registro vuole celebrare questo anniversario non solo attraverso la celebrazione della sua storia, ma soprattutto guardando al futuro, alle prospettive di crescita del fenomeno: come si è intersecata la nostra vita lavorativa con i nomi .it, cosa hanno significato internet e .it per ciascuno di noi, cosa ci aspettiamo che possa ancora accadere. Su questi temi si è deciso di organizzare un evento a Milano, di rappresentanza ma strettamente legato ai contenuti della celebrazione in corso nel 2017. Oltre ad ospitare una serie di personalità che parlino al pubblico dell’importanza della Rete dei nomi a dominio, l’evento racconterà anche le attività svolte durante l’anno per celebrare il trentennale (concorso .itContest dedicato alle scuole, “Made in .it”, progetto editoriale in partnership con il Sole24Ore, .itCup, ecc.), oltre a prevedere lancio di nuove iniziative e a favorire l’incontro del Registro con le imprese e gli stakeholder istituzionali e non.

L’evento si svolgerà durante tutta la giornata, dalle 10 alle 17 circa. Inoltre, a margine e in forma privata, è prevista l’organizzazione del Meeting annuale con i Registrar (<http://www.nic.it/registrar>) principali stakeholder del Registro .it.

Ipotesi scaletta della giornata:

ore 10: registrazione ospiti

ore 10.30/13: prima parte evento

ore 13/14: lunch

ore 14/17: seconda parte evento

ore 17.30/19: meeting registrar (a porte chiuse)

ore 20: cena di gala con spettacolo in un locale milanese con i partecipanti al meeting e altri eventuali speaker e ospiti della giornata.

La campagna d'informazione e promozione degli eventi elencati dovrà essere efficace ed innovativa. Sono richieste competenze strategiche, capacità di produrre materiale di qualità destinato a una vasta gamma di media, selezionando di volta in volta i target interessati. L'attività richiesta prevede anche la progettazione, realizzazione, sviluppo e gestione di un piano che comprenda digital PR, media digitali, social e la declinazione di notizie, attività e contenuti verso la stampa nazionale e settoriale più in contatto con il target coinvolto in ogni evento. Il piano dovrà specificare la ripartizione delle risorse disponibili sui vari media e un timing di diffusione, ossia il periodo e la durata di ogni singolo intervento.

La campagna di comunicazione dovrà articolarsi in una serie di prodotti e iniziative secondo le indicazioni che seguono e secondo le autonome proposte migliorative dell'aggiudicatario. Tutte le azioni dovranno essere svolte in stretto rapporto di collaborazione con il Registro. Il Registro sarà coinvolto nella progettazione e realizzazione delle attività di informazione e promozione previste, in tutte le loro fasi. Il contraente terrà regolari contatti in presenza, per posta elettronica e tramite relazioni periodiche con il Registro allo scopo di fornire consulenza, di presentare le iniziative intraprese, di fare il punto sulla situazione in itinere e di considerare la possibilità di nuove iniziative.

I partecipanti dovranno dettagliare le singole iniziative proposte compatibilmente con il budget a disposizione. A tal fine, si elencano di seguito una serie di azioni che il Registro ritiene opportuno realizzare all'interno della campagna in oggetto. **L'elenco potrà essere integrato o modificato con proposte migliorative** sulla base delle autonome valutazioni dei partecipanti alla gara, purché questo trovi giustificazione nella strategia proposta.

1) Sezione tematica all'interno di Internet Festival 2017 (Pisa, 5-9 ottobre 2017):

- adv facebook per promozione evento
- video racconto evento
- copertura video per ripresa totale
- copertura stampa/PR
- design e stampa materiali cartacei (locandina, badge) e adattamento grafiche per i social e il web
- attività di documentazione social live attraverso i canali del Registro .it

2) “.itCup,” sesta edizione della start up competition del Registro .it, special edition 2017:

Roma, Sede CNR, 26 ottobre 2017 (data indicativa, da definire)::

- adv facebook per lancio call (aprile) e per la finale
- video racconto evento
- copertura video per ripresa totale
- copertura stampa/PR
- design e stampa materiali cartacei (locandina, badge) e adattamento grafiche per i social
- attività di documentazione social live attraverso i canali del Registro .it

3) “30 anni di .it”, evento celebrativo a 30 anni dalla prima registrazione di un dominio italiano, Milano 1 dicembre 2017 (data indicativa, da definire)::

- adv facebook per promozione evento
- video racconto evento
- copertura video per ripresa totale/streaming
- copertura stampa/PR
- design e stampa materiali cartacei (locandina, badge) e adattamento grafiche per i social
- attività di documentazione social live attraverso i canali del Registro .it

I concorrenti dovranno contribuire all'identificazione delle personalità pubbliche da invitare in qualità di speaker agli eventi succitati, in collaborazione con il team di Registro. Dovranno inoltre provvedere alla progettazione e realizzazione di pubblicazioni e materiale vario correlato alle attività previste. I concorrenti sono invitati a proporre l'organizzazione di attività di sensibilizzazione relative al Registro in collegamento con gli eventi previsti. Il contributo del contraente potrà consistere nel fornire consulenza sul modo in cui dare il maggiore risalto possibile agli eventi e diffondere l'informazione ai gruppi interessati.

1.2.1. Area P/R

La proposta dovrà includere la consulenza strategica e la gestione operativa di tutte le attività di P/R, cerimoniale e relazioni esterne relative agli aspetti di comunicazione istituzionale collegati agli eventi.

Per ciascun evento sopra indicato, l'aggiudicatario dovrà provvedere allo svolgimento delle seguenti attività minime:

- Creazione, aggiornamento e gestione di un database relazionale/istituzionale (che dovrà essere condiviso e trasmesso, dopo ogni aggiornamento, in formato excel al Registro .it);
- Gestione operativa della segreteria organizzativa di relazioni esterne, comprensiva di:
 - selezione target/destinatari da coinvolgere per ogni iniziativa e contestuale presentazione proposta da condividere con il Registro .it.;
 - realizzazione *save the date*;
 - invio *save the date*;
 - realizzazione invito;
 - invio invito (telematico e/o cartaceo);
 - eventuali recall telefonici (almeno 2 chiamate per soggetto);
 - cura degli eventuali aspetti protocollari – (cerimoniale);
 - redazione e invio lettera di ringraziamento.

1.2.2. 2. Area Comunicazione e Rapporti con i Media

Per ciascun evento sopra indicato, il fornitore dovrà provvedere allo svolgimento delle seguenti attività minime:

- Attività content production & management: definizione, d'intesa con Registro .it, dei key message ed elaborazione, aggiornamento e veicolazione dei contenuti attraverso i canali media digitali;
- Riprese audiovisive e fotografiche degli eventi: è richiesta anche la produzione di un video da 3 minuti a 5 minuti per ciascun evento (il brief relativo verrà successivamente

elaborato e condiviso con l'aggiudicataria) e la fornitura di un archivio completo foto/video;

- Invio di eventuali comunicati stampa alle mailing list (nazionali e internazionali) condivise con il Registro .it;
- Eventuale predisposizione ed aggiornamento di cartella stampa dedicate a ciascun evento, in italiano e in inglese;
- attivazione e gestione di *media partnership* nazionali ed internazionali, inclusa stipula di relativi accordi "value in kind" scritti, volta a garantire la massima copertura soprattutto sulla stampa e sui *social media*;
- assistenza pre-evento e post-evento agli operatori media ed invio dei materiali di informazione e/o reportistica;
- monitoraggio continuativo e selezione delle uscite media, per la realizzazione di una rassegna stampa completa in formato elettronico;
- eventuale fornitura elenco dei servizi televisivi trasmessi sui principali network nazionali.

1.2. Altre attività di comunicazione

Le attività di seguito elencate (**attività diverse da quelle di promozione degli eventi legati alle celebrazioni dei 30 anni del .it**) devono essere eseguite in piena conformità con le istruzioni del Registro .it e devono essere complete e precise.

1.2.3. Web

- progettazione, sviluppo e manutenzione di siti o sottositi con contenuti o temi specifici, compreso lo sviluppo di funzioni multimediali e interattive;
- acquisto template per CMS (ad es. Drupal, Word Press, Joomla, ect.)
- concezione grafica e editoriale e pubblicazione di newsletter in formati XML e XHTML;
- sviluppo, pubblicazione e gestione delle banche dati necessarie per la campagne di comunicazione ;
- creazione, pubblicazione e gestione di voti, concorsi e sondaggi online;
- wireframe¹, mockup², slicing³, coding⁴;
- aggiornamento e manutenzione dei siti web;
- eventuale creazione e gestione di pagine nei social media;
- creazione di relazioni statistiche sull'uso dei siti web creati;

La prestazione quantificata in ore di lavoro per ogni attività da distribuire nell'arco della durata del contratto su richiesta del Registro .it, dovrà essere valorizzata in forma oraria.

Prestazione richiesta: 100 ore

1.2.4. Graphic Design

- concezione grafica e produzione di materiale pubblicitario;
- concezione grafica e produzione di logo, identità visive e grafici;
- creazione di illustrazioni (a mano, vignette, disegni al computer, logo, banner web, ecc.);

¹ concept, sotto forma di scheletro, del sito da realizzare

² **composizione grafica del progetto** realizzata con appositi software di elaborazione grafica quali Photoshop, Fireworks, Corel Draw, etc.

³ scomposizione del progetto grafico

⁴ impaginazione del sito tramite i vari linguaggi o utilizzo CMS

- creazione di infografiche a partire da dati statistici forniti o meno dal Registro;
- redazione, impaginazione, produzione di file elettronici (Adobe InDesign, Illustrator, Photoshop, pdf ottimizzati per il web e la stampa) per pubblicazioni su supporto cartaceo o in rete;
- ricerca, acquisto e adattamento di immagini soggette e non soggette a diritti d'autore;
- produzioni di materiale per promozioni e presentazioni;
- produzione di reportage fotografici e materiale fotografico per le pubblicazioni e i siti web;
- grafica ad hoc e/o web design.

La prestazione quantificata in ore di lavoro per ogni attività da distribuire nell'arco della durata del contratto su richiesta del Registro .it, dovrà essere valorizzata in forma oraria.

Prestazione richiesta: 100 ore

1.2.5. Copertura audiovisiva eventi

Il Registro intende sviluppare prodotti audiovisivi:

- in modo che siano pubblicati sul/i proprio/i sito internet (al fine di attrarre visitatori e di trattenerli più a lungo), su YouTube e su altre comunità video on-line;
- per proiettarli negli eventi importanti;
- eventualmente per essere trasmessi in programmi radio e televisivi (quindi eventualmente privi di loghi o personalizzazioni)

Secondo le decisioni in materia di strategia di pianificazione dei media, potrebbe essere richiesto al contraente di produrre materiale audiovisivo su vari temi e per diversi tipi di pubblico.

Organizzazione e produzione di una copertura audiovisiva e fotografica degli eventi, a Pisa o altrove, come conferenze, seminari, cerimonie di premiazione, inaugurazioni, ecc., compreso:

- riprese degli eventi;
- preparazione dei dossier audiovisivi (copie di riprese disponibili per i media audiovisivi, comprese interviste in loco);
- mixaggio e trasmissione di immagini;

Al contraente può essere chiesto di collaborare con altri servizi e contraenti del Registro, ad esempio di partecipare alla preparazione dell'evento (incorporare elementi audiovisivi), stilare l'elenco delle attrezzature tecniche necessarie e partecipare alla gestione tecnica dell'evento stesso.

Il contraente potrà essere tenuto a eseguire compiti diversi, quali produzione di sottotitoli di produzioni (esistenti) in altre lingue, commenti vocali, mixaggio, montaggio video, creazione di effetti speciali, duplicazioni, ecc.

Al contraente può essere chiesto di fornire al Registro, su richiesta, oltre alla produzione originale modificata e ai filmati grezzi, qualsiasi riadattamento che possa essere necessario per il riutilizzo di parti di una o più produzioni per altre attività di comunicazione.

Inoltre, il Registro può richiedere al contraente di riadattare materiale audiovisivo non prodotto dal contraente.

La prestazione quantificata in ore di lavoro per ogni attività da distribuire nell'arco della durata del contratto su richiesta del Registro .it, dovrà essere valorizzata in forma oraria.

Prestazione richiesta: 100 ore

1.2.6. Adv

Definizione del target di riferimento e della strategia e l'avvio di campagne di advertising sui social network ed eventualmente attraverso Google Ads, volte a promuovere gli eventi del Registro (**per attività diverse da quelle di promozione degli eventi legati alle celebrazioni dei 30 anni del .it**) e le sue attività correlate presso il pubblico presente sul web. Il contraente dovrà sia occuparsi della realizzazione dei messaggi, individuando un adeguato tone of voice in accordo con il team di Registro, sia gestire direttamente l'acquisto degli spazi pubblicitari individuati nella fase di definizione della strategia e fornire in seguito adeguato report cadenzato dei risultati raggiunti, in modo da poter ridefinire progressivamente la strategia in modo agile e integrato.

La prestazione quantificata in ore di lavoro per ogni attività da distribuire nell'arco della durata del contratto su richiesta del Registro .it, dovrà essere valorizzata in forma oraria.

Prestazione richiesta: 100 ore

1.2.7. Brani musicali

Al contraente si richiede l'abbonamento ad una banca di brani musicali con licenza per la riproduzione attraverso tutti i canali e le modalità (es. eventi, fiere) individuati nel piano di comunicazione. Può essere chiesto inoltre richiesto di produrre brani musicali e, se necessario, di incorporarli in produzioni audiovisive già esistenti.

Prestazione richiesta: abbonamento da 100 brani

1.2.8. Stampa e riproduzione materiale tipografico personalizzato

Progettazione, realizzazione e stampa di materiale informativo e di allestimento: 4 rollup per evento, 500 programmi a stampa per ogni evento oggetto della gara, 1000 opuscoli, 1000 cartoline i da distribuire nelle attività di programma dell'Amministrazione, diversificato a seconda del target.

Tutti i prodotti dovranno essere forniti oltre che in formato cartaceo anche in formato elettronico (sia modificabile, sia in PDF).

Tutti i contenuti dei prodotti editoriali dovranno essere realizzati secondo le indicazioni fornite dall'Amministrazione e approvate dallo stesso.

3. Monitoraggio periodico

Per il Registro .it è importante monitorare attentamente lo sviluppo delle proprie azioni di comunicazione e informazione, anche ai fini dipossibili miglioramenti e affinamenti delle attività in corso d'opera. A tale scopo, è richiesto al concorrente di fornire a intervalli periodici un quadro completo dello stato delle attività e dei risultati ottenuti dalle stesse.

4. Altre specifiche

La gestione del servizio deve essere affidata a un gruppo di lavoro multidisciplinare al cui interno il concorrente dovrà indicare la figura del capo progetto e i relativi compiti. L'affidatario deve garantire l'efficacia, l'efficienza e la gestione del gruppo di lavoro in condizioni di funzionamento ordinario e di crisi.

All'avvio del contratto e di ogni azione il concorrente dovrà concordare con il Registro ogni elemento costitutivo delle azioni al fine di assicurare, tra l'altro, la coerenza con l'immagine e la missione del CNR, aspetti di cui il concorrente può non essere a conoscenza in fase di preparazione della propria offerta.

Il CNR rimarrà titolare di tutti i diritti di sfruttamento economico e di privativa industriale ed intellettuale delle opere o elementi creati nello svolgimento del servizio. Sono fatti salvi i diritti morali previsti dalla legge. Nell'esecuzione del servizio l'affidatario non utilizzerà o creerà opere o elementi che violino altrui privative industriali o intellettuali o diritti della personalità.

Alla conclusione della campagna e del contratto tutti i prodotti realizzati durante l'esecuzione del contratto e i contenuti creati devono essere resi disponibili allo IIT-Registro/IIT-CNR, a titolo non oneroso e privi di qualsiasi impedimento di qualsiasi natura (anche legale), e utilizzabili da parte del CNR per la prosecuzione delle azioni di comunicazione con gli stessi strumenti (siti web, account social ecc.).

5. Gruppo di lavoro

L'aggiudicataria dovrà prevedere un numero di addetti sufficiente e professionalmente adeguato ad eseguire tutte le operazioni previste dal servizio oggetto del bando, così come descritte nei precedenti punti, per tutto il periodo di esecuzione del contratto.

L'aggiudicataria dovrà mettere a disposizione del Registro .it un gruppo di lavoro costituito da **soggetti che abbiano svolto attività riguardanti servizi oggetto del bando di gara presso clienti/committenti sia pubblici che privati, che abbiano almeno 5 anni di esperienza per i ruoli Senior e minimo 3 anni per i ruoli Junior**. L'aggiudicataria dovrà indicare e specificare, per ognuno dei soggetti che saranno destinati all'esecuzione dei servizi, i titoli e le esperienze professionali conseguiti nonché i clienti per cui ha prestato tali servizi ed includere nell'offerta i relativi curricula.

L'aggiudicataria dovrà, pertanto, garantire l'operatività di un gruppo di lavoro comprendente professionalità coerenti con le caratteristiche del Servizio richiesto, a partire dall'aggiudicazione e fino alla fine del contratto.

Il concorrente è libero di impostare il quadro delle competenze con le quali intende realizzare il servizio.

Tale quadro dovrà essere presentato in maniera esaustiva nel progetto tecnico indicando, per ogni competenza, le ragioni per le quali essa sia ritenuta organica al conseguimento del risultato, la tipologia, l'esperienza, la cadenza di utilizzo nell'ambito del servizio, l'azione nella quale essa sarà sfruttata (se del caso), e qualsiasi altra informazione o ragionamento ritenuto opportuno.

Inoltre il concorrente dovrà esporre le proprie ragioni complessive in virtù delle quali egli ritiene di essersi dotato del mix ottimale.

6. Ammontare dell'offerta

L'importo massimo complessivo dell'offerta ammonta a € **100.000,00** (euro centomila/00) oltre IVA di legge.

7. Criteri di aggiudicazione, contenuto e modalità di presentazione dell'offerta

L'appalto sarà aggiudicato ai sensi dell'art. 95, comma 2 D. Lgs 18 aprile 2016 n. 50, a favore dell'offerta economicamente più vantaggiosa (OEPV) individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo.

I criteri per la valutazione dell'offerta economicamente più vantaggiosa per un massimo di 100 punti così distinti:

- **offerta tecnica** fino ad un massimo di **80 punti**
- **offerta economica** fino ad un massimo di **20 punti**

8. Offerta tecnica

Il progetto tecnico dovrà contenere la proposta dell'offerente in modo da consentirne la valutazione sulla base della tabella dei criteri e sottocriteri riportata al punto 8 di questo documento.

Il progetto dovrà essere presentato **preferibilmente** secondo le seguenti modalità:

- le pagine rechneranno una **numerazione progressiva**;
- il numero di facciate per ogni criterio/sotto criterio non supererà tendenzialmente le 3-4 unità;
- ogni criterio/sotto criterio sarà trattato a partire da una nuova facciata;
- è da preferire il formato A4. Per le tabelle potrà essere adottato il formato A3;
- la dimensione minima del carattere di stampa dovrà essere di 11 punti.

La presentazione della relazione tecnica in maniera non conforme a quanto richiesto nel presente paragrafo non comporta l'esclusione dalla gara nè alcun altro effetto ai fini della valutazione del progetto e dell'attribuzione del punteggio tecnico.

È facoltà della Ditta inserire eventuale ulteriore documentazione, ritenuta opportuna per una più completa esposizione del proprio progetto.

Ai fini della corretta valutazione delle offerte, si raccomanda che la relazione tecnica sia chiara ed esaustiva nella descrizione dei servizi proposti e che fornisca tutti gli elementi necessari alle predette valutazioni.

Tutte le azioni dovranno essere svolte con il coordinamento e la direzione del Registro.

9. Criteri di valutazione dell'offerta tecnica:

	Criterio		Sub-criterio	Modalità attribuzione punteggio	Sub punteggio	Punteggio massimo	
1	Architettura dell'offerta	1.1	Completezza	ottimo buono sufficiente insufficiente	3 2 1 0	9	
		1.2	Chiarezza espositiva	ottimo buono sufficiente insufficiente	3 2 1 0		
		1.3	Grado di dettaglio	ottimo buono sufficiente insufficiente	3 2 1 0		
2	Modello di Strategia di comunicazione proposta	2.1	Accuratezza dei criteri di definizione obiettivi, individuazione target	ottimo buono sufficiente insufficiente	10 5 3 0		30
		2.2	Illustrazione dei motivi di coerenza degli obiettivi con le soluzioni e le implicazioni dei media e illustrazione dei criteri proposti per la pianificazione media	ottimo buono sufficiente insufficiente	10 5 3 0		
		2.3	Accuratezza degli indicatori e criteri proposti per la valutazione, il monitoraggio e la validazione dei risultati della campagna	ottimo buono sufficiente insufficiente	10 5 3 0		
3	Composizione del gruppo proposto per l'espletamento del servizio	3.1	Numero e professionalità degli addetti	ottimo buono sufficiente insufficiente	11 5 3 0	22	
		3.2	Esperienza in analoghe iniziative	ottimo buono sufficiente insufficiente	11 5 3 0		
4	Modalità di erogazione del servizio	4.1	Modalità di pianificazione dei servizi da realizzare con riferimento a fasi e tempi	ottimo buono sufficiente insufficiente	5 3 1 0		5
		4.2	Modalità di raccordo con il committente e modalità di coordinamento con tutti gli altri soggetti coinvolti negli eventi e nella loro organizzazione	ottimo buono sufficiente insufficiente	5 3 1 0		
5	Proposte migliorative	5.1	Accuratezza della descrizione e delle motivazioni	ottimo buono sufficiente insufficiente	3 2 1 0	9	
		5.2	Evidenziazione dei miglioramenti previsti	ottimo buono sufficiente insufficiente	3 2 1 0		
		5.3	Originalità delle proposte e coerenza con gli obiettivi generali	ottimo buono sufficiente insufficiente	3 2 1 0		

10. Offerta economica

Il punteggio dell'offerta economica sarà attribuito mediante il cd. metodo dell'interpolazione lineare alla migliore offerta (interdipendente). In altri termini, la formula attribuisce punteggi proporzionali ai ribassi offerti rispetto alla base d'asta, con coefficiente di proporzionalità tanto maggiore quanto minore è il massimo ribasso offerto in gara.

$$PE_{max} * \frac{BA - P}{BA - P_{min}}$$

dove:

PEmax: massimo punteggio attribuibile

BA: prezzo a base d'asta (valore soglia)

P: ribasso rispetto alla base d'asta (soglia)/prezzo (valore) offerto dal concorrente

Pmin: ribasso più elevato [prezzo più basso] tra quelli offerti in gara

11. Calcolo del punteggio totale

La somma aritmetica del punteggio tecnico finale complessivo e del punteggio economico complessivo produrrà il punteggio finale che individuerà l'offerta economicamente più conveniente.