



**Manuale di Corporate Identity**

<b>Introduzione</b>	3	Slide presentazione	25	<b>Registrar Accreditato</b>	42
<b>Registro.it</b>	4	Cartellina	26	<b>Introduzione</b>	43
Dimensione marchio/logo	5			Area di rispetto	44
Pay Off	6	<b>Editoria</b>	27	Leggibilità del marchio	45
Area di rispetto e pay off	7	Brochure istituzionale	28	Il marchio a colori (CMYK)	46
Leggibilità del marchio	8	Copertina e locandina convegni	29	Il marchio a colori (Pantone)	47
Il marchio a colori (CMYK)	9	Pubblicazioni istituzionali		Il marchio a colori (RGB)	48
Il marchio a colori (Pantone)	10	Copertine	30	Il marchio in scala di grigio	49
Palette colori	11	Impaginazione e gabbia grafica	31	Palette colori	50
Il marchio in scala di grigio	12				
Il marchio in bianco/nero	13	<b>CNR</b>	32	<b>Registrar</b>	51
Sfondi	14	Il marchio a colori (CMYK)	33	<b>Introduzione</b>	52
Carattere tipografico istituzionale	15	Il marchio a colori (Pantone)	34	Area di rispetto	53
Carattere tipografico di abbinamento	16	Il marchio in scala di grigio e in bianco e nero	35	Leggibilità del marchio	54
		Palette Colori	36	Il marchio a colori (CMYK)	55
<b>Modulistica</b>	17			Il marchio a colori (Pantone)	56
Carta intestata - Primo foglio	18	<b>Istituto di Informatica e Telematica</b>	37	Il marchio a colori (RGB)	57
Carta intestata - Secondo foglio	19	Il marchio a colori (CMYK)	38	Il marchio in scala di grigio	58
Buste	20	Il marchio a colori (Pantone)	39	Palette colori	59
Buste a sacchetto	21	Il marchio in scala di grigio e in bianco e nero	40		
Biglietto da visita	22	Palette Colori	41		
Badge	23				
Attestato	24				

### **Un nuovo marchio, un nuovo identità.**

Il presente documento esprime il valore simbolico del nuovo logo “Registro.it” e fornisce una overview degli strumenti implementati.

Il segno è portatore di valori come innovazione, vicinanza, sobrietà e autorevolezza. Un’immagine semplice, forte e coerente. Il marchio è uno tra i più importanti valori di un’entità istituzionale come la nostra. Registro.it non è soltanto un logotipo, ma rappresenta insieme alle sue linee guida per l’applicazione, una modalità strategica di comunicare la nostra immagine.

Questo manuale è lo strumento che raccoglie e descrive l’immagine del Registro.it ed ha l’obiettivo di tutelare l’utilizzo del marchio, indirizzarne le applicazioni e assicurare un uso corretto da parte nostra e di tutti i partner che, a diverso titolo, utilizzano il logo del Registro.it.

Le indicazioni contenute all’interno di questo manuale vanno applicate scrupolosamente perché tutelano e valorizzano l’utilizzo della nostra immagine, proteggendola da usi impropri.

Qualsiasi variante rispetto a quanto indicato dovrà essere approvata dall’Ufficio Relazioni esterne media e comunicazione del Registro.it, disponibile a fornire qualsiasi chiarimento si rendesse necessario.

Registro **it**



Elementi di base



**Font:** TradeGothic Light  
**Colore:** Nero su sfondo bianco  
Bianco su sfondo scuro

Registroid  
L'anagrafe dei domini .it



Registroid  
L'anagrafe dei domini .it



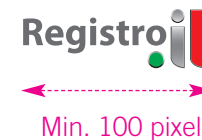
La leggibilità di un Marchio/Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Qualsiasi testo o elemento grafico deve mantenersi al di là di una cornice ideale dello

spessore del modulo "X" costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.



Il Marchio/Logo “Registro.it” è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alla dimensione indicata.





## Il marchio a colori

Versione positiva - Colori primari o di base - a 4 colori CMYK

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro e deve essere preferibilmente riprodotta nella sua versione primaria a 4 colori perché riporta i colori della bandiera italiana.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo l'esecutivo elettronico fornito da Registro.it.



4 colori  
di base  
CMYK



Registro**it**

3 colori  
estesa:







Pantone  
485 C



Pantone  
347 C



Pantone  
424 C

				
<b>4 colori: di base</b>	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
<b>3 colori estesa</b>	Pantone 485 C	Pantone 347 C	Pantone 424 C	Process Black
<b>1 colore di base</b>	-	-	-	K: 100
<b>Colori RGB</b>	R: 230 G: 0 B: 23	R: 0 G: 140 B: 50	R: 115 G: 115 B: 115	R: 0 G: 0 B: 0
<b>Colori WEB/Internet</b>	# e2001a	# 009036	# 727475	# 000000

Questa versione del Marchio/Logo “Registro.it” è utilizzata in tutti i casi in cui l’unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiana) e non sia possibile adottare la versione colore.

Positivo



Negativo



70% nero



40% nero



## Il marchio bianco/nero

Versione pieno e outline

Questa versione del Marchio/Logo “Registro.it” può essere utilizzata per la riproduzione su carta ed altri materiali con tecniche alternative alla stampa (es. stampa a secco su carta, incisione su metallo o adesivo smerigliante su vetro).

Positivo



Negativo



È preferibile evitare l'utilizzo del Marchio/Logo in versione negativa, ma in alcuni casi è necessario, come ad esempio su fondi o immagini molto scuri.



Il carattere Trade Gothic viene utilizzato su tutto il materiale stampato e sulle diverse forme di comunicazione visiva di “Registro.it” eccetto il web.

È previsto l'impiego nelle versioni: Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Bold e Bold Italic.

Trade Gothic Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890

Trade Gothic Light oblique

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890*

Trade Gothic Regular

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890**

Trade Gothic Regular oblique

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890***

Trade Gothic Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890**

Trade Gothic Bold oblique

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890***

Carattere tipografico complementare o di abbinamento è il BauerBodoni. L'uso del carattere BauerBodoni è alternativo al TradeGothic in atti e momenti più formali

e opportuni ( vedi pagina ). È previsto l'impiego nelle versioni: BauerBodoni, BauerBodoni Italic, BauerBodoni Bold e BauerBodoni Bold Italic.

BauerBodoni

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890

BauerBodoni Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890*

BauerBodoni Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890**

BauerBodoni Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRST  
 UVWXYZ  
 123467890***



Registro **it**



**Modulistica**

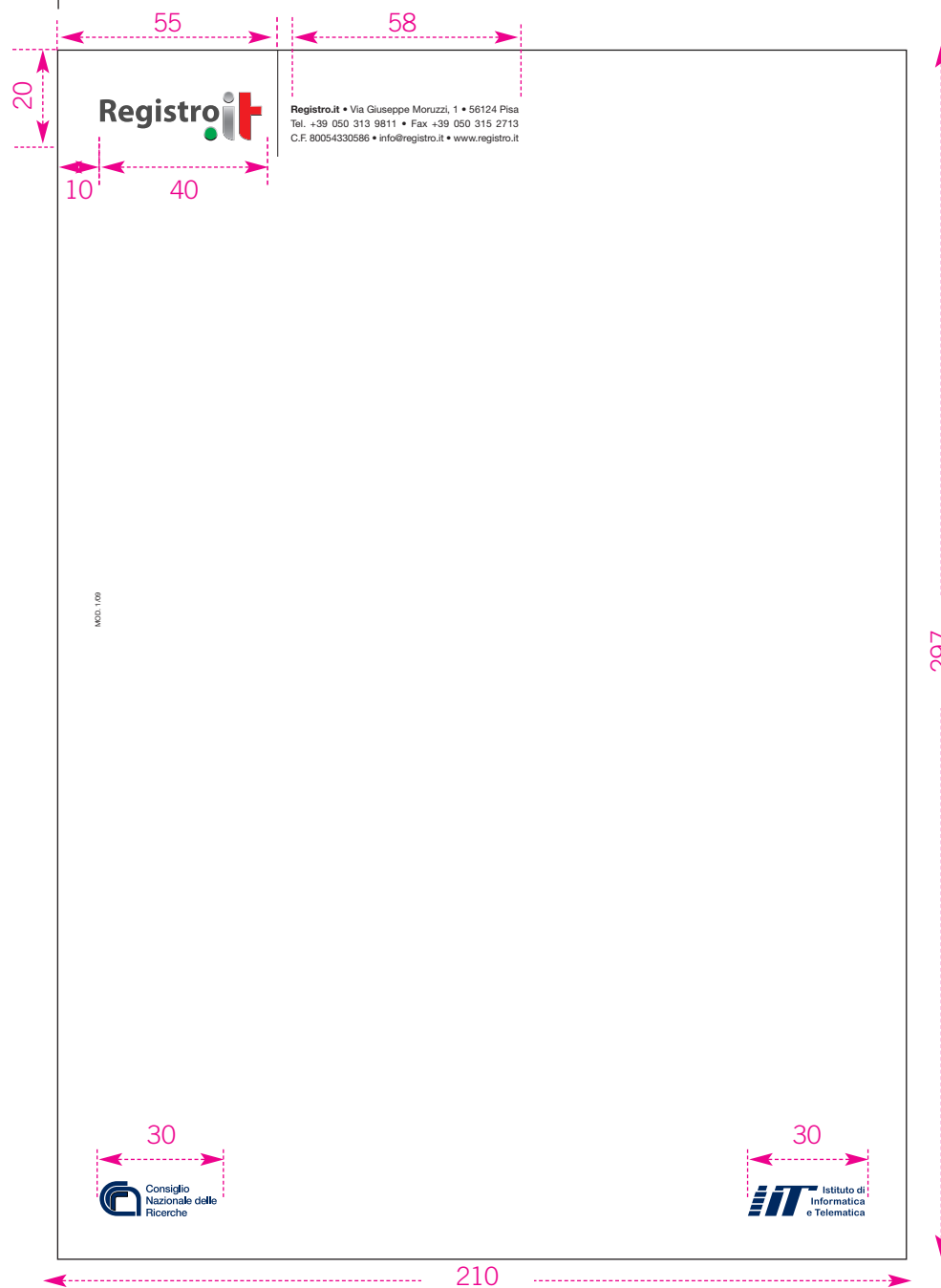
**Formato**  
210 x 297 mm.

**Marchio/Logo**  
Base 40 mm.

**Font** Helvetica Roman

**Corpo** 7

**Stampa**  
4 colori.

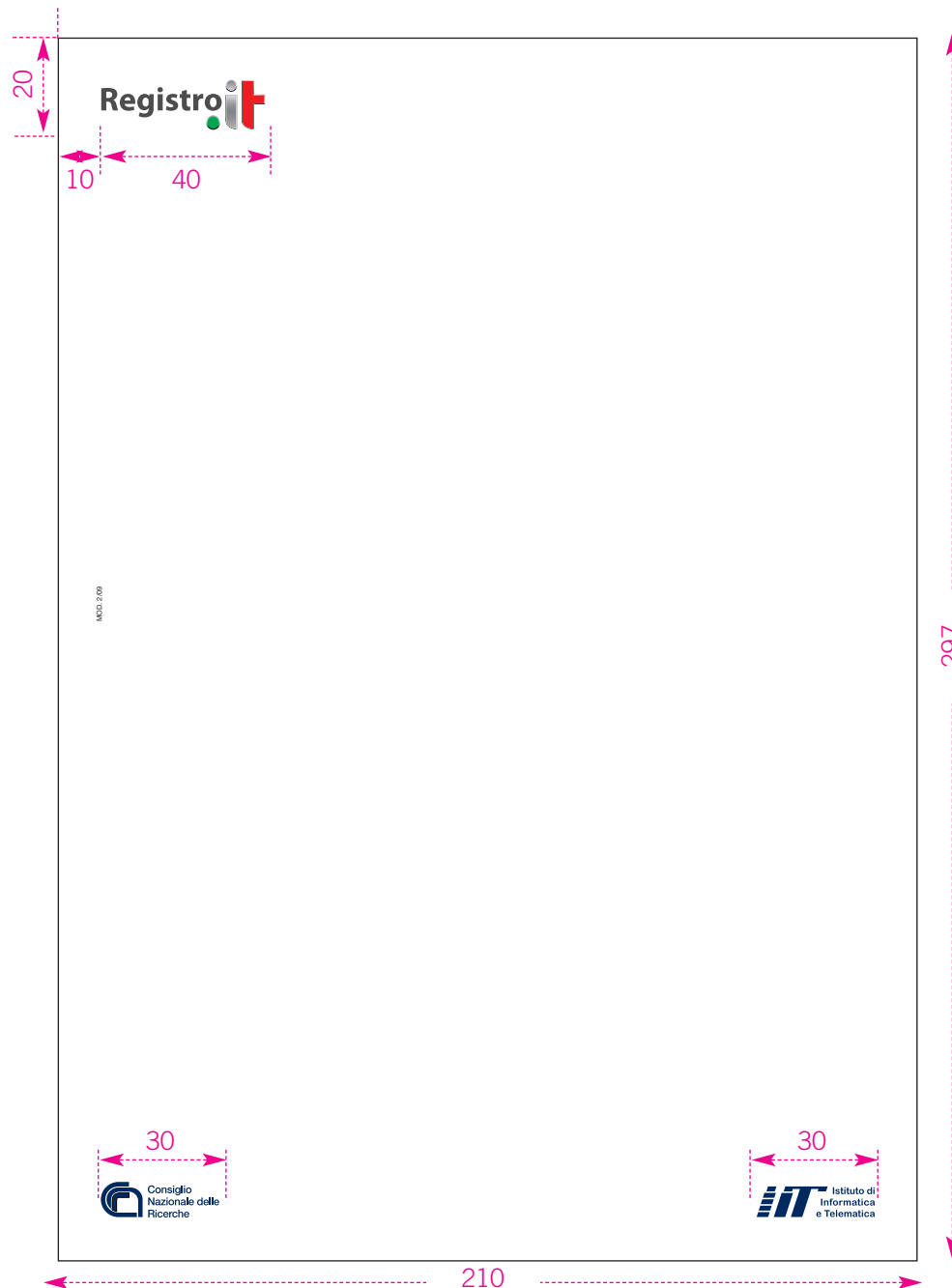


Tutte le misure sono espresse  
in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

**Formato**  
210 x 297 mm.

**Marchio/Logo**  
Base 40 mm.

**Stampa**  
4 colori.



Tutte le misure sono espresse  
in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

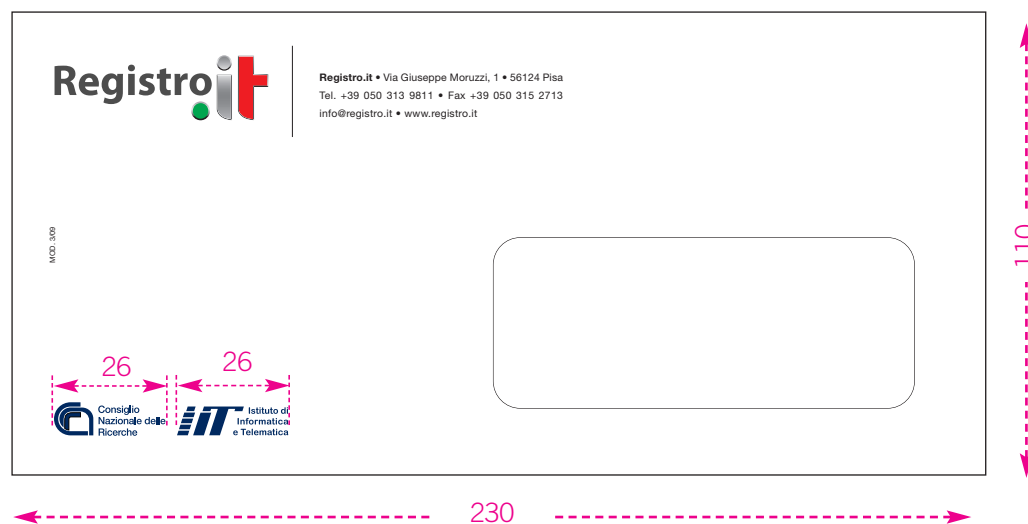
**Formato**  
230 x 110 mm.

**Marchio/Logo**  
Altezza 9 mm.

**Font**  
Helvetica Roman

**Corpo**  
7

**Stampa**  
4 colori.



Tutte le misure sono espresse  
in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

**Formato:** 330 x 230 mm. **Marchio/Logo:** Base 70 mm. **Stampa:** 4 colori.  
**Font** Helvetica Roman **Corpo** :10



Tutte le misure sono espresse  
in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

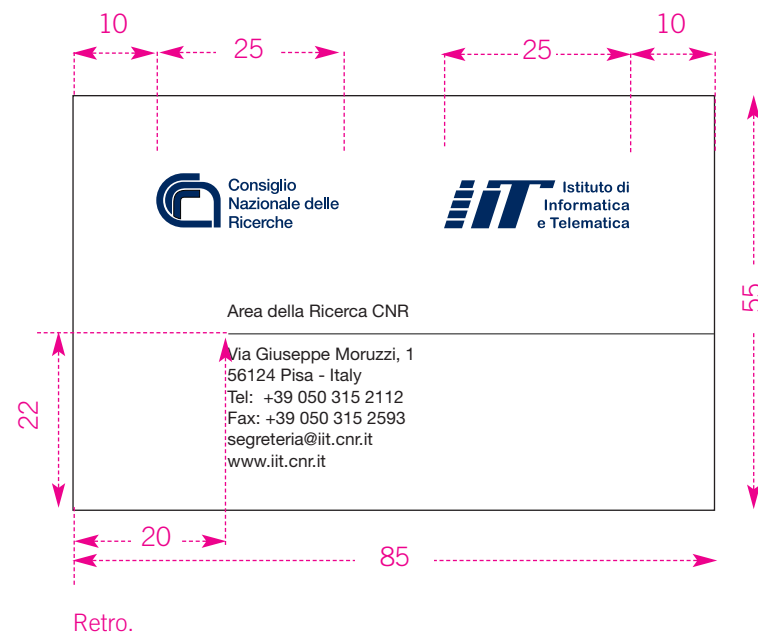
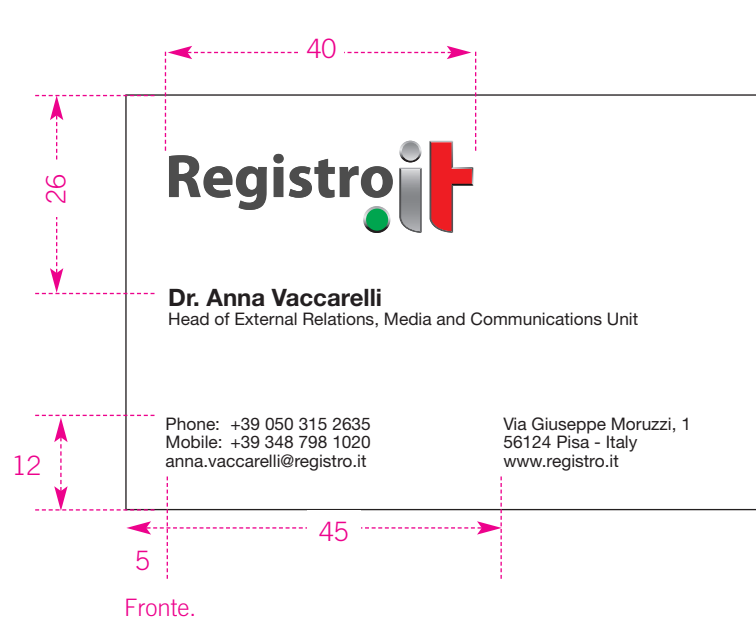
**Formato:** 55 x 85 mm. **Marchio/Logo:** Base 40 mm. **Stampa:** 4 colori.

**Font:** Helvetica Neue

**Nome - Cognome:** corpo 9

**Qualifica:** Corpo 6,5

**Testi:** Corpo 6,5



Tutte le misure sono espresse in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

**Formato:** 75 x 115 mm. **Marchio/Logo:** Base 32 mm. **Stampa:** 4 colori.

**Font:** Aldo Semibold

**Titolo:** corpo 31

**Sotto titolo:** corpo 9

**Data:** corpo 9



Tutte le misure sono espresse in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

Formato: 210 x 297 mm.    Marchio/Logo: Base 100 mm.    Stampa: 4 colori.    Font: Bauer Bodoni

VERSO  
ASPETTI OPERATIVI E LEGALI  
IL SINCRONO

Si attesta che:

.....

ha partecipato al corso  
**VERSO IL SINCRONO: aspetti operativi e legali**  
tenutosi a Isola d'Elba 3 settembre 2009.

Si rilascia la presente ai soli fini della partecipazione.

DOTT. MAURIZIO MARTINELLI  
Il Responsabile dell'Unità Sistemi del Registro.it

.....

**IIT** Istituto di Informatica e Telematica

Registro.it

←----- 297 -----→

Tutte le misure sono espresse in millimetri.

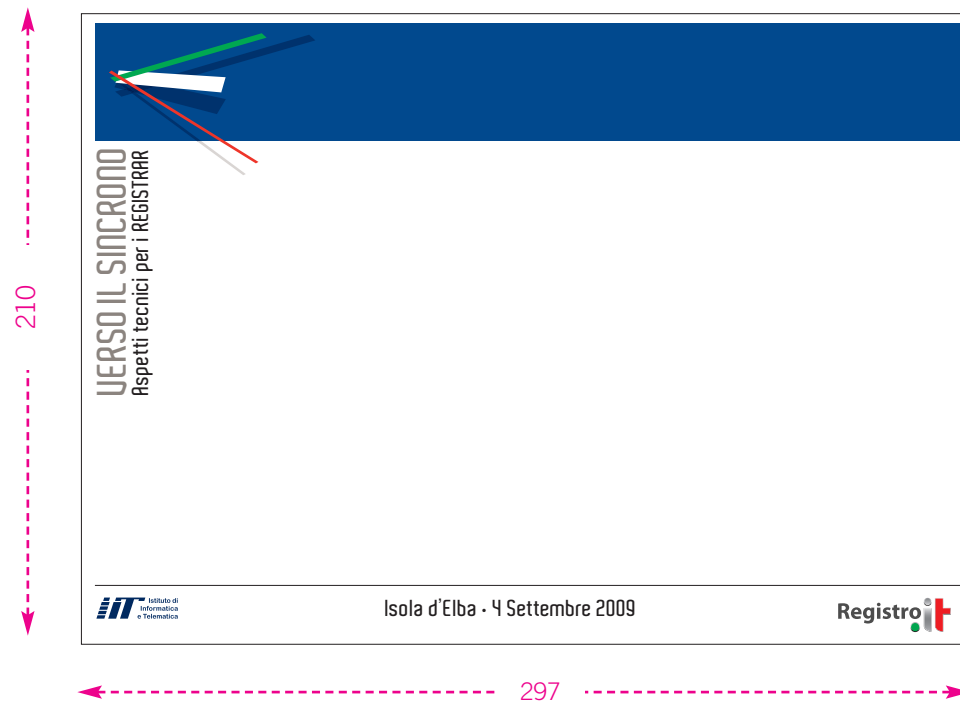


**Formato:** 210 x 297 mm. **Marchio/Logo:** Base 60 mm. **Stampa:** 4 colori.  
**Font:** Aldo Semibold  
**Titolo:** corpo 66  
**Sotto titolo:** corpo 42

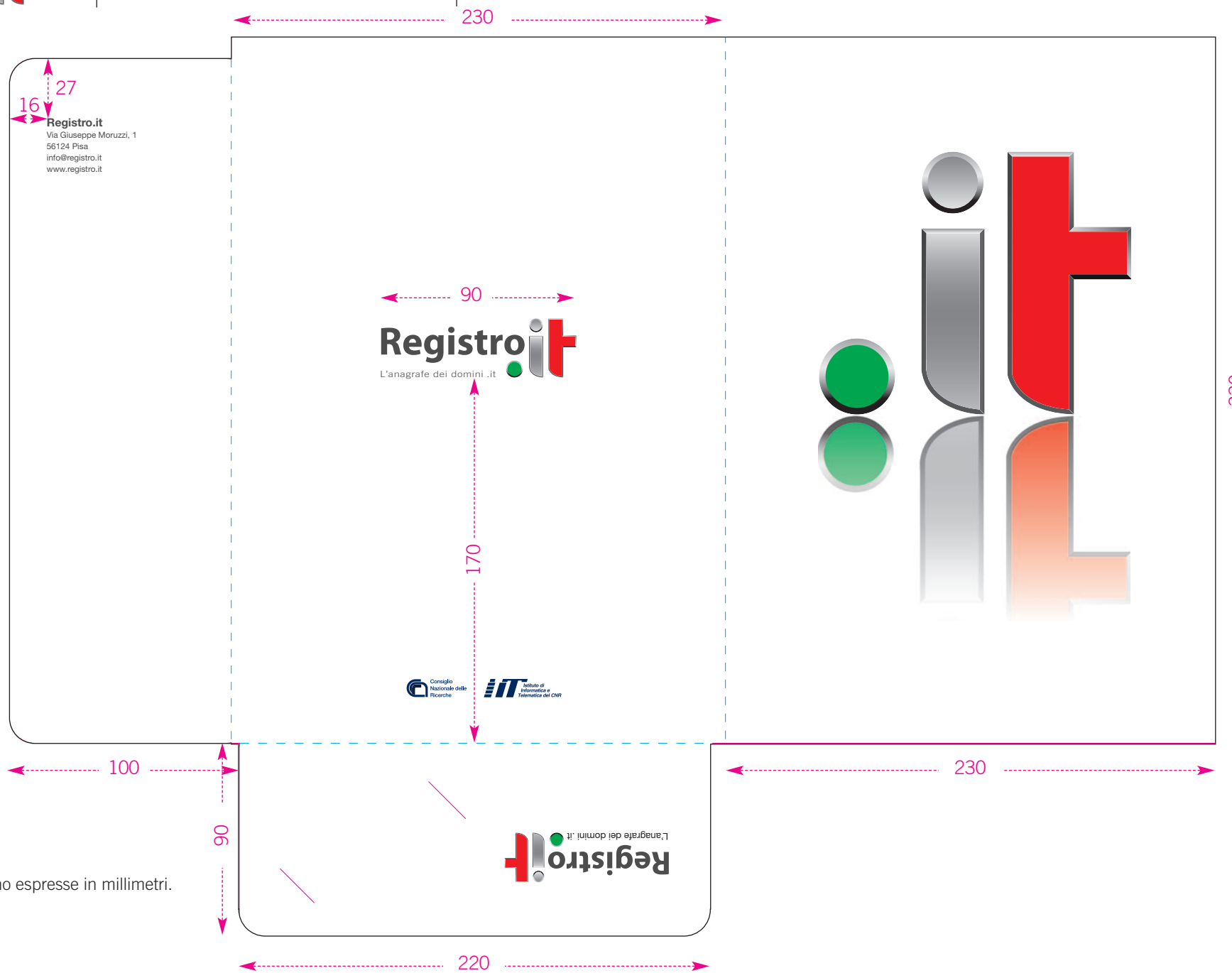
**Formato:** 210 x 297 mm. **Marchio/Logo:** Base 38 mm. **Stampa:** 4 colori.  
**Font:** Aldo Semibold  
**Titolo:** corpo 37  
**Sotto titolo:** corpo 21  
**Luogo e date:** corpo 21

Prima Pagina

Pagine interne



Tutte le misure sono espresse in millimetri.  
 Tutti i corpi sono espressi in punti.



Tutte le misure sono espresse in millimetri.

Registro **it**



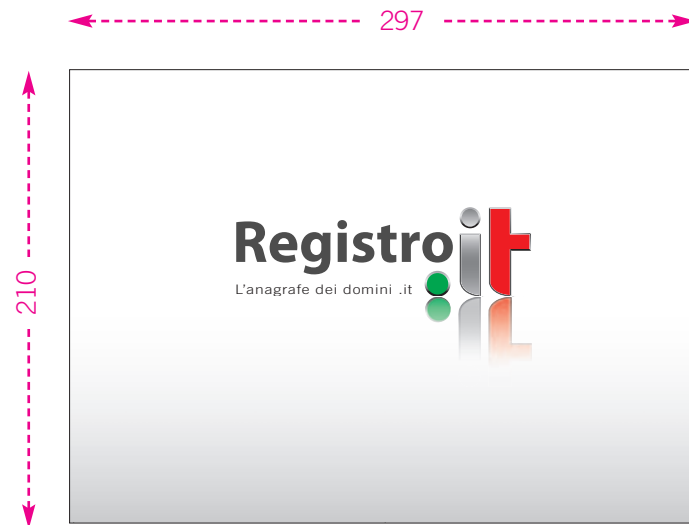
**Editoria**

**Formato chiuso:** 297 x 210 mm. **Marchio/Logo:** Base 140 mm. **Stampa:** 4 colori.

**Font:** Trade Gothic Light

**Titoli:** corpo 24

**Testo:** corpo 15



**Formato chiuso**



**Formato aperto**

Tutte le misure sono espresse in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

**Copertine**

**Formato:** 210 x 297 mm. **Marchio/Logo:** Base 54 mm. **Stampa:** 4 colori.

**Font:** Aldo Semibold

**Titolo:** corpo 96

**Sotto titolo:** corpo 26

**Luogo:** corpo 30

**Data:** corpo 21



**Locandine**

**Formato:** 297 x 420 mm. **Marchio/Logo:** Base 75 mm. **Stampa:** 4 colori.

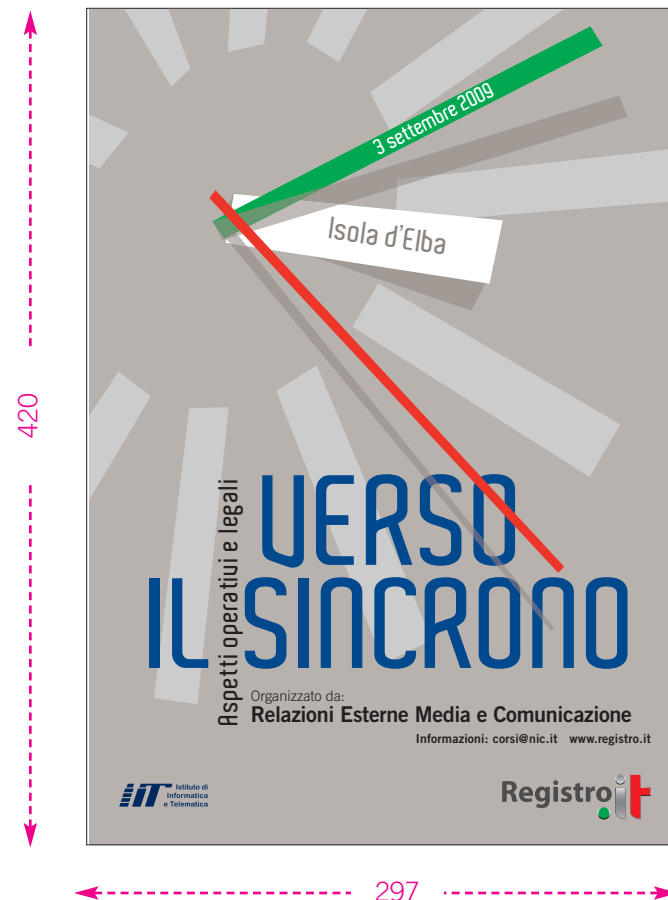
**Font:** Aldo Semibold

**Titolo:** corpo 134

**Sotto titolo:** corpo 36

**Luogo:** corpo 42

**Data:** corpo 29



Tutte le misure sono espresse in millimetri.  
Tutti i corpi sono espressi in punti.

Linee Guida: Titolo in Verde  
Font Aldo semibold

Regolamenti: Titolo in Rosso  
Font Aldo semibold

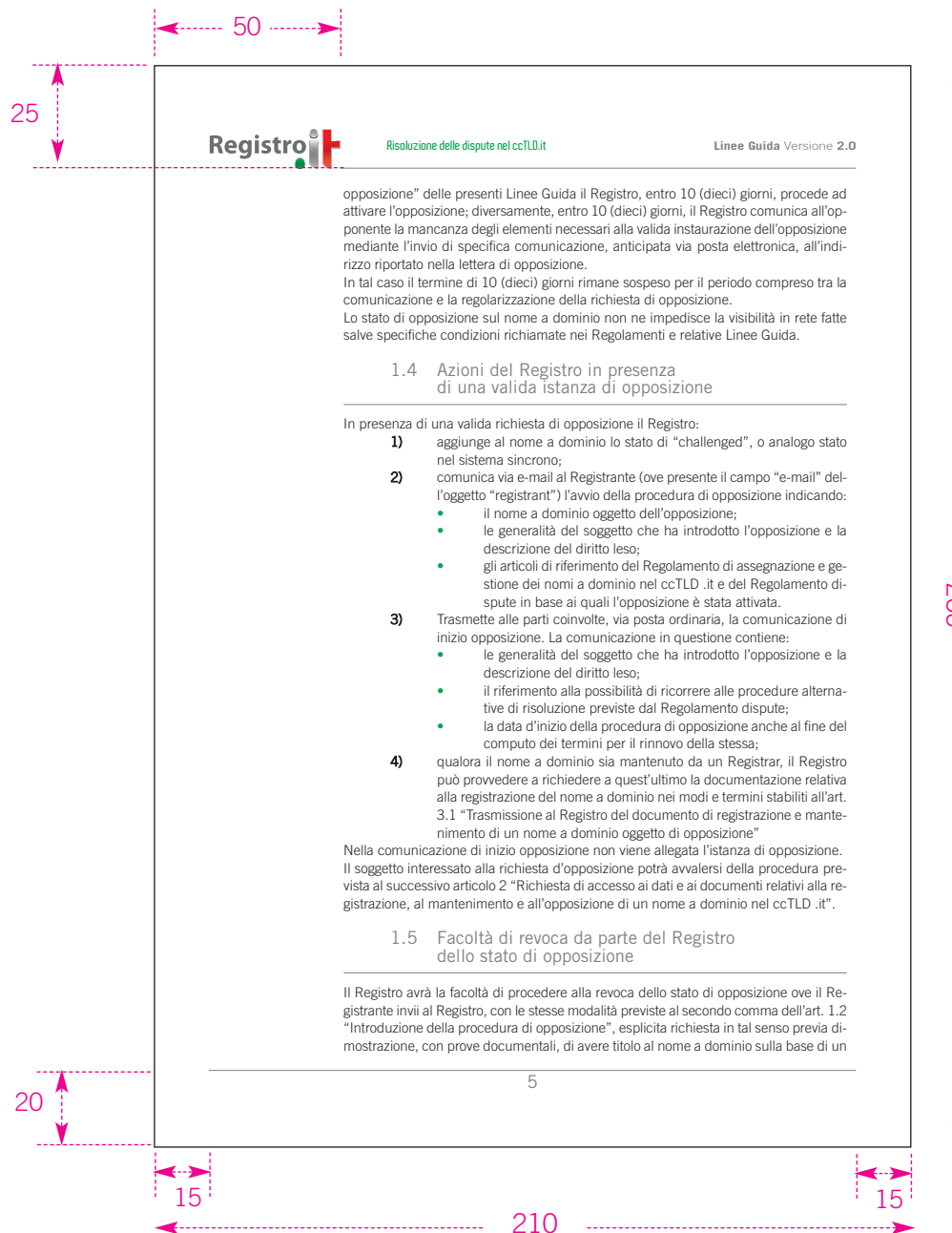


297

210

Titolo: Pantone 424 U  
 Font: Trade Gothic Normal  
 Corpo: 14

Corpo Testo: Nero 100%  
 Font: Trade Gothic Light  
 Corpo: 11



Risoluzione delle dispute nel ccTLD.it

Linee Guida Versione 2.0

opposizione" delle presenti Linee Guida il Registro, entro 10 (dieci) giorni, procede ad attivare l'opposizione; diversamente, entro 10 (dieci) giorni, il Registro comunica all'opponente la mancanza degli elementi necessari alla valida instaurazione dell'opposizione mediante l'invio di specifica comunicazione, anticipata via posta elettronica, all'indirizzo riportato nella lettera di opposizione.

In tal caso il termine di 10 (dieci) giorni rimane sospeso per il periodo compreso tra la comunicazione e la regolarizzazione della richiesta di opposizione.

Lo stato di opposizione sul nome a dominio non ne impedisce la visibilità in rete fatte salve specifiche condizioni richiamate nei Regolamenti e relative Linee Guida.

#### 1.4 Azioni del Registro in presenza di una valida istanza di opposizione

In presenza di una valida richiesta di opposizione il Registro:

- 1) aggiunge al nome a dominio lo stato di "challenged", o analogo stato nel sistema sincrono;
- 2) comunica via e-mail al Registrante (ove presente il campo "e-mail" dell'oggetto "registrant") l'avvio della procedura di opposizione indicando:
  - il nome a dominio oggetto dell'opposizione;
  - le generalità del soggetto che ha introdotto l'opposizione e la descrizione del diritto leso;
  - gli articoli di riferimento del Regolamento di assegnazione e gestione dei nomi a dominio nel ccTLD .it e del Regolamento di dispute in base ai quali l'opposizione è stata attivata.
- 3) Trasmette alle parti coinvolte, via posta ordinaria, la comunicazione di inizio opposizione. La comunicazione in questione contiene:
  - le generalità del soggetto che ha introdotto l'opposizione e la descrizione del diritto leso;
  - il riferimento alla possibilità di ricorrere alle procedure alternative di risoluzione previste dal Regolamento dispute;
  - la data d'inizio della procedura di opposizione anche al fine del computo dei termini per il rinnovo della stessa;
- 4) qualora il nome a dominio sia mantenuto da un Registrar, il Registro può provvedere a richiedere a quest'ultimo la documentazione relativa alla registrazione del nome a dominio nei modi e termini stabiliti all'art. 3.1 "Trasmissione al Registro del documento di registrazione e mantenimento di un nome a dominio oggetto di opposizione"

Nella comunicazione di inizio opposizione non viene allegata l'istanza di opposizione. Il soggetto interessato alla richiesta d'opposizione potrà avvalersi della procedura prevista al successivo articolo 2 "Richiesta di accesso ai dati e ai documenti relativi alla registrazione, al mantenimento e all'opposizione di un nome a dominio nel ccTLD .it".

#### 1.5 Facoltà di revoca da parte del Registro dello stato di opposizione

Il Registro avrà la facoltà di procedere alla revoca dello stato di opposizione ove il Registrante invii al Registro, con le stesse modalità previste al secondo comma dell'art. 1.2 "Introduzione della procedura di opposizione", esplicita richiesta in tal senso previa dimostrazione, con prove documentali, di avere titolo al nome a dominio sulla base di un



Elementi di base



Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro e deve essere riprodotto nella sua versione primaria a 4 colori solo in caso della stampa a quadricromia.

## Il marchio a colori

Versione positiva - Colori primari o di base - a 4 colori CMYK

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo l'esecutivo elettronico fornito dall'Istituto di Informatica e Telematica.

4 colori  
di base



C: 100  
M: 70  
Y: 0  
K: 55



## Il marchio a colori

Versione positiva - 1 colore estesa



Pantone 282 C



## Il marchio in scala di grigio e in bianco e nero

Versione in positivo e in negativo - 1 colore





**4 colori:  
 di base  
 CMYK**

**C: 100  
 M: 70  
 Y: 0  
 K: 55**

**C: 0  
 M: 0  
 Y: 0  
 K: 70**

**C: 0  
 M: 0  
 Y: 0  
 K: 100**

**3 colori  
 estesa**

**Pantone  
 282 C**

**Pantone  
 424 C**

**Process Black**

**3 colori  
 di base  
 RGB**

**R: 0  
 G: 45  
 B: 95**

**R: 115  
 G: 115  
 B: 115**

**R: 0  
 G: 0  
 B: 0**

**Colori  
 WEB/Internet**

**# 002DSF**

**# 737373**

**# 000000**



Elementi di base

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro e deve essere riprodotto nella sua versione primaria a 4 colori solo in caso della stampa a quadricromia.

## Il marchio a colori

Versione positiva - Colori primari o di base - a 4 colori CMYK

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo l'esecutivo elettronico fornito dall'Istituto di Informatica e Telematica.

4 colori  
di base



C: 100  
M: 70  
Y: 0  
K: 55



## Il marchio a colori

Versione positiva - 1 colore estesa



Pantone 282 C



## Il marchio in scala di grigio e in bianco e nero

Versione in positivo e in negativo - 1 colore







4 colori:  
di base  
CMYK

C: 100  
M: 70  
Y: 0  
K: 55

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 70

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100

3 colori  
estesa

Pantone  
282 C

Pantone  
424 C

Process Black

3 colori  
di base  
RGB

R: 0  
G: 45  
B: 95

R: 115  
G: 115  
B: 115

R: 0  
G: 0  
B: 0

Colori  
WEB/Internet

# 002DSF

# 737373

# 000000



Elementi di base



## **Introduzione**

Testo che enuncia i vincoli applicativi previsti dal contratto  
(attesa elaborazione del cliente)

La leggibilità di un Marchio/Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Qualsiasi testo o elemento grafico deve mantenersi al di là di una cornice ideale dello

spessore del modulo "X" costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.





Il Marchio/Logo "Registrar Accreditato" è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alla dimensione indicata.



## Il marchio a colori

Versione positiva - Colori primari o di base - a 4 colori CMYK

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro e deve essere preferibilmente riprodotta nella sua versione primaria a 4 colori perché riporta i colori della bandiera italiana.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo l'esecutivo elettronico fornito da Registro.it.



4 colori  
di base  
CMYK





4 colori  
estesa:



Pantone  
485 C



Pantone  
347 C



Pantone  
424 C



Pantone  
3005 C



3 colori  
di base  
RGB



R: 230  
G: 0  
B: 230



R: 0  
G: 140  
B: 50



R: 115  
G: 115  
B: 115



R: 0  
G: 166  
B: 180



## Il marchio in scala di grigio

Questa versione del Marchio/Logo è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiani) e non sia possibile adottare la versione colore.

Positivo







Positivo



Negativo



				
<b>4 colori: di base CMYK</b>	C: 0 M: 100 Y: 100 K: 0	C: 100 M: 0 Y: 100 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 70	C: 100 M: 50 Y: 0 K: 0
<b>3 colori estesa</b>	Pantone 485 C	Pantone 347 C	Pantone 424 C	Pantone 3005 C
<b>1 colore di base</b>	-	-	K: 70	-
<b>3 Colori di base RGB</b>	R: 230 G: 0 B: 23	R: 0 G: 140 B: 50	R: 115 G: 115 B: 115	R: 0 G: 166 B: 180
<b>Colori WEB/Internet</b>	# e60017	# 008c32	# 737373	# 00a6b4



Elementi di base



## **Introduzione**

Testo che enuncia i vincoli applicativi previsti dal contratto  
(attesa elaborazione del cliente)

La leggibilità di un Marchio/Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Qualsiasi testo o elemento grafico deve mantenersi al di là di una cornice ideale dello

spessore del modulo "X" costruita attorno al marchio. Questo spazio è da considerarsi minimo: pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.





Il Marchio/Logo “Registrar.it” è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia comunque di non utilizzare mai una base inferiore alla dimensione indicata.



Min. 70 pixel



Min. 15 mm.

## Il marchio a colori

Versione positiva - Colori primari o di base - a 4 colori CMYK

Questa versione si usa su fondo bianco o molto chiaro e deve essere preferibilmente riprodotta nella sua versione primaria a 4 colori perché riporta i colori della bandiera italiana.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo l'esecutivo elettronico fornito da Registro.it.



4 colori  
di base  
CMYK





4 colori  
estesa:



Pantone  
485 C



Pantone  
347 C



Pantone  
424 C



Pantone  
3005 C





3 colori  
di base  
RGB



R: 230  
G: 0  
B: 230



R: 0  
G: 140  
B: 50



R: 115  
G: 115  
B: 115



R: 0  
G: 166  
B: 180

## Il marchio in scala di grigio

Questa versione del Marchio/Logo è utilizzata in tutti i casi in cui l'unico colore di stampa sia il nero (ad esempio: stampa quotidiani) e non sia possibile adottare la versione colore.

Positivo



Positivo



Negativo





4 colori:  
di base  
CMYK

C: 0  
M: 100  
Y: 100  
K: 0

C: 100  
M: 0  
Y: 100  
K: 0

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 70

C: 100  
M: 50  
Y: 0  
K: 0

3 colori  
estesa

Pantone  
485 C

Pantone  
347 C

Pantone  
424 C

Pantone  
3005 C

1 colore  
di base

-

-

K: 70

-

3 colori  
di base  
RGB

R: 230  
G: 0  
B: 23

R: 0  
G: 140  
B: 50

R: 115  
G: 115  
B: 115

R: 0  
G: 166  
B: 180

Colori  
WEB/Internet

# e60017

# 008c32

# 737373

# 00a6b4