



Oggetto: AGGIUDICAZIONE GARA EUROPEA, PROCEDURA APERTA SOPRA SOGLIA COMUNITARIA EX ART. 35, COMMA 1, LETT. C DEL D.LGS. 50/2016 PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO “REALIZZAZIONE DI UNA CAMPAGNA DI MARKETING STRATEGICO DEL REGISTRO .IT” (CIG:7054435FE8 CUP B53D13000720007).

II DIRETTORE

VISTO il decreto legislativo 4 giugno 2003, n. 127 recante il “Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche”;

VISTO il Regolamento di Organizzazione e Funzionamento del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con decreto del Presidente del CNR del 4 maggio 2005, Prot. N. 250 33 e pubblicato nel supplemento ordinario n. 101 alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 124 del 30 maggio 2005;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recante “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi ai lavori, servizi e forniture ” pubblicato nel supplemento ordinario alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 91 del 19 aprile 2016 – Serie generale;

VISTO lo Statuto del Consiglio Nazionale delle Ricerche, emanato con decreto del Presidente del Consiglio Nazionale delle Ricerche n. 024, Prot. AMMTCNT-CNR n. 0023646 del 07 aprile 2015 e pubblicato sul sito del MIUR a decorrere dal 29 aprile 2015, entrato in vigore il 1° maggio 2015;

VISTA la Determina a contrarre Prot. 0002502 del 22/03/2017 con cui è stata deliberata la procedura di cui all’oggetto;

CONSIDERATO che il termine di ricezione delle offerte è scaduto il giorno 21 luglio 2017 alle ore 12:00;

CONSIDERATO che il disciplinare di gara prevede che l’aggiudicazione avvenga in favore dell’offerta economicamente più vantaggiosa, in conformità dell’art. 95, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, determinata da una Commissione giudicatrice, nominata dalla Stazione appaltante ai sensi dell’art. 77 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, sulla base dei criteri e sub-criteri di valutazione e relativi pesi e sub-pesi indicati nel capitolato di gara;

VISTA la nomina della commissione della gara di cui all’oggetto Prot. 6167 del 02/08/2017;

VISTI i verbali relativi alla procedura di gara con particolare riferimento al verbale del 29/11/2017 con cui la commissione ha trasmesso la proposta di aggiudicazione.

DISPONE

L'aggiudicazione dell'appalto del servizio "Realizzazione di una Campagna di Marketing strategico del Registro .it" (CIG:7054435FE8 CUP B53D13000720007) alla società TRACCE Viale Muratori 117 41124 Modena, al prezzo di euro 720.000,00 olter iva .

A tale riguardo si evidenzia che l'aggiudicazione diverrà efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti, ai sensi dell'art. 32 comma 7 del D.lgs 50/2016.

Istituto di Informatica e Telematica

Il Direttore

Dott. Domenico Laforenza

(FIRMA DIGITALE)