

Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto di Informatica e Telematica (IIT) – Gara procedura aperta sopra soglia comunitaria ex art. 35, comma 1, Lett. c del D.lgs. 50/2016 per la fornitura del servizio Realizzazione di una campagna di marketing strategico del Registro .it - CIG: 7054435FE8

Quesito n. 3

- a. Sarebbe possibile ricevere gli accessi agli analytics del sito Registro .it e unnomeunsogno.it? In caso tali accessi non fossero condivisibili, potrebbe essere messo a disposizione il report analytics di ciascun sito con periodo di riferimento di almeno un semestre?
- b. Nel bando di gara si parla di “Manuale di stile”; quando sarà messo a disposizione?
- c. Per la parte inerente il sito non si fa riferimento, fra i deliverables, alle proposte di design. Per le macro aree da presentare dovranno essere quindi realizzati esclusivamente dei wireframe?
- d. È possibile avere un report relativo ad uno degli eventi da voi organizzati lo scorso anno? Sarebbe interessante avere overview su alcuni dati come, a titolo esemplificativo: numero di partecipanti, numero testate coinvolte ecc.

Risposta:

**a)** sito: Unnomeunsogno.it

Visite giornaliere (media): 25 utenti

La pagina più vista è /blog/come-verificare-se-un-nome-a-dominio-e-gia-registrato/

La frequenza di rimbalzo giornaliera è tra l'80 e il 100%

Pagine viste ogni sessione: 1,66

Durata sessione media: 00:01:29

Frequenza di rimbalzo: 68,47%

sito: Registro.it

Utenti unici al giorno: 2800

6.78 Pagine/Visita

La pagina più vista (a parte la home) del sito pubblico: sala-stampa/news

L'orario in cui il sito è maggiormente visitato è tra le 15 alle 16

**b)** in allegato il manuale di stile

**c)** dovrà essere realizzata anche la grafica, ma non è richiesta la presentazione all'interno dell'offerta tecnica

**d)Evento: .itCup Registro** ([www.itcupregistro.it](http://www.itcupregistro.it)) è una startup competition riservata alle idee di impresa nel settore della tecnologia web, dalle applicazioni per smartphone ai servizi internet fino al mondo dell'Internet of things.

Il Registro.it ha tra i suoi obiettivi il trasferimento di conoscenze nel settore informatico: .itCup Registro nasce proprio per favorire l'incontro tra nuove idee imprenditoriali nel campo dell'ICT e potenziali investitori.

La startup competition si all'interno dell'Internet Festival, a Pisa.

Impatto stimato in termini di pubblico

- 150 domande
- 100 persone in sala alla finale
- 3270 like alla pagina Facebook
- 610 followers su twitter
- articoli rilanciati dalle principali testate nazionali dedicate all'innovazione (ad esempio <http://startupitalia.eu/63877-20161008-mathesia-vince-itcup-registro-2016-vola-silicon-valley>).

---

**Evento: Italian Internet Day** - evento dedicato al trentennale Ministro della Pubblica Istruzione Stefania Giannini e in collegamento da Roma il Presidente del Consiglio Matteo Renzi

Impatto stimato in termini di pubblico

- 350 ospiti in sala
- 110 giornalisti accreditati
- diretta su rai1 - Speciale TG1 con interviste e approfondimenti
- ampio engagement su twitter sotto l'hashtag #internetDay

