



**Al direttore dell'Istituto di Informatica e Telematica**

<b>Il sottoscritto</b>	Anna Vaccarelli		
<b>qualifica</b>	Primo Tecnologo	<b>matricola CNR n°</b>	22126
<b>operante nell'attività</b>	Unità Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Marketing del Registro .it		
<b>nell'ambito del progetto</b>	Registrazione dei nomi a dominio nel ccTLD.it		

**VISTI** i regolamenti del CNR attualmente vigenti e in base alle relative norme di legge;

**VISTA** la formulazione del Piano di Gestione 2017 in cui è stato descritto il progetto le entrate e i relativi costi;

**VISTA** la necessità procedere all'acquisto dei seguenti beni, servizi e/o lavori

**D I C H I A R A**

- di dover procedere all'acquisizione dei seguenti beni, servizi e/o lavori:

<b>oggetto</b>	Organizzazione campagna social, evento per lancio celebrazioni "30 anni di .it"
<b>caratteristiche tecniche del bene/servizio</b>	Lancio celebrazioni 30 anni .it: fase di "engagement", a partire da settembre, realizzazione (editing) di una decina di contenuti utili per essere rilanciati sui social riguardanti "storie di domini .it", ricerca delle storie in collaborazione con il Registro. Le storie ingaggeranno gli utenti nel raccontare a loro volta la loro "esperienza .it". Obiettivo sarà ricevere dagli utenti feedback sulle loro storie marcate ".it" tramite un indirizzo email dove le stesse potranno essere postate (o metodo simile). Per realizzare l'evento live del 8 ottobre 2017 dovranno essere ingaggiate 3 aziende e 3 millennials, dovrà essere realizzato l'editing delle storie dei 6 testimonial scelti e l'eventuale utilizzo dei contributi ricevuti nel corso della fase di engagement, la creazione dell'agenda, la gestione del live e della segreteria organizzativa, la moderazione, il reportage giornalistico.
<b>destinatario/ufficio;</b>	Registro .it – Unità Relazioni Esterne, Media , comunicazione e marketing
<b>motivazioni dell'acquisto</b> <i>(specificare obiettivi, risultati attesi e benefici)</i>	Nel 2017 ricorrono i 30 anni dalla registrazione del primo nome a dominio italiano, avvenuta il 23 dicembre 1987 a Pisa con la registrazione di "cnuce.cnr.it". Trenta anni di ".it" sono indissolubilmente associati a "cnr.it", alla ricerca e alla tecnologia del più grande Ente pubblico di Ricerca del Paese. Per il Registro

è ovviamente un'occasione importante per affermare l'importanza del lavoro svolto e dei nomi a dominio come identità digitale in Rete e pertanto si darà visibilità all'anniversario non solo attraverso la celebrazione della sua storia, ma soprattutto guardando al futuro, alle prospettive di crescita del fenomeno. Per dare rilievo a questi temi saranno organizzati nel corso nel 2017 tre eventi celebrativi dedicati all'importanza strategica dei nomi a dominio .it, nello sviluppo di una cultura digitale nelle aziende per favorire l'incontro del Registro con le imprese e gli stakeholder istituzionali e non.

L'unità Relazioni Esterne, Media, Marketing e Comunicazione ha predisposto, oltre al piano di organizzazione logistica degli eventi, un piano di comunicazione e di attività di pubbliche relazioni/ufficio stampa allo scopo di favorire la diffusione delle notizie, dei contenuti degli eventi e la partecipazione di un pubblico qualificato e interessato ai temi dell'innovazione e del digitale. Nell'elaborare la strategia ci si è resi conto che, per mantenere un picco elevato di visibilità, attenzione e notiziabilità nei confronti di Registro .it nell'intero periodo, non solo durante gli eventi ma anche tra un evento e l'altro, occorre ottimizzare le azioni di comunicazione, potenziando il momento di lancio delle celebrazioni con un'azione specifica, mirata a target imprese/innovazione che preveda una fase di "engagement" e storytelling attraverso i social e un evento live. Questo tipo di azione, per avere successo e permettere il raggiungimento dell'obiettivo, ha bisogno del supporto di un partner media che abbia già un bacino di contatti e notorietà nell'ambiente del digitale e dell'innovazione in Italia. Da un'indagine di mercato sulle realtà con questi requisiti si è individuato come affidatario della campagna la società Startupitalia! Srl, che ha un magazine digitale dedicato a startup e innovazione (circa 3,5 Milioni di utenti unici hanno visitato il loro sito nell'ultimo anno) e annovera l'organizzazione di eventi di successo su questi temi (Pink Cloud- Open Summit – Bootstrap – At a glance, ecc). La società, che pratica prezzi competitivi rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore con un ottimo rapporto tra qualità e prezzo, ha già collaborato con il Registro nel corso dello scorso anno per le celebrazioni dei 30 anni di Rete, dimostrando il rispetto dei costi e dei tempi pattuiti, fornendo un servizio a regola d'arte e il raggiungimento degli obiettivi previsti. La scelta di Startupitalia! Srl è legata inoltre alla particolarità che caratterizza la realizzazione di questo progetto di comunicazione, la sua delicatezza e le finalità specifiche che richiederanno un lavoro di coordinamento/condivisione delle informazioni con il Registro .it e i partner coinvolti nell'organizzazione e comunicazione degli eventi. Il partner prescelto ha sicuramente



un portfolio di esperienze specifiche in attività simili a quelle che dovranno essere svolte in questo caso e ne dimostra quindi l'affidabilità.

Si ritiene che l'importo della spesa per questo progetto sia proporzionato all'utilità conseguita dal CNR, visto che la comunicazione, lo storytelling, l'evento saranno uno spazio per analizzare e comprendere il ruolo dell'informatica e delle tecnologie basate su internet come strumento essenziale per la diffusione della cultura di Internet e per rafforzare la visibilità e l'immagine del Registro e dello IIT a livello nazionale con un forte ritorno di immagine legato alla realizzazione di eventi di rilievo culturale.

**NB: la descrizione deve essere approfondita ed esaustiva**

**tempi di consegna**

Entro le date di svolgimento dell'Internet Festival: 5-8 ottobre 2017

- di avere effettuato una preliminare e approfondita indagine di mercato e di volere imputare la spesa come segue:

<b>CDR</b>	044.000.007 Registrazione e gestione nomi a dominio				
<b>Progetto</b>	DIT. AD005.012 Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e marketing				
<b>GAE</b>	P000019 Relazioni Esterne del Registro 3				
<b>Anno</b>	2016				
<b>Piano dei conti</b>	13040 – Mostre e altre spese per relazioni pubbliche				
<b>Imponibile</b>	10500	<b>IVA</b>	22	<b>Importo</b>	12810

Il Direttore

*Istituto di Informatica e Telematica*

*Il Direttore*

*Dott. Domenico Laforenza*

*( FIRMA DIGITALE )*

