

Richiesta di acquisizione bene/servizio

Al direttore dell'Istituto di Informatica e Telematica

Il sottoscritto

Anna Vaccarelli

qualifica

Primo Tecnologo

matricola CNR n°

22126

operante nell'attività

Unità Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Marketing del Registro .it

nell'ambito del progetto

Registrazione dei nomi a dominio nel ccTLD.it

VISTI i regolamenti del CNR attualmente vigenti e in base alle relative norme di legge;

VISTA la formulazione del Piano di Gestione 2017 in cui è stato descritto il progetto le entrate e i relativi costi;

VISTA la necessità procedere all'acquisto dei seguenti beni, servizi e/o lavori

DICHIARA

- di dover procedere all'acquisizione dei seguenti beni, servizi e/o lavori:

oggetto

Acquisto di gadget personalizzati da distribuire durante gli eventi organizzati dal Registro .it negli anni 2018-2019

caratteristiche tecniche del bene/servizio

Gadget personalizzati

destinatario/ufficio;

Registro .it – Unità Relazioni Esterne, Media , comunicazione e marketing

motivazioni dell'acquisto
(specificare obiettivi, risultati attesi e benefici)

L'Unità Relazioni Esterne, Media e Comunicazione del Registro .it, nel rispetto dei principi stabiliti dalla legge 7 giugno 2000, n. 150, promuove l'informazione istituzionale attraverso la comunicazione verso l'esterno con iniziative ed eventi volti a far conoscere le proprie attività. Negli anni 2018-2019 si prevede di organizzare numerosi eventi (tra cui partecipazione a Bright – la notte dei ricercatori 2018/19, Internet Festival 2018/2019, Road show della Ludoteca del Registro, Road Show per le imprese (8 tappe) ecc.). Si propone quindi di acquistare materiale promozionale personalizzato da distribuire durante gli eventi per ottenere un risultato di maggior visibilità e ritorno di immagine per il Registro stesso. L'obiettivo a lungo termine della distribuzione di gadget è infatti quello di venire ricordato nel tempo, anche molto tempo dopo l'evento, di guadagnare nuovi lead. I gadget creano e aumentano la brand awareness e di conseguenza la popolarità del brand del Registro. Regalare un gadget rende da subito il brand più visibile, creando poi impression durante tutto il giorno e per molti dei giorni a seguire. Il materiale sarà suddiviso tra gadget di tipo tradizionale (zaini, matite, penne, ect.) da distribuire negli eventi dedicati alle scuole e ad pubblico generico e gadget di tipo tecnologico da distribuire durante gli eventi dedicati alle imprese e agli ospiti che vengono in visita al Registro

Per l'acquisto si propone di effettuare un acquisto diretto (tramite

trattativa diretta su MEPA) alle società Promo 4u Italla S.r.l. (gadget tradizionali) e Pam Ufficio Srl (gadget tecnologici) in considerazione dei prezzi competitivi praticati rispetto alla media dei prezzi nel settore, alle precedenti esperienze di acquisto di gadget simili dove le società hanno dimostrato il rispetto dei costi e dei tempi pattuiti fornendo un servizio a regola d'arte.

NB: la descrizione deve essere approfondita ed esaustiva

tempi di consegna

Due mesi dall'ordine

- di avere effettuato una preliminare e approfondita indagine di mercato e di volere imputare la spesa come segue:

CDR	D44.000.007 Registrazione e gestione nomi a dominio				
Progetto	DIT. ADO05.012 Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e marketing				
GAE	PO00019 Relazioni Esterne del Registro 3				
Anno	2017 (€ 20910,00 + IVA gadget tradizionali)/2018 (€ 14500,00+IVA gadget tecnologici)				
Piano dei conti	13014 – Beni per attività di rappresentanza				
Imponibile	35410,00	IVA	22	Importo	7790,20

Il Responsabile

L'Amministrazione



