



Disciplinare di gara CIG: 74404651F5

1 Informazioni sull'appalto

Oggetto del presente appalto è l'acquisizione, tramite RDO su MePA, di un servizio di comunicazione e promozione del portale di formazione on line "Presente Digitale", le cui caratteristiche sono individuate nell'Allegato Tecnico.

L'importo massimo a base d'asta è fissato in € **115.000,00 (euro centoquindicimila/00), IVA esclusa**, con lotto unico poiché la prestazione assume valore e utilità solo se unitariamente considerata, garantendo la natura funzionale del lotto e l'economicità dell'appalto medesimo.

Si darà luogo all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché compatibile con il capitolato e, parimenti, l'Amministrazione ha facoltà, con provvedimento motivato, di non procedere all'aggiudicazione.

Non saranno accettate offerte incomplete parziali o alternative.

Il Responsabile del procedimento ai sensi dell'art. 31, del D. Lgs n. 50/2016 è il Dott. Domenico Laforenza.

2 Condizioni di partecipazione

Non è ammessa la partecipazione alla gara di concorrenti per i quali sussistano:

- 1) Le cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice;
- 2) Le condizioni di cui all'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001, n. 165 o di cui all'art. 35 del decreto-legge 24 giugno 2014, n. 90 convertito con modificazioni dalla Legge 11 agosto 2014, n. 114 o che siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.

Gli operatori economici aventi sede, residenza o domicilio nei paesi inseriti nelle c.d. "black list" di cui al decreto del Ministro delle finanze del 4 maggio 1999 e al decreto del Ministro dell'economia e delle finanze del 21 novembre 2001 devono essere in possesso, pena l'esclusione dalla gara, dell'autorizzazione in corso di validità rilasciata ai sensi del d.m. 14 dicembre 2010 del Ministero dell'economia e delle finanze ai sensi (art. 37 del d.l. 3 maggio 2010, n. 78, oppure, avere in corso un procedimento per il rilascio della predetta autorizzazione).

Agli operatori economici concorrenti, ai sensi dell'art. 48 comma 7, primo periodo, del Codice, è vietato partecipare alla gara in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ovvero partecipare alla gara anche in forma individuale qualora gli stessi abbiano partecipato alla gara medesima in raggruppamento o consorzio ordinario di concorrenti o aggregazione di imprese aderenti al contratto di rete (nel prosieguo, aggregazione di imprese di rete).

Ai consorziati indicati per l'esecuzione da un consorzio di cui all'art. 45 comma 2 lett. B) (consorzi tra società cooperative e consorzi tra imprese artigiane), ai sensi dell'art. 48, comma 7, secondo periodo, del Codice è vietato partecipare in qualsiasi altra forma alla medesima gara; il medesimo divieto, ai sensi dell'art. 48 comma

7, secondo periodo del Codice, vige per i consorziati indicati per l'esecuzione da un consorzio di cui all'art. 45 comma 2, lettera c) del Codice (consorzi stabili).

3 Criteri di aggiudicazione, contenuto e modalità di presentazione dell'offerta

L'aggiudicazione dell'appalto avverrà con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa di cui all'art. 95 del D.Lgs. n. 50/2016, individuata sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo, determinata da una Commissione di aggiudicazione (di seguito Commissione), nominata dalla Stazione appaltante ai sensi dell'art. 77 del Codice, sulla base degli elementi di valutazione nel seguito indicati:

| Elementi di valutazione | Punteggio massimo |
|--------------------------|-------------------|
| Punteggio tecnico (PT) | 80 |
| Punteggio economico (PE) | 20 |
| TOTALE | 100 |

4 Offerta tecnica

Il progetto tecnico dovrà contenere la proposta dell'offerente in modo da consentirne la valutazione sulla base della tabella dei criteri e sottocriteri riportata di seguito.

Il progetto dovrà essere presentato **preferibilmente** secondo le seguenti modalità:

- le pagine rechneranno una **numerazione progressiva**;
- il numero di facciate per ogni criterio/sotto criterio non supererà tendenzialmente le 3-4 unità;
- ogni criterio/sotto criterio sarà trattato a partire da una nuova facciata;
- è da preferire il formato A4. Per le tabelle potrà essere adottato il formato A3;
- la dimensione minima del carattere di stampa dovrà essere di 11 punti.

La presentazione della relazione tecnica in maniera non conforme a quanto richiesto nel presente paragrafo non comporta l'esclusione dalla gara nè alcun altro effetto ai fini della valutazione del progetto e dell'attribuzione del punteggio tecnico.

È facoltà della Ditta inserire eventuale ulteriore documentazione, ritenuta opportuna per una più completa esposizione del proprio progetto.

Ai fini della corretta valutazione delle offerte, si raccomanda che la relazione tecnica sia chiara ed esaustiva nella descrizione dei servizi proposti e che fornisca tutti gli elementi necessari alle predette valutazioni.

Tutte le azioni dovranno essere svolte con il coordinamento e la direzione della stazione appaltante.



5 Criteri di valutazione dell'offerta tecnica:



| | Criterio | | Sub-criterio | Modalità attribuzione punteggio | Sub punteggio | Punteggio massimo |
|---|--|-----|--|--|----------------------|--------------------------|
| 1 | Architettura dell'offerta | 1.1 | Completezza | ottimo | 3 | 9 |
| | | | | buono | 2 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 1.2 | Chiarezza espositiva | ottimo | 3 | |
| | | | | buono | 2 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 1.3 | Grado di dettaglio | ottimo | 3 | |
| | | | | buono | 2 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| 2 | Modello di Strategia di comunicazione proposta | 2.1 | Accuratezza dei criteri di definizione obiettivi, individuazione target | ottimo | 10 | 30 |
| | | | | buono | 5 | |
| | | | | sufficiente | 3 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 2.2 | Illustrazione dei motivi di coerenza degli obiettivi con le soluzioni e illustrazione dei criteri proposti per la pianificazione dei media e le attività di US | ottimo | 10 | |
| | | | | buono | 5 | |
| | | | | sufficiente | 3 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 2.3 | Accuratezza degli indicatori e criteri proposti per la valutazione, il monitoraggio e la validazione dei risultati della campagna | ottimo | 10 | |
| | | | | buono | 5 | |
| | | | | sufficiente | 3 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| 3 | | 3.1 | | ottimo | 11 | 22 |



| | | | | | | |
|---|--|-----|---|---------------|----|----------|
| | Composizione del gruppo proposto per l'espletamento del servizio | | Numero e professionalità degli addetti | buono | 5 | |
| | | | | sufficiente | 3 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 3.2 | Esperienza in analoghe iniziative | ottimo | 11 | |
| | | | | buono | 5 | |
| | | | | sufficiente | 3 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| 4 | Modalità di erogazione del servizio | 4.1 | Modalità di pianificazione dei servizi da realizzare con riferimento a fasi e tempi | ottimo | 5 | 5 |
| | | | | buono | 3 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 4.2 | Modalità di raccordo con il committente e modalità di coordinamento con tutti gli altri soggetti coinvolti negli eventi e nella loro organizzazione | ottimo | 5 | 5 |
| | | | | buono | 3 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| 5 | Proposte migliorative | 5.1 | Accuratezza della descrizione e delle motivazioni | ottimo | 3 | 9 |
| | | | | buono | 2 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 5.2 | Evidenziazione dei miglioramenti previsti | ottimo | 3 | |
| | | | | buono | 2 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |
| | | | | insufficiente | 0 | |
| | | 5.3 | Originalità delle proposte e coerenza con gli obiettivi generali | ottimo | 3 | |
| | | | | buono | 2 | |
| | | | | sufficiente | 1 | |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------|---|--|
| | | | | insufficiente | 0 | |
|--|--|--|--|---------------|---|--|

Si procederà poi a riparametrare il punteggio maggiore al massimo dei punti assegnabili (80 su 100) riproporzionando linearmente i punteggi delle offerte, secondo la seguente formula:

$$C(i)R = [C(i)/C(i_{max})] * P_{max}$$

Dove:

$C(i)R$ = offerta i-esima riproporzionata

$C(i)$ = offerta i-esima

$C(i_{max})$ = offerta con punteggio maggiore

P_{max} = punteggio massimo attribuibile (80,00 punti)

6 Offerta economica

Il punteggio dell'offerta economica sarà attribuito mediante il cd. metodo dell'interpolazione lineare alla migliore offerta (interdipendente). In altri termini, la formula attribuisce punteggi proporzionali ai ribassi offerti rispetto alla base d'asta, con coefficiente di proporzionalità tanto maggiore quanto minore è il massimo ribasso offerto in gara.

$$PE_{max} * \frac{BA - P}{BA - P_{min}}$$

dove:

PE_{max} : massimo punteggio attribuibile

BA: prezzo a base d'asta (valore soglia)

P: ribasso rispetto alla base d'asta (soglia)/prezzo (valore) offerto dal concorrente

P_{min} : ribasso più elevato [prezzo più basso] tra quelli offerti in gara

7 Calcolo del punteggio totale

La somma aritmetica del punteggio tecnico finale complessivo e del punteggio economico complessivo produrrà il punteggio finale che individuerà l'offerta economicamente più conveniente.

8 Modalità di verifica dei requisiti di partecipazione

La verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e di idoneità professionale avverrà, ai sensi dell'articolo 6-bis del Codice, attraverso l'utilizzo del sistema AVCpass, reso disponibile dall'Autorità di vigilanza sui contratti pubblici di lavori, servizi e forniture (nel prosieguo Autorità) con la delibera attuativa n. 111 del 20 dicembre 2012, fatto salvo quanto previsto dal comma 3 del citato art. 6-bis.

Pertanto, occorre obbligatoriamente registrarsi al sistema AVCpass accedendo all'apposito link sul portale dell'Autorità (servizi ad accesso riservato-avcpass) secondo le istruzioni ivi contenute, nonché acquisire il



“PASSoe” di cui all’art. 2, comma 3 punto b, della succitata delibera, da produrre in sede di partecipazione alla gara. L’operatore economico dovrà pertanto registrarsi al suddetto servizio ed indicare per la presente procedura di gara il Codice CIG del lotto cui si intende partecipare.

Il sistema rilascerà un “PASSoe” che l’operatore economico dovrà inserire all’interno della “Documentazione Amministrativa” per consentire all’Amministrazione di effettuare la verifica dei requisiti dichiarati dall’operatore medesimo in sede di gara. Nell’ipotesi di mancata registrazione degli operatori economici al Sistema AVCpass, sarà cura dell’Amministrazione invitare gli stessi a presentare entro un termine congruo dall’avvio dell’attività di verifica.

Si evidenzia che, pur non rappresentando la registrazione al Sistema AVCpass una condizione di partecipazione alla presente procedura, tuttavia essa costituisce, per espressa previsione del Legislatore, modalità esclusiva di verifica dei requisiti. Pertanto, a fronte della mancata registrazione al Sistema di un operatore economico sottoposto a verifica, l’Amministrazione non potrà appurare la veridicità delle dichiarazioni presentate.

9 Adempimenti necessari all’aggiudicazione ed alla stipula del contratto

La proposta di aggiudicazione sarà soggetta ad approvazione dell’organo competente della Stazione appaltante, che, in assenza di motivazioni contrarie, provvederà all’aggiudicazione dell’appalto, ai sensi degli artt. 32 comma 5 e 33, comma 1, del D.Lgs. 50/2016.

L’aggiudicazione, ai sensi dell’art. 32, comma 7, del D.Lgs. 50/2016, diventerà efficace dopo la verifica del possesso dei prescritti requisiti in capo all’Aggiudicatario.

Divenuta efficace l’aggiudicazione e fatto salvo l’esercizio dei poteri di autotutela nei casi consentiti dalla legge, la stipulazione del contratto avrà luogo entro i successivi sessanta (60) giorni solari, ai sensi dell’art. 32, comma 8, del D.Lgs. 50/2016.

Ai sensi dell’art. 32, comma 10, lettera b) del D.Lgs. 50/2016, non si applica il termine dilatorio (cosiddetto stand still) di 35 (trentacinque) giorni solari dall’invio dell’ultima comunicazione del provvedimento di aggiudicazione.

L’esecuzione del contratto potrà avere inizio solo dopo che lo stesso è divenuto efficace, salvo che, in casi di urgenza, la Stazione appaltante ne chieda l’esecuzione anticipata, nei modi e alle condizioni previste all’art. 32, comma 8, del D.Lgs. 50/2016.

Il contratto sarà stipulato secondo le disposizioni di cui all’art. 32, comma 14, del D.Lgs. 50/2016. L’imposta di bollo è a carico dell’aggiudicatario; la modalità di stipula del contratto e dell’assolvimento dell’obbligo di versamento di tale imposta saranno concordate con l’Aggiudicatario, privilegiando la forma telematica.

La stipulazione del contratto è comunque subordinata alla presentazione della seguente ulteriore documentazione:

Garanzia definitiva nella misura del 10% (dieci per cento) dell’importo complessivo contrattuale al netto dell’IVA, ai sensi dell’art. 103 del D.Lgs. 50/2016, sotto forma di cauzione o fideiussione.

La cauzione può essere costituita, a scelta dell’aggiudicatario, in contanti o in titoli del debito pubblico garantiti dallo Stato al corso del giorno del deposito, presso una sezione di tesoreria provinciale o presso le aziende autorizzate, a titolo di pegno a favore della Stazione appaltante. La fideiussione, a scelta dell’aggiudicatario può essere rilasciata da imprese bancarie o assicurative che rispondano ai requisiti di solvibilità previsti dalle leggi che ne disciplinano le rispettive attività o rilasciata dagli intermediari finanziari iscritti nell’albo di cui



all'articolo 106 del decreto legislativo 1° settembre 1993, n. 385, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio di garanzie e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'articolo 161 del decreto legislativo 24 febbraio 1998, n. 58 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa.

La fideiussione deve essere conforme allo schema tipo approvato con decreto del Ministro dello sviluppo economico di concerto con il Ministro delle infrastrutture e dei trasporti e previamente concordato con le banche e le assicurazioni o loro rappresentanze.

In caso di raggruppamenti temporanei le garanzie fideiussorie e le garanzie assicurative sono presentate, su mandato irrevocabile, dalla mandataria in nome e per conto di tutti i concorrenti ferma restando la responsabilità solidale tra le imprese.

Al fine di salvaguardare l'interesse pubblico alla conclusione del contratto nei termini e nei modi programmati in caso di aggiudicazione con ribassi superiori al 10 per cento la garanzia da costituire è aumentata di tanti punti percentuali quanti sono quelli eccedenti il 10 per cento. Ove il ribasso sia superiore al 20 per cento, l'aumento è di 2 punti percentuali per ogni punto di ribasso superiore al 20 per cento.

La cauzione è prestata a garanzia dell'adempimento di tutte le obbligazioni del contratto e del risarcimento dei danni derivanti dall'eventuale inadempimento delle obbligazioni stesse, nonché a garanzia del rimborso delle somme pagate in più all'aggiudicatario rispetto alle risultanze della liquidazione finale, salva comunque la risarcibilità del maggior danno verso l'aggiudicatario.

La garanzia cessa di avere effetto solo alla data di emissione del certificato di verifica di conformità/regular esecuzione. La Stazione appaltante può richiedere all'aggiudicatario la reintegrazione della garanzia ove questa sia venuta meno in tutto o in parte; in caso di inottemperanza, la reintegrazione si effettua a valere sui ratei di prezzo da corrispondere all'aggiudicatario.

Alla garanzia definitiva di cui al presente articolo si applicano le riduzioni previste dall'articolo 93, comma 7, del D.Lgs. 50/2016.

La garanzia deve prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, la rinuncia all'eccezione di cui all'articolo 1957, secondo comma, del codice civile, nonché l'operatività della garanzia medesima entro quindici giorni, a semplice richiesta scritta della stazione appaltante.

- Comunicazione ai sensi della Legge 136/2010.

10 Durata

Il servizio di cui all'oggetto (come descritto nell'allegato tecnico) avrà una durata massima di 30 mesi dalla data della sottoscrizione.

11 Condizioni

L'Operatore Economico si assume a proprio carico tutti gli oneri assicurativi e previdenziali di legge, l'osservanza delle norme vigenti in materia di sicurezza sul lavoro e di retribuzione dei lavoratori dipendenti, nonché di accettare condizioni contrattuali e penali. L'Operatore Economico garantisce che il materiale fornito è conforme a tutte le disposizioni normative vigenti (e che saranno tempestivamente adeguate in caso di entrata in vigore, in corso di esecuzione del contratto, di nuove disposizioni), con particolare riferimento a quelle relative alla tutela dell'ambiente ed alla sicurezza dei posti di lavoro.



12 Fatturazione e modalità di pagamento

Il pagamento del corrispettivo contrattuale avverrà come segue, previa presentazione di fattura elettronica:

10% dell'importo contrattuale entro la fine del terzo mese di attività e con riferimento all'attività svolta nel primo trimestre. Il pagamento del corrispettivo contrattuale avverrà entro 30 giorni dalla data di verifica di conformità con esito positivo relativo al periodo di riferimento;

- 20% dell'importo contrattuale entro la fine del sesto mese di attività e con riferimento all'attività svolta nel secondo trimestre. Il pagamento del corrispettivo contrattuale avverrà entro 30 giorni dalla data di verifica di conformità con esito positivo relativo al periodo di riferimento;

- 30% dell'importo contrattuale entro la fine del decimo mese di attività e con riferimento all'attività svolta e alla fase di avvio dell'attività di PR e ufficio. Il pagamento del corrispettivo contrattuale avverrà entro 30 giorni dalla data di verifica di conformità con esito positivo relativo al periodo di riferimento;

- 20% dell'importo contrattuale entro la fine del diciottesimo mese di attività e con riferimento all'attività svolta. Il pagamento del corrispettivo contrattuale avverrà entro 30 giorni dalla data di verifica di conformità con esito positivo relativo al periodo di riferimento

- 20% dell'importo contrattuale entro la fine del trentesimo mese di attività dopo la validazione ex post complessiva dell'intera campagna e a fronte di specifica relazione finale da parte della Società Affidataria approvata dallo IIT-REGISTRO. Il pagamento del corrispettivo contrattuale avverrà entro 30 giorni dalla data di verifica di conformità con esito positivo relativo al periodo di riferimento

La fattura dovrà essere emessa in forma elettronica ai sensi e per gli effetti del Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze N. 55 del 3 aprile 2013, inviando il documento elettronico al Sistema di Interscambio che si occuperà di recapitare il documento ricevuto all'Ente destinatario, identificata dal seguente Codice Univoco Ufficio – CUU “WD4U09”. Le fatture sono soggette a “*Split Payment*”. La fattura, intestata all'Ente, dovrà contenere, pena il rifiuto della stessa:

- La partita IVA dell'Ente;
- Il riferimento al contratto (n° di protocollo e data);
- Il CIG 74404651F5;
- Il CUU (Codice Univoco Ufficio): WD4U09;
- L'importo imponibile;
- L'IVA;
- Il totale della fattura;
- L'oggetto del contratto;
- Il codice IBAN del conto corrente dedicato di cui alla Legge 136/2010.

Ai fini del pagamento del corrispettivo l'Ente procederà ad acquisire il documento unico di regolarità contributiva (D.U.R.C.), attestante la regolarità in ordine al versamento dei contributi previdenziali e dei contributi assicurativi obbligatori per gli infortuni sul lavoro e le malattie professionali dei dipendenti. L'Ente, in ottemperanza alle disposizioni previste dall'art. 48-bis del D.P.R. 602 del 29 settembre 1973, con le modalità di cui al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 18 gennaio 2008 n. 40, parzialmente modificati dalla Legge 205/2017, per ogni pagamento di importo superiore ad euro 5.000,00 procederà a



verificare se il beneficiario è inadempiente all'obbligo di versamento derivante dalla notifica di una o più cartelle di pagamento per un ammontare complessivo pari almeno a tale importo. Nel caso in cui la società Equitalia S.p.A. comunichi che risulta un inadempimento a carico del beneficiario l'Ente applicherà quanto disposto dall'art. 3 del decreto di attuazione di cui sopra. L'Operatore economico, sotto la propria esclusiva responsabilità, renderà tempestivamente note all'Ente le variazioni che si verificassero circa le modalità di accredito di cui sopra. In difetto di tale comunicazione, anche se le variazioni venissero pubblicate nei modi di legge, l'Operatore economico non potrà sollevare eccezioni in ordine ad eventuale ritardo del pagamento, né in ordine a pagamento già effettuato. In sede di liquidazione delle fatture potranno essere recuperate le spese per l'applicazione di eventuali penali, di cui all'articolo 16 del presente contratto, l'Ente potrà sospendere, ferma restando l'applicazione delle eventuali penali, i pagamenti all'Operatore economico cui sono state contestate inadempienze nell'esecuzione della fornitura, fino al completo adempimento degli obblighi contrattuali (art. 1460 C.C.). Tale sospensione potrà verificarsi anche qualora insorgano contestazioni di natura amministrativa.

13 Penali

In caso di ritardato o parziale adempimento del contratto, l'Istituto di Informatica e Telematica del CNR, in relazione alla gravità dell'inadempimento, potrà irrogare una penale fino a un massimo del 10% dell'importo contrattuale (IVA esclusa).

E' fatto salvo il risarcimento di ogni maggior danno subito dall'IIT-CNR.

14 Risoluzione e recesso

In caso di ritardato o parziale adempimento del contratto, l'IIT-CNR potrà intimare all'affidatario, a mezzo raccomandata A/R o posta elettronica certificata, di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali, entro il termine perentorio di 10 giorni.

L'ipotesi del protrarsi del ritardato o parziale adempimento del contratto, costituisce condizione risolutiva espressa, ai sensi dell'art. 1456 cc, senza che l'inadempiente abbia nulla a pretendere, e fatta salva l'esecuzione in danno. E' fatto salvo, altresì, il risarcimento di ogni maggior danno subito.

15 Indicazione CIG e tracciabilità flussi finanziari

Per consentire gli adempimenti previsti dalla L. 136/2010 così come modificata e integrata dal Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187 si comunica che il CIG è : 74404651F5.

Allo scopo di assicurare la tracciabilità dei flussi finanziari connessi all'appalto in oggetto, l'impresa appaltatrice assume su di sé l'obbligo di utilizzare uno o più conti bancari o postali presso banche o presso la Società Poste Italiane SPA dedicati, anche non in via esclusiva. Tutti i movimenti finanziari devono essere registrati su conti correnti dedicati e, salvo quanto previsto dall'art. 3, terzo comma, devono essere effettuati esclusivamente tramite lo strumento del bonifico bancario o postale ovvero con altri strumenti di pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni.

Ogni eventuale inottemperanza a quanto sopra previsto costituirà clausola risolutiva espressa del contratto, ai sensi dell'art. 3, ottavo e non comma, con conseguente chiamata in cassa ed incameramento della cauzione definitiva e ferma restando la facoltà dell'Amministrazione di esigere il risarcimento dell'eventuale maggior danno.

16 Accesso agli Atti

L'accesso agli atti è garantito ai sensi dell'art. 53 del D.Lgs. 50/2016. La richiesta di accesso agli atti dovrà indicare puntualmente gli atti di gara sui quali si intende effettuare l'accesso.

L'istanza dovrà essere opportunamente motivata in ragione dei diritti e degli interessi legittimi che si intendono tutelare e dovrà altresì indicare le ragioni per le quali la conoscenza di tali atti sia necessaria ai fini della suddetta tutela.



Inoltre, qualora si richieda l'accesso anche alle offerte presentate dai concorrenti, si richiede che venga specificato il nominativo degli stessi. Sono comunque fatti salvi i diritti dei controinteressati e pertanto si procederà ai sensi di quanto disposto dall'art. 3 del D.P.R. 12 aprile 2006, n. 184.

Il controinteressato, in sede di eventuale diniego all'accesso, deve indicare espressamente i singoli documenti, o parti degli stessi, esclusi dal diritto di accesso ai sensi dell'art. 53 comma 5 lettera a), fornendo specifica indicazione delle ragioni di tutela del segreto tecnico e/o commerciale in riferimento a precisi dati contenuti nei documenti prodotti in sede di gara.

In caso contrario, la Stazione appaltante garantisce ai soggetti legittimati, senza ulteriore contraddittorio con l'offerente, l'accesso ai documenti.

17 Sicurezza

Per quanto concerne gli oneri della sicurezza relativi alla presente procedura il prezzo complessivo indicato dal concorrente deve intendersi comprensivo dei costi ad essa riferibili.

Se i costi di cui al precedente periodo sono superiori a zero, i concorrenti dovranno indicare in sede di offerta la stima dell'importo presunto, tramite dichiarazione firmata digitalmente dal legale rappresentante, da trasmettere mediante sistema MEPA art. 95 comma 10 d. Lgs 50/2016.

18 Oneri ed obblighi dell'aggiudicatario

Oltre a quanto stabilito in precedenza sono a totale carico dell'Aggiudicatario, senza dar luogo ad alcun compenso aggiuntivo a nessun titolo i seguenti oneri ed obblighi:

- tutte le spese di bollo e le eventuali spese di registro inerenti la stipula del contratto,
- la ripetizione di quei servizi oggetto del contratto che a giudizio del Committente non risultassero eseguiti a regola d'arte.

19 Trattamento dei dati personali

Con riferimento al D. Lgs 196 del 2003 si precisa quanto segue:

- soggetto attivo della raccolta e del trattamento dei dati richiesti, anche sensibili in quanto a carattere giudiziario è il Direttore dello IIT-CNR;
- finalità cui sono destinati i dati forniti dai partecipanti alla gara e le modalità del loro trattamento si riferiscono esclusivamente al procedimento instaurato con la presente gara;
- l'Ente potrà comunicare i dati raccolti al proprio personale interno coinvolto nel procedimento ed ad ogni altro soggetto che abbia interesse ai sensi della L. 241/90.

20 Disposizioni finali

Per quanto non espressamente indicato, si rinvia a ciò che è previsto dalla legislazione vigente in materia di appalti pubblici, nonché alle altre norme applicabili in materia.

Istituto di Informatica e Telematica

Il Direttore

Dott. Domenico Laforenza

(FIRMA DIGITALE)





Allegato tecnico

Capitolato speciale

1 Premessa

1.1 Il Registro .it

L'Istituto di Informatica e Telematica del Consiglio Nazionale delle Ricerche (IIT-CNR) gestisce il Registro .it (<http://www.registro.it>), l'anagrafe dei domini italiani, che è responsabile dell'assegnazione dei nomi a dominio nel ccTLD (country code Top Level Domain .it), del mantenimento del database di tutti i domini registrati, e della gestione del nameserver primario del ccTLD .it.

Il Registro ha iniziato la sua storia all'interno dell'Istituto Cnuce del Cnr. Fin dal dicembre del 1987, con la nascita di cnr.it (il primo dominio della rete italiana, che per l'esattezza nacque come cnuce.cnr.it, proprio dal nome del primo istituto del Cnr), gestisce tutte le attività relative alla registrazione e al mantenimento dei nomi a dominio .it in forza della delega assegnata dall'organismo sovranazionale Iana (Internet Assigned Numbers Authority), oggi Icaann (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers), cui è storicamente deputata l'assegnazione degli indirizzi IP a livello internazionale e la gestione operativa dei Dns.

Il Registro .it conta oltre mille contratti con operatori del settore, Registrar italiani e stranieri, e ha nel proprio database oltre 3 milioni di domini. Lo sviluppo della Rete, intesa come infrastruttura non solo economica ma anche sociale e culturale, ha portato il Registro ad essere nei primi posti nella classifica europea dei *country code top level domain* per numero di domini registrati.

Il Registro .it svolge attività tecniche, progettuali e di ricerca applicata, necessarie principalmente a garantire che il servizio offerto sia sempre allineato agli standard e alle migliori best practice internazionali.

Il Registro .it riveste un ruolo di primaria importanza nelle politiche di sviluppo del sistema dei nomi a dominio e partecipa attivamente con i propri delegati alle riunioni di tutti i principali organismi internazionali (Icaann, Centr e Ripe) al fine di assicurare autorevolezza alla struttura stessa e di coltivare la necessaria armonizzazione internazionale della Rete attraverso il coinvolgimento di tutti gli stakeholder.

1.2 La comunicazione del Registro .it

Obiettivo del Registro è diffondere, attraverso la propria comunicazione, la cultura di Internet e l'incremento dell'utilizzo dei nomi a dominio .it.

Uno degli obiettivi dell'attività di comunicazione del Registro, intimamente legato alla sua storia e alla collocazione nel più grande ente pubblico di ricerca italiano, il Consiglio Nazionale delle Ricerche, è promuovere la consapevolezza di un uso corretto e intelligente di Internet nelle scuole e tra i giovani. Con la Ludoteca, Let's Bit! e Internetopoli (www.ludotecaregistro.it, www.internetopoli.it), progetti gratuiti e aperti a tutte le scuole italiane, il Registro affianca l'opera degli educatori con un contributo che aiuta grandi e piccoli a prendere coscienza del funzionamento, delle problematiche e delle opportunità connesse al mondo di Internet.

L'educazione sui temi legati alla Rete non è rivolta solo alle scuole primarie ma anche a scuole secondarie, docenti, genitori e Registrar, che frequentano i corsi del Registro in un processo di lifelong learning.

Nell'ambito di questa attività è nato un nuovo progetto, oggetto di questa gara, denominato "Presente digitale" che ha lo scopo di realizzare un portale per la formazione online gratuita per gli insegnanti sui temi della cultura digitale, che offra anche dei percorsi di riflessione da proporre nelle classi e renda disponibili materiali di approfondimento per insegnanti e studenti.

2 Breve descrizione del progetto

2.1 Obiettivi

Il progetto vuole venire incontro alle esigenze formative degli insegnanti sui temi della cultura digitale. Il piano formativo sarà strutturato in modo da essere (o diventare) compatibile con gli obblighi di aggiornamento e formazione oggi richiesti obbligatoriamente agli insegnanti.

2.2 Target

Il target principale è costituito dagli insegnanti di ogni ordine di scuola. Saranno infatti disponibili contenuti di base e trasversali e contenuti più specialistici, tra cui i docenti potranno scegliere. Inizialmente proporremo dei percorsi di riflessione rivolti, in modo particolare, ai docenti delle scuole superiori. Successivamente, nello sviluppo della piattaforma, proporremo percorsi orientati a docenti delle scuole medie e infine alle primarie.

Come target secondario è stato individuato quello degli studenti e, anche in questo caso, prioritariamente quelli della scuola superiore, proprio perché sono protagonisti di esperienze (anche) lavorative al termine del percorso scolastico.

2.3 Contenuti e progetto formativo

I temi che saranno trattati sono strettamente legati alla **cultura digitale** e alla **Rete**, per rispondere alle esigenze attuali della scuola e della società. I principali temi che intendiamo affrontare sono: *Funzionamento e storia della Rete, Identità digitale, Social network, Proprietà intellettuale, Comunicazione digitale, Digital marketing, Big data e Internet delle Cose, Internet per imparare, Sicurezza informatica.*

Ciascuno dei temi è organizzato in uno o più corsi strutturati in modo da rispecchiare i criteri del MIUR al fine dell'ottenimento di crediti formativi.

Durata e formato dei corsi

- ogni corso prevede un impegno (carico didattico) stimato per il fruitore pari a 20 ore;
- delle 20 ore, 8 ore sono in modalità di "didattica erogativa" (DE); la DE sostituisce la presenza reale e verrà realizzata con video-lezioni e webconference; ogni ora effettiva di video-lezione equivale a 2 ore di impegno per lo studente; ogni corso, quindi, prevede 4 ore di video-riprese effettive;
- 12/20 ore da suddividersi in "attività didattiche" (AD) diverse dalla fruizione di video (es. esercitazioni, sviluppo di elaborati, valutazione, webinar, forum, ecc.) e/o "studio individuale" (SI); ripartizione consigliata: 7h/AD + 5h/SI, fermo restando che il bilanciamento potrebbe dipendere dalla tipologia di attività ritenute più idonee per il raggiungimento dell'obiettivo formativo.

Su questa base, si potrebbero ipotizzare mediamente:

- 6 moduli per corso;
- ciascuno corrispondente a 5h di carico didattico/partecipante, di cui:
 - 2h in DE (ossia 1h effettiva di registrazione complessiva segmentata in videoclip da 5 a 15 min ciascuna);
 - 2h AD;
 - 1h SI.



2.4 La piattaforma

La piattaforma sarà basata su Moodle perché è una piattaforma open, consente di organizzare i corsi in modo altamente personalizzabile e permette la pubblicazione di materiali didattici in un ambiente sicuro e protetto, accessibile solo agli utenti regolarmente immatricolati.

Ogni corso può contenere non soltanto materiali didattici, ma anche forum di discussione, attività di tipo compito con consegna e valutazione, quiz, aree riservate per lavori di gruppo, chat, sondaggi, materiali multimediali e strumenti per le attività didattiche sincrone con registrazione audio-video di lezioni a distanza.

3 Oggetto dell'appalto

Oggetto del presente appalto è l'affidamento delle attività di comunicazione e promozione del portale.

La fornitura dovrà essere realizzata secondo le modalità e le specifiche di seguito definite, tassativamente nei tempi richiesti.

Le attività di comunicazione e disseminazione fanno parte del progetto.

Il primo punto sarà la progettazione del logo e dell'immagine coordinata, che sarà declinata per tutti gli usi necessari alla comunicazione del progetto: sito web, brochure di presentazione, presentazioni power point (o analoghe), ecc.

Stabilita l'immagine coordinata dovremo progettare il format delle videolezioni, sia come stile sia come immagine grafica del video. Infine andrà definita una campagna di lancio ed una di comunicazione dell'iniziativa, scegliendo i canali più adatti.

Sarà necessario svolgere azioni di PR nei confronti dei diversi stakeholder, primo fra tutti il MIUR e organizzare eventi di richiamo, per esempio per la presentazione del progetto e per gli stati di avanzamento.

Le attività richieste ai concorrenti sono:

Grafica

- Creazione del logo
- creazione immagine coordinata del progetto e creazione dei template grafici per il portale (grafica del sito, template presentazioni e documenti, grafica dei video ecc.)
- progettazione, realizzazione e stampa di eventuale materiale cartaceo per la divulgazione del progetto
- progettazione e realizzazione di materiale divulgativo online
- progettazione e realizzazione immagine coordinata per eventi
- infografiche di supporto per gli eventi o la didattica

Videolezioni

- Preproduzione: definizione format
- Produzione: riprese e registrazione audio
- Post –produzione: montaggio di nr. 300 clip, inserimento pannelli e loghi

Tutte le riprese delle videolezioni saranno effettuate presso l'Area di Ricerca CNR di Pisa, Via G. Moruzzi 1, nello studio televisivo "Luca Trombella". Lo studio è oscurato e parzialmente insonorizzato, dotato di Chroma Key e di alcune luci adatte alla ripresa. Non sono in dotazione le telecamere.



Animazioni grafiche da integrare nelle produzioni audiovisive o utili ai corsi

- titoli animati (che possono comprendere composizioni ed effetti speciali)
- brevi sequenze animate da utilizzare come richiamo, o come firma (flying logo o titolo)
- tabelle animate
- disegni tecnici o grafici animati
- sequenze di disegni animati

Comunicazione

- Definizione del target di riferimento e della strategia di promozione e avvio di campagne di advertising sui social network volte a promuovere il portale e le attività correlate al pubblico presente sul web. Il contraente dovrà sia occuparsi della realizzazione dei messaggi, individuando un adeguato tone of voice in accordo con il team del Registro, sia gestire direttamente l'acquisto degli spazi pubblicitari individuati nella fase di definizione della strategia e fornire in seguito adeguato report cadenzato dei risultati raggiunti, in modo da poter ridefinire progressivamente la strategia in modo agile e integrato.
- adv facebook per promozione eventi
- video racconto eventi
- attività di documentazione social live
- eventuale attivazione e gestione dei canali facebook e twitter

Ufficio stampa

- redazione, rielaborazione e adattamento di contenuti (anche in forma di comunicato stampa) e loro diffusione in formato elettronico o cartaceo
- costruzione e gestione di interviste scritte, telefoniche o incontri stampa
- supporto nell'individuazione di notizie e occasioni utili alla diffusione di informazioni relative al portale
- individuazione e segnalazione di opportunità redazionali
- creazione e gestione di mailing list personalizzate e della rete di contatti
- redazione comunicati stampa, cartelle stampa, articoli, dossier, interviste e video interviste, materiale multimediale
- gestione dei rapporti con la stampa e altri stakeholders

I concorrenti dovranno contribuire all'identificazione delle personalità pubbliche da invitare in qualità di speaker agli eventi succitati, in collaborazione con il team del Registro. Dovranno inoltre provvedere alla progettazione e realizzazione di pubblicazioni e materiale vario correlato alle attività previste. I concorrenti sono invitati a proporre l'organizzazione di attività di sensibilizzazione relative al progetto. Il contributo del contraente potrà consistere nel fornire consulenza sul modo in cui dare il maggiore risalto possibile agli eventi e diffondere l'informazione ai gruppi interessati.

Al contraente può essere chiesto di collaborare con altri servizi e contraenti del Registro, ad esempio di partecipare alla preparazione dell'evento (incorporare elementi audiovisivi), stilare l'elenco delle attrezzature tecniche necessarie e partecipare alla gestione tecnica dell'evento stesso.

4 Monitoraggio periodico

Per il Registro .it è importante monitorare attentamente lo sviluppo delle proprie azioni di comunicazione e informazione, anche ai fini disponibili miglioramenti e affinamenti delle attività in corso d'opera. A tale scopo, è richiesto al concorrente di fornire a intervalli periodici un quadro completo dello stato delle attività e dei risultati ottenuti dalle stesse.



5 Altre specifiche

La gestione del servizio deve essere affidata a un gruppo di lavoro multidisciplinare al cui interno il concorrente dovrà indicare la figura del capo progetto e i relativi compiti. L'affidatario deve garantire l'efficacia, l'efficienza e la gestione del gruppo di lavoro in condizioni di funzionamento ordinario e di crisi e descrivere le modalità di comunicazione per la gestione ordinaria che intende adottare per interagire con il Committente e coordinare le attività oggetto di gara.

All'avvio del contratto e di ogni azione il concorrente dovrà concordare con il Registro ogni elemento costitutivo delle azioni al fine di assicurare, tra l'altro, la coerenza con l'immagine e la missione del CNR, aspetti di cui il concorrente può non essere a conoscenza in fase di preparazione della propria offerta.

Il CNR rimarrà titolare di tutti i diritti di sfruttamento economico e di privativa industriale ed intellettuale delle opere o elementi creati nello svolgimento del servizio. Sono fatti salvi i diritti morali previsti dalla legge. Nell'esecuzione del servizio l'affidatario non utilizzerà o creerà opere o elementi che violino altrui privative industriali o intellettuali o diritti della personalità.

Alla conclusione della campagna e del contratto tutti i prodotti realizzati durante l'esecuzione del contratto e i contenuti creati devono essere resi disponibili allo IIT-Registro/IIT-CNR, a titolo non oneroso e privi di qualsiasi impedimento di qualsiasi natura (anche legale), e utilizzabili da parte del CNR per la prosecuzione delle azioni di comunicazione con gli stessi strumenti (siti web, account social ecc.).

6 Gruppo di lavoro

L'aggiudicataria dovrà prevedere un numero di addetti sufficiente e professionalmente adeguato ad eseguire tutte le operazioni previste dal servizio oggetto del bando, così come descritte nei precedenti punti, per tutto il periodo di esecuzione del contratto.

L'aggiudicataria dovrà mettere a disposizione del Registro .it un gruppo di lavoro costituito da **soggetti che abbiano svolto attività riguardanti servizi oggetto del bando di gara presso clienti/committenti sia pubblici che privati, che abbiano almeno 5 anni di esperienza per i ruoli Senior e minimo 3 anni per i ruoli Junior**. L'aggiudicataria dovrà indicare e specificare, per ognuno dei soggetti che saranno destinati all'esecuzione dei servizi, i titoli e le esperienze professionali conseguiti nonché i clienti per cui ha prestato tali servizi ed includere nell'offerta i relativi curricula resi anonimi.

L'aggiudicataria dovrà, pertanto, garantire l'operatività di un gruppo di lavoro comprendente professionalità coerenti con le caratteristiche del Servizio richiesto, a partire dall'aggiudicazione e fino alla fine del contratto.

Il concorrente è libero di impostare il quadro delle competenze con le quali intende realizzare il servizio.

Tale quadro dovrà essere presentato in maniera esaustiva nel progetto tecnico indicando, per ogni competenza, le ragioni per le quali essa sia ritenuta organica al conseguimento del risultato, la tipologia, l'esperienza, la cadenza di utilizzo nell'ambito del servizio, l'azione nella quale essa sarà sfruttata (se del caso), e qualsiasi altra informazione o ragionamento ritenuto opportuno.

Inoltre il concorrente dovrà esporre le proprie ragioni complessive in virtù delle quali egli ritiene di essersi dotato del mix ottimale.

