



## MODULO RICHIESTA DI ACQUISIZIONE BENE/SERVIZIO

Al direttore dell'Istituto di Informatica e Telematica

la sottoscritta **Anna Vaccarelli**

affidente a **Registro .it**

matricola **22126**

con qualifica **Primo Tecnologo**

operante nell'attività **Unità Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Marketing**

nell'ambito del progetto

**VISTI** i regolamenti del CNR attualmente vigenti e in base alle relative norme di legge;

**VISTA** la formulazione del Piano di Gestione 2017 in cui è stato descritto il progetto le entrate e i relativi costi;

**VISTA** la necessità procedere all'acquisto dei seguenti beni, servizi e/o lavori.

### DICHIARA

- di dover procedere all'acquisizione dei seguenti beni, servizi e/o lavori:

Oggetto **svolgimento di una indagine statistica per capire l'orientamento e la percezione del digitale e dei nomi a dominio .it da parte della fascia di popolazione rappresentata dai giovani e giovanissimi (16-25 anni)**

caratteristiche tecniche  
del bene/servizio

**Vedi capitolato allegato**

destinatario/ufficio **Registro .it**



*motivazioni dell'acquisto  
(specificare obiettivi,  
risultati attesi e benefici)*

Nel 2009, nel 2013 e nel 2016 sono state condotte analisi sull'uso della Rete, finalizzate a delineare il livello di conoscenza e "gradimento" degli italiani verso il .it e il Registro .it. I dati pubblicati hanno suscitato molto interesse facendo guadagnare al Registro e allo IIT un'ottima visibilità su tutti i media grazie alla loro attendibilità.

Lo svolgimento di una nuova indagine statistica per capire l'orientamento e la percezione del digitale e dei nomi a dominio .it da parte della fascia di popolazione rappresentata dai giovani e giovanissimi (16-35 anni) rappresenta un'opportunità per il Registro per affermare il proprio ruolo istituzionale di "anagrafe dei domini .it", confermandosi fonte autorevole per conoscere l'andamento e l'evoluzione di Internet in Italia, e soprattutto un vero e proprio punto di riferimento, "osservatorio" permanente cui le istituzioni e le aziende potranno affidarsi per indirizzare e supportare le proprie scelte strategiche

Riuscire a profilare con precisione l'utenza Internet significa andare incontro - in modo mirato - alle esigenze e richieste di più porzioni di mercato, ampliando quindi, per i Registrar, notevolmente le opportunità di business.

Questo tipo di azione, per avere successo e permettere il raggiungimento dell'obiettivo, ha bisogno del supporto di un partner che abbia già un bacino di contatti e notorietà nell'ambiente del digitale e dell'innovazione in Italia. Da un'indagine sulle realtà con questi requisiti la società Centro Statistica Aziendale (CSA), il partner prescelto ha sicuramente un portfolio di esperienze specifiche in attività simili a quelle che dovranno essere svolte in questo caso e ne dimostra quindi l'affidabilità.

Data **20/03/2019**

*- di avere effettuato una preliminare e approfondita indagine di mercato e di volere imputare la spesa come segue:*

CDR **044.000.007 - Registrazione e gestione nomi a dominio**

Progetto **DIT.AD005.012 - Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Ma**

GAE **P0000019 - Relazioni Esterne del Registro del ccTLD .it - 3**

Anno **2016**

*(residuo)*

*(competenza)*

Piano dei conti **13085 - Altre prestazioni professionali e specialistiche**

Imponibile **39800.00** € IVA **22** % Importo **48556.00** €

**Il Responsabile**

Anna Vaccarelli

**L'Amministrazione**