



## MODULO RICHIESTA DI ACQUISIZIONE BENE/SERVIZIO

Al direttore dell'Istituto di Informatica e Telematica

la sottoscritta **Anna Vaccarelli**

affidente a **Registro .it**

matricola **22126**

con qualifica **Primo tecnologo**

operante nell'attività **Unità Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Marketing**

nell'ambito del progetto

**VISTI** i regolamenti del CNR attualmente vigenti e in base alle relative norme di legge;

**VISTA** la formulazione del Piano di Gestione 2017 in cui è stato descritto il progetto le entrate e i relativi costi;

**VISTA** la necessità procedere all'acquisto dei seguenti beni, servizi e/o lavori.

### DICHIARA

- di dover procedere all'acquisizione dei seguenti beni, servizi e/o lavori:

Oggetto

Realizzazione di 8 video della durata di un minimo di 5 minuti della web serie "Digitali per caso" e inserimento sottotitoli in lingua inglese nei master video e nei 10 trailer che promuovono i video "Digitali per caso" prodotti per la prima stagione della web serie

caratteristiche tecniche  
del bene/servizio

Vedi allegato tecnico

destinatario/ufficio

**Registro .it**



*motivazioni dell'acquisto  
(specificare obiettivi,  
risultati attesi e benefici)*

Nell'ambito della campagna di marketing 2019-2020 il Registro ha inserito la produzione della web serie "Digitali per Caso". Il progetto si inserisce a pieno titolo nella più ampia missione di divulgazione e diffusione della cultura digitale che il Registro .it porta avanti fin dalla sua nascita. Il format di proprietà della società di produzione Per Caso Srl condotto da Patrizio Roversi, ispirato allo stile dei suoi show televisivi, attraversa il territorio nazionale in 10 puntate e 8 regioni per raccontare le storie di chi, grazie alla Rete, è stato in grado di reinventare la quotidianità e di valorizzare tradizioni antiche con successo. I 10 video raccontano in maniera semplice e immediata le sfide e le opportunità della Rete a un pubblico che non conosce a fondo le dinamiche che la regolano, ma è potenzialmente interessato a capirne e utilizzarne gli strumenti, fondamentali per sostenere la competitività delle PMI locali e il made in Italy. Le prime cinque puntate hanno totalizzato ad oggi 2.001.814 view complessive e la diffusione tramite tv locali ha dato ottimi risultati che ne confermano il gradimento da parte di un'ampia fetta di pubblico e interesse da parte della stampa (30 articoli tra carta stampata e testate web). Per non perdere il posizionamento acquisito, mantenere vivo l'interesse del pubblico e proseguire nell'azione diretta alla digitalizzazione delle PMI, si propone la produzione di una seconda stagione della web serie. Proseguire la serie, utilizzando lo stesso format contribuisce a creare un rapporto di maggior fidelizzazione tra il pubblico e il Registro senza dispersione del target acquisito durante la campagna. Acquistare direttamente il format e far realizzare quindi le puntate dalla casa di produzione permetterà di ottenere un prodotto di alta qualità a costo molto inferiore rispetto a una classica presenza televisiva avendo però a disposizione uno strumento che riesce a coinvolgere un target molto ampio ed eterogeneo.

Data **18/06/2019**

*- di avere effettuato una preliminare e approfondita indagine di mercato e di volere imputare la spesa come segue:*

CDR **044.000.007 - Registrazione e gestione nomi a dominio**

Progetto **DIT.AD005.012 - Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Ma**

GAE **P0000019 - Relazioni Esterne del Registro del ccTLD .it - 3**

Anno **2017**

*(residuo)*

*(competenza)*

Piano dei conti **13085 - Altre prestazioni professionali e specialistiche**

Imponibile **77950.00** € IVA **22** % Importo **95099.00** €

**Il Responsabile**

Anna Vaccarelli

**L'Amministrazione**