

Oggetto: Fornitura di sito web, logo, brochure e grafica coordinata "CNR-DSSTTA"

IL DIRETTORE

VISTO il D.L. n. 127 del 4 giugno 2003, recante "Riordino del Consiglio Nazionale delle Ricerche";

VISTO il Regolamento di organizzazione e funzionamento (ROF) del Consiglio Nazionale delle Ricerche, prot. AMMCNT- CNR prot. n. 0012030 del 18/02/2019, emanato con provvedimento del Presidente n. 14 del 2019, entrato in vigore a far data dal 01.03.2019 nonché il Regolamento di amministrazione, contabilità e finanza del Consiglio Nazionale delle Ricerche emanato con decreto del Presidente del 4 maggio 2005, prot. n. 25034, pubblicati nel Supplemento ordinario n. 101 alla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 124 del 30 maggio 2005, ed in particolare la Parte II - Titolo I che disciplina l'attività contrattuale, l'art. 59 intitolato "Decisione di contrattare";

VISTO la Legge n. 244 del 24 dicembre 2007 recante "Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2008)";

VISTO il D.L. n. 52 del 7 maggio 2012, trasformato in Legge n. 94 del 6 luglio 2012 recante "Disposizioni urgenti per la razionalizzazione della spesa pubblica e la successiva Legge 135 del 7 agosto 2012 "Disposizioni urgenti per la revisione della spesa pubblica";

VISTO il D.L. n. 50/2016 del 18 aprile 2016 recante "Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE";

VISTO la L. 241/1990 che stabilisce che: "L'attività amministrativa persegue i fini determinati dalla legge ed è retta da criteri di economicità, di efficacia, di pubblicità e di trasparenza";

RITENUTO di voler procedere al rinnovo e restyling del sito web del dipartimento, del logo e della relativa immagine coordinata;

CONSIDERATA la necessaria copertura finanziaria della spesa a carico del Piano di Gestione del Dipartimento per il 2020;

VISTA la legge 136 art. 3 del 13/8/10 e il D.L. n. 187/2010 convertito nella legge n. 217 del 17.12.2010, che introducono l'obbligo di tracciabilità dei flussi finanziari relativi alle commesse pubbliche;

VISTA la Determinazione n. 4 del 7 luglio 2011 dell'Autorità di Vigilanza sui Contratti Pubblici (AVCP);

RITENUTO quindi che vi siano i presupposti normativi e di fatto per acquisire il bene per affidamento diretto secondo quanto previsto dall'art. 36, comma 2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016;

VALUTATA positivamente la proposta della ditta Media4Tech&CO. che è in grado di rispondere e soddisfare tutte le esigenze manifestate dal DSSTTA (come da preventivo allegato);

VERIFICATO che la ditta è presente sul MePA;

VERIFICATO che la ditta è in regola con i requisiti di cui all'art. 80 del codice degli appalti;

VALUTATA la necessità di provvedere all'acquisizione in oggetto;



DISPONE

1. di nominare, quale responsabile unico del procedimento, in base all'art. 31 del D.lgs 50/2016 il dott. Paolo Braico, il quale possiede le competenze necessarie a svolgere tale ruolo;
2. di procedere all'acquisto tramite TD su MePA alla ditta Media4tech&Co. srl (P.IVA 15286461007);
3. di dare atto che la spesa complessiva presunta pari a **€ 16450** (IVA esclusa) è contenuta nei limiti dell'impegno sotto specificato;
4. di stabilire inoltre che le clausole essenziali del contratto saranno:
 - a. Oggetto: Fornitura di sito web, logo, brochure e grafica coordinata "CNR-DSSTTA"
 - b. Caratteristiche: Riferimenti in allegato
 - c. Luogo di consegna: Sede
 - d. Modalità di pagamento: bonifico bancario a 30 giorni dalla verifica della prestazione
 - e. Cauzione: non richiesta a causa dell'esiguità della spesa
 - f. Il CNR si riserva di applicare, in caso di inadempimento parziale o totale, un'adeguata penalità, che comunque non sarà superiore al 10% del costo della fornitura. La penale non opera nel caso di forza maggiore.
5. di impegnare la spesa per:
 - a. € 16450 (IVA esclusa) sulla vdp 13103 "Spese per la progettazione, lo sviluppo, la gestione e la manutenzione di servizi applicativi integrati e siti web" GAE P0000348 Progetto RITMARE imp. n. 914000582

Il Direttore

Pb

Spett.le
CNR-DSSTTA
Piazzale Aldo Moro, 7
00185
Roma, Italia

PREVENTIVO:

Sito Web, Brochure, Restyle design e logo “CNR-DSSTTA”

Contratto “Pacchetto ore uomo” con oggetto sviluppo Sito Web, restyle design, logo e immagine coordinata per “Consiglio Nazionale delle Ricerche – Dipartimento Scienze del Sistema Terra e Tecnologie per l’Ambiente” (d’ora innanzi descritto come “cliente”). Analizzando le esigenze del progetto proposto si è ritenuto opportuno fornire al cliente una chiara trasparenza del lavoro che viene svolto. Per questo motivo l’offerta viene dettagliata in ore lavorative-uomo al fine di dare una chiara visione del costo di sviluppo per ogni singola voce e permettere una gestione delle priorità da sviluppare. In questo modo il cliente è in grado di capire quali moduli implementare dandogli la priorità, al fine di ottenere un prodotto efficiente a costi competitivi. Il costo orario permette di valutare la spesa effettiva senza le pause lavorative, approfondimenti tecnologici o imprevisti che normalmente incorrono in fase di sviluppo. Quindi la produttività viene calcolata al netto del lavoro svolto.

A seguire le condizioni del pacchetto di ore/uomo prepagate così strutturato e pensato per il progetto in oggetto:

- 1) **Il pacchetto ha una durata di 16 mesi per un totale di 365 ore.** La durata è intesa con data di inizio riportata in calce al contratto e data fine 16 mesi successivi alla data di inizio. Il contratto si perfeziona allo scadere del pacchetto ore, ovvero allo scadere dei termini contrattuali (16 mesi dalla data inizio monte ore). Le ore a disposizione, indicate nel paragrafo seguente dovranno, essere consumate tutte entro 16 mesi. **Le ore di cui non si è usufruito alla scadenza del contratto andranno perse.**
- 2) Per le consulenze e l’analisi di eventuali nuove esigenze, verranno effettuati dei colloqui presso il cliente e sarà rilasciato un documento, fornito dalla

Media4tech & Co. Il documento riporterà il consuntivo delle ore effettuate per l'analisi e il preventivo in ore per l'implementazione delle esigenze. La valutazione di Media4tech & Co. sarà verbalizzata e presentata per approvazione da entrambe le parti.

2bis) Il cliente dovrà fornire un elenco dettagliato delle attività da svolgere dalla Media4tech & Co. attinenti al know-how per lo sviluppo, la manutenzione e le evolutive dei servizi forniti. Media4tech & Co. ne valuterà l'impegno in quantità di ore. La valutazione di Media4tech & Co. sarà verbalizzata e presentata per approvazione da entrambe le parti.

3) **Nel modello di contratto "Pacchetto ore uomo" la valutazione in ore per qualsiasi lavoro da parte di Media4tech & Co. è ponderata con la professionalità che la contraddistingue.** Il cliente può decidere se approvare o meno il consumo di ore e quindi se dare il via ai lavori dell'esigenza, modificare oppure rinunciare alla richiesta effettuata. Il tempo in ore uomo speso per effettuare l'analisi verrà comunque conteggiato.

4) È previsto un consumo di ore per la manutenzione o bug fixing dovuti a cause di terzi (per esempio: implementazioni nuove o malfunzionamenti di un'App sviluppata da terzi con cui dialoga il sito sviluppato da Media4tech & Co.).

La manutenzione dovuta a bug del prodotto non prevede consumo di ore uomo. La manutenzione per richieste di modifiche o evolutive dovute ad un'analisi errata effettuata dal cliente prevede il consumo di ore uomo.

5) Il monte ore scelto avrà la seguente modalità di pagamento:

Rateizzazione in 2 rate: prima rata dal rilascio del sito, del logo aziendale, brochure e immagini per PowerPoint . Seconda rata esaurimento ore manutenzione o scadenza 16 mesi contrattuali. L'importo di ogni rata per il pacchetto sarà di **8.225,00 + IVA**. La fattura per le rate a seguire verrà emessa all'inizio del mese e il pagamento avverrà entro 30 giorni dall'emissione fattura.

7) Ad esaurimento del pacchetto (nel caso NON venga effettuato un nuovo contratto ad ore) le ore eccedenti avranno un costo di **55,00 € + IVA** ore uomo. Sarà

effettuata una stima della nuova esigenza. A termine lavorazione verrà emessa fattura del totale effettivamente consumato come riportato da consuntivo documentato.

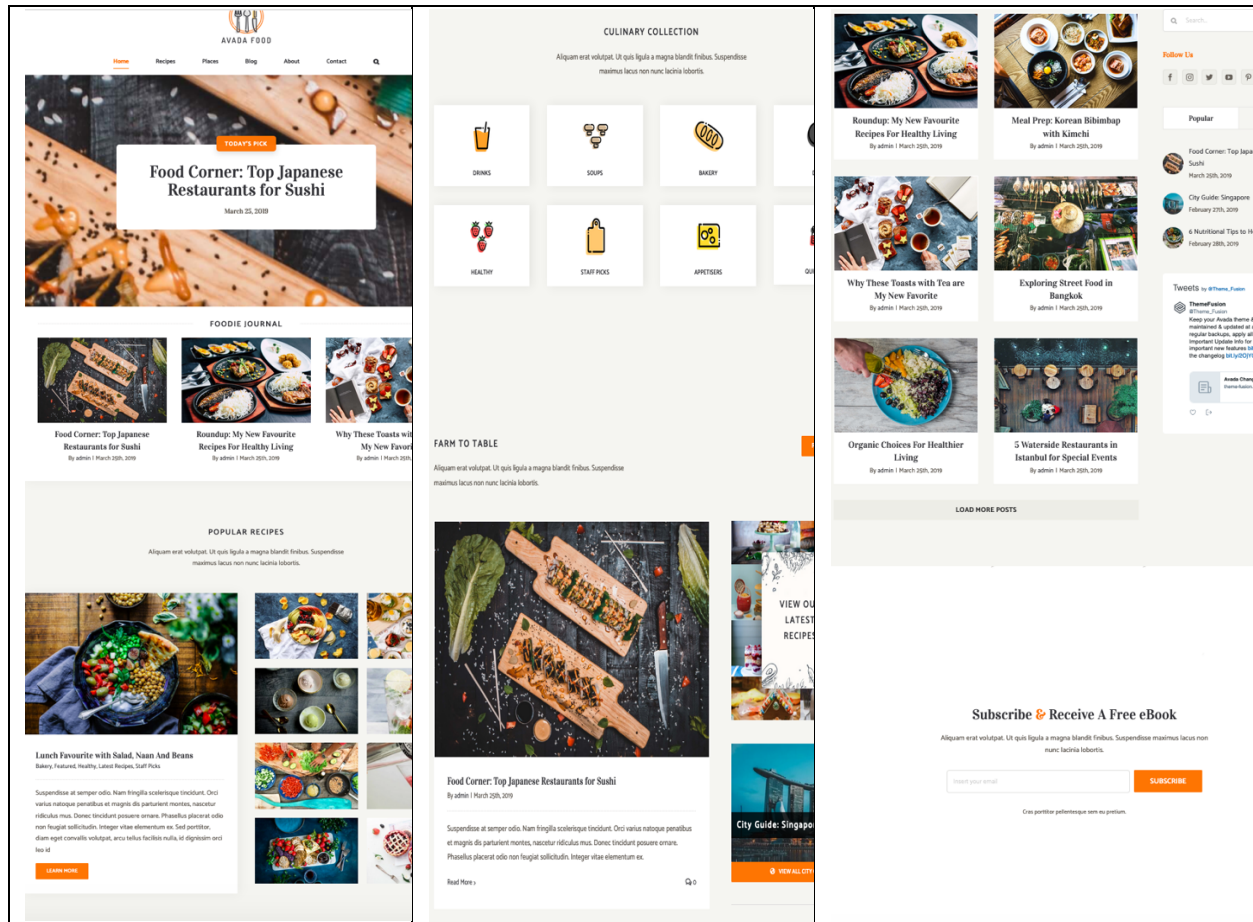
Costo pacchetti ore uomo:

PACCHETTO I DI 365 ORE UOMO: 16.450,00 € + IVA

Viene sotto riportata la tabella contenente alcune delle voci principali riguardanti l'implementazione del progetto. I campi "ore uomo" verranno riempiti dopo una riunione per dettagliare le specifiche ed effettuare al meglio l'analisi tecnica.

Il presente contratto deve essere siglato e approvato e inviato su email pec: media4techsrl@pec.it

ESEMPIO di MOCK-UP SITO WEB



LISTINO SITO WEB E RELATIVI SERVIZI:

1.1 REQUISITI TECNOLOGICI E ANALISI TECNICA

<u>Requisito</u>	<u>Note</u>	<u>Prezzo</u>
1) Piattaforma di sviluppo		
<i>Wordpress</i>	Come da accordi: server, dominio, spazio fisico, database, certificati di sicurezza e tutti gli strumenti necessari per le funzionalità di Wordpress sono forniti dal cliente	
2) Browser supportati		
Firefox, Chrome, Safari, Edge		
3) Analisi tecnica		960,00 + IVA
<i>Analisi per implementazione database e piattaforma web, impostazione tema, organizzazione contenuti e creazione pagine e strutturazione del sito</i>		

1.2 REQUISITI FUNZIONALI

4) Multilingua		240,00 + IVA
In caso di multilingua: i rispettivi contenuti devono essere in: ITALIANO e INGLESE.	CONTENUTI FORNITI DAL CLIENTE	
5) Integrazione con altro sito		80,00 + IVA
<i>Inserire le specifiche per integrazione con altro sito</i>	Costo unitario per sito	
6) Sviluppo dei seguenti servizi		80,00 + IVA
<p>Il software deve poter inviare Notifiche in modalità Push a tutti gli iscritti relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Notizie; · Avvisi; 		

1.3 MARKETING

7) ISCRIZIONI ALLA NEWSLETT		40,00 + IVA
<i>Implementazione newsletter</i>		
8) Integrazione Social		120,00 + IVA
<i>Condivisione su Facebook, Twitter, ecc</i>		
9) Gestione SEO		240,00 + IVA
<i>Ottimizzazione sui motori di ricerca</i>		
CONFIGURAZIONE DI PLUGIN SEO		

1.4 ASPETTI LEGALI

10) POLITICA SULLAPRIVACY		40,00 + IVA
<i>Adeguamento al Regolamento UE 2016/679 GDPR (testo fornito dal cliente)</i>		

1.5 REQUISITI DI GRAPHIC DESIGN

11) Designer grafici		1.200,00 + IVA
<i>Progettazione grafica, linee guida dell'immagine aziendale, font, colori, loghi,</i>		

1.6 PIANO DI MANUTENZIONE

12) Interventi periodici – 205 ore		8200,00 + IVA
<i>205 ORE spendibili in: analisi per rettifiche o nuovi servizi, manutenzione sito, comunicazione, realizzazione grafica, ritocco foto e tutti gli elementi presenti nel presente documento.</i>		

1.7 TOTALE

TOTALE LISTINO SITO WEB E RELATIVI SERVIZI		
Totale		280 ore € 11.200,00 + IVA

Tabella Listino Grafica e comunicazione visiva ore uomo:

1.1 GRAFICA E COMUNICAZIONE VISIVA

<u>Requisito</u>	<u>Note</u>	<u>Prezzo</u>
1) Studio e creazione logo (base tonda/quadrata e estesa)		2.000,00 + IVA
2) Brochure/depliant digitale a 2 ante		840,00 + IVA
Progetto ex novo		
3) Layout polo, T-shirt, felpa con zip		240,00 + IVA
4) Stampa 20 polo, 20 T-shirt, 20 felpe con zip		1.850,00 + IVA
	In caso il cliente richieda modifiche sulle stampe o materiali, eventuali sovraccosti saranno conteggiati a parte	
5) Layout poster per eventi, meeting, front webinar.		160,00 + IVA
	Fornite in vettoriale e nei formati più utilizzati	
6) Slide prima pagina e sfondo PowerPoint.		160,00 + IVA
	Fornite in vettoriale e nei formati più utilizzati	
7) Banca immagine Royalty Free o foto fornite dall'archivio del cliente		La valutazione del lavoro necessario al fotoritocco è eseguita in base alle modifiche da apportare per ogni foto
Costo unitario per ritocco foto	La foto deve avere le caratteristiche (qualità e risoluzione) adatte al fotoritocco	

1.2 TOTALE

TOTALE LISTINO GRAFICA	
Totale	85 ore + Stampa 20 polo, 20 T-shirt, 20 felpe con zip € 5.250,00 + IVA + ore per foto da lavorare

CONDIZIONI DI VENDITA

Le presenti condizioni generali di vendita disciplinano le modalità e le condizioni di vendita dei prodotti e servizi commercializzati da Media4tech & Co. Tutti i contratti per la vendita di Prodotti e Servizi da parte di Media4tech & Co. a terzi (i "Clienti") sono regolati dalle presenti Condizioni Generali, le quali formano parte integrante e sostanziale di ogni proposta, ordine e conferma d'ordine di acquisto dei Prodotti e Servizi stessi. Le condizioni di vendita applicabili all'ordine sono quelle in vigore alla data dell'ordine stesso. Eventuali condizioni particolari e deroghe o modifiche alle presenti condizioni generali saranno valide solo se specificatamente concordate per iscritto tra Media4tech & Co. e l'acquirente/cliente. Eventuali impegni scritti e/o verbali di agenti, distributori e/o collaboratori di Media4tech & Co. non vincolano quest'ultima se non in quanto espressamente confermati mediante documento debitamente approvato e sottoscritto da Media4tech & Co.

ESECUZIONE DEL CONTRATTO

La Media4tech & Co. non è responsabile di alcun danno o perdita diretta e/o indiretta, derivante di beni e servizi proposti e dalla vendita dei predetti beni e servizi, anche per ritardata e/o mancata consegna del prodotto, né per qualsiasi altro fatto imputabile alla Media4tech & Co. La Media4tech & Co. non è responsabile di alcuna problematica derivante dal software rilasciato né è responsabile di problematiche derivanti da documento di analisi non debitamente approvato e sottoscritto da Media4tech & Co.. **Nel modello di contratto "Pacchetto ore uomo" la valutazione in ore per qualsiasi lavoro da parte di Media4tech & Co. è insindacabile.** Il cliente può decidere di approvare o meno il consumo di ore e quindi se dare il via ai lavori dell'esigenza o rinunciare alla richiesta effettuata. Il tempo in ore uomo speso per effettuare l'analisi verrà comunque conteggiato. Una mancata risposta di approvazione del cliente entro 15 giorni (solari) dall'invio del verbale viene intesa come "silenzio assenso". La Media4tech & Co. procederà quindi a effettuare la richiesta.

GARANZIE E MODALITÀ DI VENDITA E DI ASSISTENZA

Tutti i componenti e prodotti venduti dalla Media4tech & Co. sono coperti da garanzia. La garanzia standard è di 16 mesi a decorrere dalla data di emissione della fattura salvo diverse direttive specificate nelle condizioni di seguito riportate. La Media4tech & Co. non presta alcuna garanzia circa la compatibilità dei prodotti e servizi con altri prodotti, servizi o apparecchiature utilizzate dal Cliente non previamente concordate mediante documento debitamente approvato e sottoscritto da Media4tech & Co., né presta alcuna garanzia riguardo l'idoneità dei Prodotti e Servizi per l'uso specifico pensato dal Cliente e non preventivamente concordato mediante documento debitamente approvato e sottoscritto da Media4tech & Co.. La Media4tech & Co. non è comunque responsabile di nessun danno accidentale causato dai nostri software o tecnici alle apparecchiature dei nostri clienti, né di eventuali perdite di dati informatici presenti sui dispositivi di archiviazione e di backup; pertanto raccomandiamo tutti i nostri clienti di effettuare per proprio conto tutte le procedure atte alla salvaguardia dei dati presenti sui loro sistemi. Aggiornamenti di siti e software saranno quotati a parte in base alle richieste. Un mancato o ritardato del pagamento da parte del Cliente, come stabilito da contratto, porta il Cliente stesso a rinunciare al diritto di garanzia e correzione di qualsiasi bug/correttive, portando quindi il Cliente stesso ad assumersi tutte le responsabilità che derivano da questa scelta.

CONDIZIONI DI PAGAMENTO

Eventuali ritardi del pagamento comporteranno il blocco dei lavori e la conseguente posticipazione delle date di rilascio già concordate. La consegna del prodotto o servizio non verrà effettuata sino a saldo effettuato. La Media4tech & Co. non è responsabile di alcuna problematica derivante da eventuali ritardi di consegna del prodotto o servizio avvenuti a causa di mancato o ritardato pagamento da parte del cliente. I termini di realizzazione pattuiti che vedano Condizioni e termini di pagamento particolari dovranno essere preventivamente concordate tra il Cliente e Media4tech & Co. ed accettate per iscritto da Media4tech & Co.. Il Cliente manleva Media4tech & Co. da ogni responsabilità derivante dall'emissione di documenti fiscali errati a causa di errori relativi ai dati forniti dal Cliente, essendo il Cliente stesso unico responsabile della corretta comunicazione degli stessi.

PRIVACY

I siti e i software rilasciati da Media4tech & Co. sono conformi al Regolamento Ue 2016/679 noto come GDPR. Si consiglia vivamente di rivolgersi ad uno studio legale di fiducia per redigere la pagina di informativa della privacy che segue la normativa citata.

Media4tech & Co. garantisce la massima riservatezza sui dati rilasciati dal cliente, che saranno trattati prevalentemente per via informatica e verranno utilizzati solo per i fini consentiti di legge (ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. n.196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", già art.10 della legge 675/96 "Legge sulla tutela della Privacy") e per eventuali comunicazioni commerciali (novità, iniziative, sconti promozionali).

Roma, 19/06/2020