



Consiglio Nazionale delle Ricerche  
National Research Council  
**Istituto di Bioscienze e BioRisorse**  
**Institute of BioSciences and BioResources**



**RICHIESTA DI ACQUISTO BENI/SERVIZI**  
per valore inferiore a 40.000,00 € Iva esclusa  
**AL DIRETTORE/AL RUOS**

La sottoscritta LUCIANA BALDONI

**CHIEDE**

che vengano acquistati i seguenti beni/servizi: <sup>1</sup>

QUANTITA'	DESCRIZIONE	IMPONIBILE UNITARIO (€)	IMPONIBILE (€)	% IVA	TOTALE IVA (€)	TOTALE (€)
2	4311320 - HI-DIFORMAMIDE BOTTLE 25 ML	47,60	95,20	0,22	20,94	116,14
2	4322682 - GENESCAN-500(LIZ) SIZE STD KIT EA	608,60	1.217,20	0,22	267,78	1.484,98
1	4333464 - CAPILLARY ARRAY 4x36 CM	1.067,60	1.067,60	0,22	234,87	1.302,47
4	4363785 - 3130 POP-7 3.5 ML	276,25	1.105,00	0,22	243,10	1.348,10
5	450007 - CUSTOM PRISM PRIMER 10K PMOL	105,60	528,00	0,22	116,16	644,16
1	DRY ICE	45,00	45,00	0,22	9,90	54,90
			0,00		0,00	0,00
			0,00		0,00	0,00
<b>TOTALE (€)</b>			<b>4.058,00</b>		<b>892,76</b>	<b>4.950,76</b>

Per il seguente motivo: AFFIDAMENTO DIRETTO ALLA DITTA LIFE TECHNOLOGIES ITALIA SRL per la necessità di acquisire mezzi e reagenti necessari all'uso del sequenziatore, in quanto consente il raggiungimento dei risultati scientifici previsti nell'Accordo di Collaborazione tra ARSIAL e CNR-IBBR, Prot. ARSIAL 0000047/2020 del 03/01/2020

da consegnare/installare presso: CNR-IBBR Sede di Perugia, Via Madonna Alta, 130 06128 Perugia

con imputazione della spesa presunta pari a € 4.058,00 esclusa IVA

Nome del progetto: "Recupero e valorizzazione di varietà locali di olivo del Lazio", Codice CUP F85B18003830009

Voce di spesa, prevista nella lista delle voci determinata dal piano dei conti del CNR voce 13012, CPV 33696500-0.

Visto: Il Responsabile di GAE

Il Richiedente

Visto per la copertura finanziaria

Il Responsabile amministrativo

<sup>1</sup> Il bene/servizio da acquisire deve essere descritto nelle sue specifiche tecniche e caratteristiche funzionali, senza riferimenti a marche determinate, fatta eccezione per il caso di esistenza di diritti di esclusiva o unicità del prodotto. In tal caso il riferimento alla marca o modello deve essere espressamente motivato.