



Consiglio Nazionale delle Ricerche
National Research Council
Istituto di Bioscienze e BioRisorse
Institute of BioSciences and BioResources



41

RICHIESTA DI ACQUISTO BENI/SERVIZI
per valore inferiore a 40.000,00 € Iva esclusa
AL DIRETTORE/AL RUOS

Il sottoscritto De Palma Monica

CHIEDE

che vengano acquistati i seguenti beni/servizi: ¹

QUANTITA'	DESCRIZIONE	IMPONIBILE UNITARIO (€)	IMPONIBILE (€)	% IVA	TOTALE IVA (€)	TOTALE (€)
24	Sintesi di Primer da 24 nucleotidi marcato al 5' con fluoroforo FAM (ABI), purificato mediante HPLC, 50 nmol	68,16	1.635,84	22	359,88	1.995,72
24	Sintesi di Primer da 24 nucleotidi marcato al 5' con fluoroforo HEX (ABI), purificato mediante HPLC, 50 nmol	71,16	1.707,84	22	375,72	2.083,56
28	Sintesi di Primer da 24 nucleotidi purificato mediante HPLC, 50nmol	26,16	732,48	22	161,15	893,63
			0,00		0,00	0,00
TOTALE (€)			4.076,16		896,76	4.972,92

Per il seguente motivo (*specificare*): per svolgere le attività di ricerca necessarie al raggiungimento dei risultati scientifici previsti nel Progetto di ricerca AgroBiodiversità Campana: moltiplicazione, conservazione e caratterizzazione di risorse genetiche vegetali erbacee autoctone- ABC.

da consegnare presso: CNR-IBBR di Portici, Via Università 133, 80055 Portici (NA)

con imputazione della spesa presunta pari a € 4.076.16 esclusa IVA

Nome del progetto: AgroBiodiversità Campana: moltiplicazione, conservazione e caratterizzazione di risorse genetiche vegetali erbacee autoctone - ABC. Codice CUP B24119000420009. *ANNUALITÀ 2020*

Voce di spesa, prevista nella lista delle voci determinata dal piano dei conti del CNR voce 13083, CPV 73110000-6 Servizi di ricerca.

GAE: P0000223

Visto: Il Responsabile di GAE Marina Tese Il Richiedente Monica De Palma

Visto per la copertura finanziaria
Il Responsabile amministrativo Ciro Nocivino

IMPEGNO N. 200/20

¹ Il bene/servizio da acquisire deve essere descritto nelle sue specifiche tecniche e caratteristiche funzionali, senza riferimenti a marche determinate, fatta eccezione per il caso di esistenza di diritti di esclusiva o unicità del prodotto. In tal caso il riferimento alla marca o modello deve essere espressamente motivato.