



## MODULO RICHIESTA DI ACQUISIZIONE BENE/SERVIZIO

Al direttore dell'Istituto di Informatica e Telematica

la sottoscritta **Anna Vaccarelli**

affidente a **Registro .it**

matricola **22126**

con qualifica **Primo tecnologo**

operante nell'attività **Unità Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Marketing**

nell'ambito del progetto

**VISTI** i regolamenti del CNR attualmente vigenti e in base alle relative norme di legge;  
**VISTA** la formulazione del Piano di Gestione in cui è stato descritto il progetto le entrate e i relativi costi;  
**VISTA** la necessità procedere all'acquisto dei seguenti beni, servizi e/o lavori.

### DICHIARA

- di dover procedere all'acquisizione dei seguenti beni, servizi e/o lavori:

Oggetto

**Affidamento diretto tramite trattativa diretta su MEPA del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione "Piccole Medie Online"**

caratteristiche tecniche  
del bene/servizio

vedi capitolato

destinatario/ufficio

**Registro .it**

direttore esecutivo del  
contratto

**Anna Vaccarelli**



*motivazioni dell'acquisto  
(specificare obiettivi,  
risultati attesi e benefici)*

Nei mesi di lockdown per coronavirus sono state lanciate svariate iniziative dirette alle PMI, sia da player specializzati che da organizzazioni non profit. Più in ritardo sembrano le iniziative sul tema delle organizzazioni di categoria e imprenditoriali, probabilmente alle prese con le necessità immediate. In questo contesto il Registro ha deciso di lanciare una propria iniziativa online dedicata alle PMI con lo scopo di creare nuove occasioni di contatto e riallacciare rapporti con relatori, organizzazioni settoriali e fieristiche, e aziende dei diversi settori già toccati nel roadshow 2019. Attraverso le campagne di comunicazione e marketing il Registro ha promosso la più ampia partecipazione dei Registrar alle attività create per avvicinare le piccole e medie imprese e i liberi professionisti italiani ai temi principali legati al funzionamento, ai benefici e alla cultura della rete Internet. Per consolidare e mantenere i risultati raggiunti si propone di addivenire alla stipula di un contratto per la fornitura del servizio di realizzazione della campagna di comunicazione "Piccole Medie Online". Si ricorre alla trattativa diretta perche' questa azione, sollecitata anche dal Comitato di Indirizzo del Registro, deve partire in tempi brevi perche' sia efficace rispetto agli obiettivi sopra esposti (sostegno alle imprese in questo periodo di emergenza). **TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO DICHIARO QUANTO SEGUE: DI AVERE VERIFICATO l'inesistenza di apposita convenzione Consip e l'esistenza in MePA del Metaprodotto e che pertanto e possibile procedere mediante trattativa diretta alla societa Bogus snc, Via Montramito 42- 55049 Viareggio (LU) – P.IVA02316050463- che il RUP e il dott. Marco Conti; che il valore presunto dell'appalto e quantificato in € 30.000,00 (IVA esclusa); che gli oneri per la prevenzione di rischi da interferenza sono pari a € 0,00 non soggetti a ribasso.**

Data **26/05/2020**

*- di avere effettuato una preliminare e approfondita indagine di mercato e di volere imputare la spesa come segue:*

CDR **044.000.007 - Registrazione e gestione nomi a dominio**

Progetto **DIT.AD005.012 - Relazioni Esterne, Media, Comunicazione e Ma**

GAE **P0000019 - Relazioni Esterne del Registro del ccTLD .it - 3**

Anno **2017**  
(residuo)

(competenza)

Piano dei conti **13085 - Altre prestazioni professionali e specialistiche**

Imponibile **30000.00** € IVA **22** % Importo **36600.00** €

**Il Responsabile**

Anna Vaccarelli

**L'Amministrazione**