



Sede di Milano

Oggetto: Fornitura di anticorpi monoclonali/policlonali
Selezione dei prodotti/fornitori

INDAGINE DI MERCATO E RICHIESTA DI PREVENTIVI

L'Istituto di Neuroscienze (IN) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) avvia un'indagine di mercato finalizzata alla determinazione delle caratteristiche tecniche ed economiche dei seguenti prodotti:

1) Anticorpi contro i seguenti antigeni

ANTIGENE	ANTICORPO
ARGINASI-1	monoclonale o policlonale
CD11b	monoclonale, clone M1/70
Ym-1	monoclonale o policlonale
iNOS	monoclonale o policlonale
BDNF	monoclonale, clone SJ12-09
C-FOS	monoclonale, clone E-8
CD31	monoclonale o policlonale
CD105	monoclonale, clone 8A1
CGRP	monoclonale o policlonale

Gli anticorpi devono

- essere utilizzabili per immunofluorescenza/immunoistochimica (titolo di preferenza per prodotti utilizzabili anche per western blot)
- avere reattività per topo/ratto (titolo di preferenza: cross-reattività anche con zebrafish o con uomo/scimmia).

2) Altri prodotti

Lycopersicon Esculentum (Tomato) Lectin	Coniugata con DyLight- 488
Lycopersicon Esculentum (Tomato) Lectin	Coniugata con DyLight- 594

Finalità e modalità di acquisto

La presente indagine di mercato si prefigge l'obiettivo di individuare, per ciascun prodotto sopra elencato, i prodotti di riferimento e i fornitori di riferimento, tra tutti i prodotti offerti dai vari fornitori, da utilizzare con costanza per un periodo di 12 mesi nell'ambito dei progetti di ricerca scientifica in fase di esecuzione. I fornitori potranno presentare documentazione tecnico/economica anche per parte dei prodotti sopra elencati.

L'individuazione dei prodotti avverrà tendenzialmente come di seguito descritto:

- 1) Identificazione dei prodotti sulla base delle caratteristiche tecnico-economiche tratte dalla documentazione fornita dai produttori;
- 2) Acquisto dei prodotti identificati e utilizzo nelle attività di ricerca a scopo di test;
- 3) Verifica della conformità dei prodotti testati alle esigenze dei progetti;
- 4) Identificazione finale dei prodotti e dei fornitori di riferimento per ciascun prodotto;
- 5) Acquisto dei prodotti di riferimento secondo necessità;



Sede di Milano

6) Eventuale revisione periodica dell'elenco dei prodotti/fornitori di riferimento (ritorno alla fase 2).

L'indagine di mercato è aperta al maggior numero possibile di fornitori e di prodotti.

Ai fini della normativa sui contratti gli affidamenti che eventualmente deriveranno dalla presente ricerca di mercato saranno configurati come affidamenti diretti a fornitori unici per motivi di unicità dei prodotti da utilizzare per esclusivi scopi di ricerca scientifica senza risvolti economici.

A propria discrezione e in base ai risultati conseguiti CNR-IN procederà a revisione/aggiornamento dell'elenco dei prodotti di riferimento e dei relativi fornitori.

Durata dell'affidamento:

La durata degli affidamenti è prevista in **n. 12 mesi**.

Quantitativi e ordini:

Trattandosi di prodotti destinati ad attività di ricerca per progetti attuali e anche futuri non è possibile stabilire in anticipo quantitativi e importi precisi. CNR-IN giudica tuttavia realistico non superare la soglia presunta massima complessiva di **€ 5.000** all'anno.

Le ordinazioni saranno effettuate a seconda delle necessità dei progetti sottostanti. Non sono pertanto garantite cadenze regolari predeterminate o quantità minime.

Trasmissione della documentazione

Gli operatori economici interessati possono far pervenire la documentazione ritenuta opportuna (cataloghi, datasheet, listini, ecc.) entro il **31 maggio 2021** via e-mail a: **stefano.morara@in.cnr.it**

È importante che per ogni prodotto siano indicate ove possibile la tipologia di confezionamento (peso oppure, se in soluzione, volume e concentrazione), tempi di consegna, eventuali raccomandazioni per la conservazione e per l'uso, ecc.

Periodo di validità dei prezzi esposti in preventivo:

I dati esposti in preventivo serviranno alla individuazione dei prodotti e relativi fornitori di riferimento mediante valutazione delle caratteristiche tecniche ed economiche di ciascun prodotto.

Trattandosi tuttavia di acquisti a cadenza non regolare e non garantita, CNR-IN si riserva di far precedere ogni ordine da una richiesta di preventivo confermativo, anche per le vie brevi.

Per eventuali informazioni di carattere tecnico si prega di contattare il Dott. Stefano Morara (tel: **02-6448-8375** - **stefano.morara@in.cnr.it**) dalle ore 8:00 alle ore 17:00.

Altre informazioni

- La presente indagine non crea legittimi interessi o impegni o vincoli di qualsiasi natura in capo ad alcuno; essa è da intendersi come mera indagine di mercato, finalizzata alla raccolta di informazioni tecnico-economiche che CNR-IN potrà eventualmente utilizzare per la determinazione dei parametri di affidamento della fornitura.
- Sin da ora CNR-IN si riserva la facoltà di non procedere all'affidamento della fornitura. In tal caso, ai soggetti che hanno partecipato all'indagine di mercato non spetta alcun indennizzo o risarcimento.



Sede di Milano

- Trattandosi di beni di cui si conosce la quantità necessaria unicamente su basi sperimentali, CNR-IN non garantisce l'acquisto del quantitativo complessivo presunto. Nel caso in cui al termine della durata dell'affidamento il quantitativo di beni ordinati sia inferiore al quantitativo complessivo presunto la ditta non avrà nulla da pretendere. Parimenti la ditta non avrà nulla da pretendere nel caso in cui CNR-IN decidesse di sospendere le ordinazioni prima del termine della durata massima.
- Le ditte interessate possono fornire preventivo anche per una sola tipologia di prodotto o per più di una. CNR.IN si riserva il diritto di affidare la fornitura delle diverse tipologie di beni a ditte distinte.

Questo avviso è pubblicato sul sito www.urp.cnr.it - Bandi e gare e sul sito www.in.cnr.it.

L'avviso è inoltre inviato informalmente e a titolo bonario di mera informazione a tutte le ditte operanti nel settore di cui l'Istituto è a conoscenza.

Il Direttore

Prof.ssa Michela Matteoli