

**AVVISO INDAGINE DI MERCATO PER PROCEDURA DI AFFIDAMENTO DIRETTO PER LA FORNITURA di SERVIZI DI CONSULENZA SCIENTIFICA NELL'AMBITO DEL PROGETTO "TERMOPLASTICI INNOVATIVI PER L'AERONAUTICA (T.I.P.A.)"**

**CODICE IDENTIFICATIVO GARA (CIG): Z2F30469EB**

**CUP: B88I17000140008**

A seguito della Determina a contrarre n. 01 del 18/01/2021 prot. CNR-ISMed n. 18 del 19/01/2021 si rende noto che l'Istituto di Studi sul Mediterraneo (ISMed) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) intende procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. 50/2016, nel rispetto dei principi di libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità e pubblicità, all'avvio di una procedura di affidamento diretto per la seguente fornitura:

**Oggetto della fornitura:** espletamento dell'attività di "analisi costi-benefici e divulgazione dei risultati di progetto (T.I.P.A.)"

**Dettaglio:**

Si richiede supporto nel definire la scelta delle lavorazioni da effettuare con il nuovo processo e delle modalità di offerta dei propri processi innovativi. Pertanto, il supporto dovrà riguardare

- A) lo sviluppo della *value proposition* che potrà essere messa in campo in funzione dei potenziali mercati obiettivo e delle specifiche emerse in fase di sviluppo del progetto Termoplastici Innovativi Per l'Aeronautica.
- B) predisposizione di un sistema di offerta attrattivo per il mercato così come identificato nella prima fase del progetto e tenuto conto anche di servizi ad esso accessori (ausiliari/complementari) quali, ad esempio, servizi di design, di sviluppo di nuove proposte, di assistenza, testing, manutenzione e riparazione.
- C) Definizione di un piano di diffusione e valorizzazione dei risultati di progetto; supporto nella progettazione di strumenti volti alla disseminazione dei risultati della ricerca e all'organizzazione di un evento finale.
- D) Definizione delle strategie di marketing e sviluppo di un piano operativo di massima per il lancio sul mercato della nuova tecnologia risultato del progetto TIPA. Analisi SWOT; mercato di riferimento: identificazione dei target con identificazione di imprese cui rivolgere l'offerta.
- E) Definizione dei più efficaci canali e delle modalità di comunicazione in funzione delle

**CNR-ISMed**

Via Cardinale Guglielmo  
Sanfelice, 8  
I-80134 Napoli (NA)  
T: +39 081 6134086  
[www.ismed.cnr.it](http://www.ismed.cnr.it)

Sede di Palermo  
presso Università LUMSA  
Via Filippo Parlatore, 65  
90145 Palermo (PA)



caratteristiche delle tecnologie sviluppate, del budget e delle caratteristiche distintive dei segmenti target individuati.

**Requisiti richiesti agli operatori economici:**

I soggetti che intendono essere interpellati, a pena di inammissibilità, NON devono incorrere in alcuna delle cause di esclusione previste dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016

L'Avviso esplorativo è rivolto ai soggetti che:

- abbiano comprovata esperienza e siano in grado di fornire un supporto adeguato alle attività di "Definizione della *value proposition* del sistema d'offerta"; "Diffusione e valorizzazione risultati di progetto presso stakeholder rilevanti nei principali settori di sbocco."; "Strategie di marketing e sviluppo del piano operativo "; "Definizione ed implementazione strumenti di comunicazione";
- che abbiano pregressa esperienza di collaborazione a progetti di ricerca;
- collaborazione con Università e/o Enti di Ricerca.

**Importo presunto** € 35.000 (IVA esclusa)

**Luogo di consegna.** CNR-ISMed, Via Cardinale Guglielmo Sanfelice 8 - 80134 Napoli (NA);

**Tempi di consegna.** L'attività dovrà essere espletata entro il 31/03/2021

**Responsabile unico del Procedimento** è la Dott.ssa Maria Rosaria Carli, email: [carli@ismed.cnr.it](mailto:carli@ismed.cnr.it), alla quale potranno essere inviate richieste di chiarimento.

**Modalità di presentazione.** Per manifestare il proprio interesse a partecipare alla procedura, inviare una Manifestazione di Interesse, a firma del legale rappresentante del soggetto richiedente, secondo lo schema di cui all'Allegato A e, contestualmente, una scheda o curriculum di presentazione, attestante i requisiti richiesti al seguente indirizzo PEC: [protocollo.ismed@pec.cnr.it](mailto:protocollo.ismed@pec.cnr.it) entro il giorno: **28/01/2021, ore 16.00**

Non saranno prese in considerazione istanze di manifestazione di interesse prodotte con modalità diversa da quelle indicate.

Nell'oggetto della mail andrà indicato: Indagine di mercato CIG n. Z2F30469EB

**Individuazione dell'affidatario**

Il CNR-ISMed, acquisita la disponibilità dei soggetti interessati, avvierà un confronto concorrenziale finalizzato all'individuazione dell'affidatario più idoneo a soddisfare gli obiettivi.



### **Altre informazioni**

Il presente avviso non costituisce alcun vincolo per il CNR – ISMed, non costituisce offerta contrattuale, né sollecitazione a presentare offerte, ma è da intendersi come mera indagine di mercato, finalizzata alla raccolta di manifestazioni di interesse, non comportante diritti di prelazione o preferenza.

L'ISMed-CNR si riserva, in qualunque momento, la facoltà di interrompere, revocare, sospendere, modificare in tutto o in parte la presente procedura e di non aggiudicare la fornitura, qualora ne ravvisi l'esigenza; in tale eventualità i soggetti che avranno presentato manifestazione di interesse non potranno avanzare alcuna pretesa in relazione al procedimento avviato.

Resta altresì inteso che l'istanza di manifestazione di interesse non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e/o speciali richiesti per l'affidamento della procedura che invece dovranno essere dichiarati dall'interessato in occasione della presentazione di preventivo/offerta ed accertati dalla Stazione Appaltante in capo all'aggiudicatario.

L'eventuale fornitura è soggetta agli obblighi elencati nel D.Lgs. 50/2016.

Questo avviso è pubblicato sul sito [www.urp.cnr.it](http://www.urp.cnr.it) – bandi e gare e su sito [www.cnr.it](http://www.cnr.it) – Amministrazione trasparente – bandi di gara e di appalti.

Allegato: modello Manifestazione di interesse

**IL DIRETTORE**  
**(Prof. Salvatore Capasso)**