

**AVVISO DI INDAGINE INFORMALE DI MERCATO PER L'ACQUISIZIONE DI PREVENTIVI FINALIZZATI ALL'AFFIDAMENTO DIRETTO, TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA, DELL'APPALTO PER LA FORNITURA DEL SERVIZIO "GESTIONE DEI CANALI E CAMPAGNA ADV SUI SOCIAL MEDIA DEL REGISTRO .IT"**

**La Stazione Appaltante, Istituto di Informatica e Telematica Sede Consiglio Nazionale delle Ricerche (nel seguito "Stazione Appaltante"), con il presente avviso intende acquisire preventivi finalizzati all'eventuale affidamento diretto - ai sensi dell'art. 1, comma 2 lettera a) del D.L. 16 luglio 2020 n° 76 e s.m.i. convertito dalla L. 11 settembre 2020 n° 120 e del DL 77/2021 convertito nella Legge 108/2021- della fornitura del servizio "gestione dei canali e campagna adv sui social media del Registro .it per 12 mesi"**

Tale avviso è indirizzato:

- a ricevere preventivi di spesa, finalizzati ad individuare e favorire la partecipazione e la consultazione degli operatori economici in modo non vincolante per la Stazione Appaltante che potranno essere rinegoziate in sede di affidamento diretto ex art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. n. 76/2020 convertito in L. n. 120/2020, D.L. n. 77/2021 convertito in Legge 108/2021 e dell'art. 36, comma 6 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii.;
- ad individuare, nel rispetto dei principi di non discriminazione, rotazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, un operatore economico con il quale procedere successivamente con un affidamento diretto, ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), D.L. n. 76/2020, convertito in L. n. 120/2020, come modificato dal D.L. n. 77/2021 convertito in legge 108/2021 e art. 36, comma 6 del D. Lgs. 50/2016 e ss.mm. ii.;

**Premesse**

L'indagine esplorativa di cui al presente avviso non è in alcun modo vincolante per la Stazione Appaltante, di conseguenza non costituisce né può essere interpretata in alcun modo quale impegno precontrattuale con la Stazione Appaltante, né può dare luogo ad alcuna forma di responsabilità precontrattuale in capo alla medesima.

Il presente Avviso non costituisce comunque un invito a partecipare ad alcuna gara, né vincola in alcun modo la Stazione Appaltante.

Trattandosi di richiesta di preventivi non è indetta alcuna procedura di affidamento concorsuale o para concorsuale e non sono previste né graduatorie di merito né attribuzione di punteggi. Il presente avviso ha scopo esclusivamente esplorativo e la Stazione Appaltante sarà libera di sospendere, modificare o annullare in qualsiasi momento l'indagine avviata, senza che i soggetti partecipanti possano vantare, nemmeno a titolo risarcitorio, alcuna pretesa o diritto di sorta anche in presenza di un unico preventivo ricevuto.

Qualora, successivamente ricorressero le condizioni e la Stazione Appaltante decidesse di procedere ad un'eventuale successiva procedura di affidamento, questa avverrà tramite piattaforma "Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione" (MEPA) a mezzo Trattativa Diretta con l'operatore economico che abbia correttamente inviato un preventivo e che sia stato individuato idoneo. Ciascun

soggetto che abbia inviato un preventivo ritenuto idoneo dalla Stazione Appaltante si impegna a fornire alla Stessa, prima dell'eventuale stipula del contratto, la seguente documentazione

- Patto di Integrità ai sensi della Legge 190/2012 art.1 comma 17;
- Tracciabilità dei flussi finanziari L. 136/2010;

La richiesta di preventivi di cui al presente avviso, pubblicato sul sito istituzionale del CNR ([www.urp.cnr.it](http://www.urp.cnr.it) sezione Gare e appalti), ha lo scopo di favorire la più ampia partecipazione e la consultazione di Operatori economici abilitati sul MEPA.

### **Stazione Appaltante**

Istituto di Informatica e Telematica Sede di Pisa – PEC: [protocollo.iit@pec.cnr.it](mailto:protocollo.iit@pec.cnr.it)

### **Responsabile Unico del Procedimento**

Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP) è il Dott. Marco Conti. Per eventuali chiarimenti di natura procedurale/amministrativa e per informazioni tecniche è possibile scrivere esclusivamente all'indirizzo email: [segreteria@iit.cnr.it](mailto:segreteria@iit.cnr.it)

### **Descrizione della fornitura del Servizio**

#### *Obiettivi di comunicazione e target*

Le attività oggetto di questa procedura, in continuità con le azioni di marketing già svolte negli anni passati, avranno lo scopo di trasmettere il valore della presenza proprietaria online con un occhio di riguardo per le piccole e medie imprese, che rappresentano l'ossatura del sistema economico italiano. Il target primario individuato sono quindi le micro e piccole imprese italiane e i liberi professionisti, con l'obiettivo di renderli consapevoli dei benefici di Internet per il loro business, e contribuendo così all'alfabetizzazione digitale del Paese. Parallelamente, il Registro .it mantiene un obiettivo di awareness su tutti coloro che desiderano avere una presenza proprietaria online (target secondario).

#### *Attività Richieste*

Il Registro intende continuare a promuovere i contenuti già prodotti (vedi sezione “valorizza il tuo .it” <https://www.nic.it/it/valorizza-il-tuo-it> del sito web del Registro) tramite attività di promozione sul sito del Registro e campagne sui social.

Il Registro .it ha intrapreso negli ultimi anni una presenza costante sui principali canali social:

- Twitter @registroit
- Facebook /registroit (la content curation di questa pagina ha compreso anche l'uso di Facebook Live)
- YouTube /user/Registroit
- Instagram Registroit
- LinkedIn Registro-it

I canali hanno avuto l'obiettivo di declinare attività e contenuti in modalità fruibile e quotidiana nei target di riferimento.

Si richiede di elaborare una strategia di gestione dei canali di Registro .it sui social media che avrà lo scopo di:

- amplificare la visibilità dei contenuti già prodotti, con riferimento ai target indicati al paragrafo **Obiettivi di comunicazione e target**, utilizzando le apposite potenzialità di promozione e segmentazione di Facebook e altri social network, e declinando/modificando i contenuti per adattarli alle grammatiche dei singoli canali;
- amplificare la visibilità di attività parallelamente svolte da Registro .it come gli eventi (es. Internet Festival) o notizie riguardanti i servizi tecnici inerenti la registrazione dei nomi a dominio .it);
- distribuire al target altri contenuti prodotti dal Registro (ad esempio: il quadrimestrale Quarter .it, il racconto degli eventi di Internet Festival, i dati relativi allo studio sulla diffusione di internet in Italia e gli osservatori sull'uso della Rete, ecc.);
- creare engagement e vicinanza tra il Registro e i follower, monitorando quindi l'ampliamento della base di fan/iscritti e garantendo il loro engagement, privilegiando il loro aumento organico e naturale rispetto all'acquisizione di fan tramite advertising;
- rispondere in tempi corretti alle domande e ai commenti posti dagli utenti, relazionandosi con il referente del gruppo di Comunicazione di Registro
- realizzare, all'occorrenza, il servizio di "crisis management" (crisi o minacce reputazionali).

Il proponente e il Registro potranno rivalutare periodicamente lo sforzo da investire nei singoli canali, in correlazione con dinamiche relative alla popolarità e al target dei singoli social network.

Tutte le azioni dovranno essere svolte in stretto rapporto di collaborazione con il Registro. Il Registro sarà coinvolto nella progettazione e realizzazione delle attività di informazione e promozione previste in tutte le fasi. L'operatore terrà regolari contatti in presenza, per posta elettronica e tramite relazioni periodiche con il Registro allo scopo di fornire consulenza, di fare il punto sulla situazione in itinere e di considerare la possibilità di nuove iniziative.

Nell'offerta il proponente dovrà indicare:

- la strategia complessiva di gestione a supporto della diffusione dei contenuti sui vari canali social del Registro;
- le azioni di monitoraggio dando evidenza della cadenza e della opportunità di svolgere il monitoraggio secondo le modalità indicate;
- le modalità e i tempi con cui trasmetterà gli aggiornamenti sia sul monitoraggio che sull'intero progetto al Registro, ancora una volta evidenziando i vantaggi della scelta proposta;
- i KPI su audience totale raggiungibile attraverso i canali social, e il livello di engagement;
- il portfolio che attesti l'esperienza del proponente nella pubblicazione di contenuti sui social nel settore ICT, B2B, tecnologie, PMI, Startup (esempi di clienti, pagine gestite, tipo di contenuti creati ecc.).

### **Luogo di consegna**

Istituto di Informatica e Telematica –Area della Ricerca di Pisa, Via G. Moruzzi 1 56124 Pisa,

### **Importo stimato dell'affidamento**

L'importo massimo complessivo stimato dell'affidamento è quantificato in € 10.000,00 oltre IVA

Tale importo è da intendersi onnicomprensivo di tutti i costi e oneri necessari per la realizzazione della fornitura del servizio in un periodo di 12 mesi. Non ricorrono le condizioni per la quantificazione dei costi per la sicurezza, in quanto non sono previsti rischi interferenziali di cui all'articolo 26, comma 3 del D. Lgs. 81/2008.

### **Requisiti di partecipazione all'indagine**

Possono presentare preventivi i soggetti di cui all'art. 45 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., nel rispetto di quanto previsto agli artt. 47 e 48 del medesimo decreto, ed in possesso dei seguenti requisiti:

### **Requisiti di ordine generale**

Non è ammessa la partecipazione degli operatori economici quando sussistono: una o più cause di esclusione tra quelle elencate dall'art. 80 del Codice; le condizioni di cui all'art. 53 co. 16-ter del D.Lgs. 165/2001 o quando gli operatori siano incorsi in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione.

### **Requisiti di idoneità professionale (art. 83, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n. 50/2016**

- a) Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura (CCIAA) o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato, o presso i competenti ordini professionali per attività coerenti con quelle oggetto della presente procedura di gara. In caso di sede all'estero – in analogo registro dello Stato d'appartenenza per il tipo di attività inerente all'oggetto della presente procedura.
- b) Nel caso di società cooperative, oltre all'iscrizione alla CCIAA, è necessaria l'iscrizione nell'Albo delle società cooperative di cui al D.M. 23/06/2004 e s.m.i.

Resta inteso che la presentazione dei preventivi e la loro acquisizione da parte della Stazione appaltante non costituisce prova di possesso dei requisiti generali e speciali qui richiesti ma dovranno essere dichiarati dall'interessato in occasione della procedura di affidamento diretto ed accertati dalla Stazione Appaltante, ai sensi dell'art. 36 c. 5 del Codice. Si anticipa che, ai sensi dell'ex articolo 36 del D. Lgs. 50/2016 e s.m.i., la Stazione Appaltante procederà alla verifica dei requisiti di carattere generale.

### **Termine e modalità di presentazione del preventivo**

Il termine di ricezione dei preventivi, redatti prese e della documentazione correlata, come meglio descritta nel seguito, è fissato per le ore 13:00 del giorno 15 maggio 2023

Preventivo e documentazione dovranno essere inviati a mezzo PEC all'indirizzo:

protocollo.iit@pec.cnr.it con specifica indicazione in oggetto della dicitura **“gestione dei canali e campagna adv sui social media del Registro .it per 12 mesi”**

Ciascun soggetto interessato dovrà presentare, oltre al preventivo, la seguente documentazione:

- Dichiarazione sostitutiva ex art. 80, d.lgs. n. 50/2016 sulla base del modello allegato;
- Preventivo economico sulla base del modello allegato;
- Relazione tecnica che descriva tutto quanto è richiesto al paragrafo e sottoparagrafi **“Descrizione della fornitura del Servizio”**

Il preventivo e la documentazione dovranno essere firmati digitalmente da un titolare/legale rappresentante/procuratore in grado di impegnare il soggetto.

### **Criterio di valutazione del preventivo**

La Stazione Appaltante individuerà l'operatore economico cui eventualmente affidare la fornitura procedendo ad una valutazione comparativa dei preventivi, utilizzando i seguenti criteri di valutazione:

- Descrizione delle modalità di offerta del servizio
- Economicità: elemento prezzo

### **Trattamento dei dati personali**

Ai sensi e per gli effetti del Regolamento (UE) 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (GDPR), il Consiglio Nazionale delle Ricerche provvederà alla raccolta, registrazione, riordino, memorizzazione e utilizzo dei dati personali, sia con mezzi elettronici sia non, esclusivamente per le finalità connesse al presente Avviso e per l'eventuale successiva stipulazione e gestione del contratto in particolare per le finalità funzionali allo svolgimento delle proprie attività istituzionali, ivi inclusa la gestione dell'indagine esplorativa di mercato, e per quelli connessi agli obblighi di Legge, relativamente ai quali il conferimento è obbligatorio. Per le suddette finalità tali dati personali potranno essere comunicati a terzi. Il titolare del trattamento dei dati personali è Il CNR.

Con l'invio del preventivo l'operatore economico esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali.

Il Direttore  
Dott. Marco Conti