

PUBBLICAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 19 DEL D.LGS N. 33 DEL 14 MARZO 2013, MODIFICATO DALL'ART. 18 DEL D.LGS N. 97 DEL 25 MAGGIO 2016 INTEGRATO DALL'ART.1 C. 145 DELLA LEGGE 27 DICEMBRE 2019 N. 160,

DEI CRITERI DI VALUTAZIONE DEI TITOLI E DEL COLLOQUIO

STABILITI DALLA COMMISSIONE INCARICATA DELLA PROCEDURA SELETTIVA PER TITOLI E COLLOQUIO PER COMPLESSIVE N. 280 POSIZIONI DI PRIMO RICERCATORE II LIVELLO, AI SENSI DELL'ART. 15, COMMA 5, DEL CCNL ISTITUZIONI ED ENTI DI RICERCA E SPERIMENTAZIONE DEL 7 APRILE 2006

AREA STRATEGICA CHIMICA E TECNOLOGIE DEI MATERIALI ORGANICI E MOLECOLARI N. 10 POSTI

BANDO 315.9 PR

La commissione stabilisce innanzitutto i seguenti criteri generali

- 1) eventuali lavori in collaborazione tra un candidato con uno o più componenti della commissione saranno valutati, se l'autonomia dell'apporto del candidato è ricavabile non dal giudizio dei singoli coautori, ma obiettivamente enucleabile attraverso gli stessi parametri logici seguiti per la valutazione degli altri lavori;
- 2) saranno valutate anche le pubblicazioni accettate per la stampa entro il 31 dicembre 2019, ma pubblicate nel 2020;
- 3) nella presentazione dei prodotti scelti i candidati dovranno inserire i seguenti indici: Impact Factor alla presentazione della domanda così come indicato nel bando, il ruolo svolto, citazioni alla data di invio della domanda (Web of Science), Quartile specificato su fonte Web of Science,
- 4) Per i brevetti il candidato dovrà dettagliare se il prodotto nazionale o internazionale e se oggetto di contratto di sfruttamento commerciale;

Come già evidenziato in sede di analisi dell'art. 4, comma 6, del bando, la commissione procede a stabilire le tipologie di prodotti che potranno essere presentati come "prodotti scelti" ai sensi dell'art. 5 comma 3 del bando ed i relativi criteri di valutazione.

Relativamente alle modalità di presentazione dei prodotti scelti la commissione, ribadisce in maniera puntuale quanto previsto dall'art. 5 comma 3 del bando:

1. Nel caso in cui taluno dei candidati, presenti tra i prodotti scelti, prodotti non ricompresi nelle tipologie previste dalla commissione, il prodotto non sarà valutato;
2. I pdf dei prodotti selezionati non corrispondenti al relativo elenco non saranno valutati;
3. I pdf dei prodotti non corrispondenti all'elenco iniziale non saranno valutati;
4. I prodotti solo elencati senza il corrispondente pdf non saranno valutati.

CATEGORIA A.1 - PRODOTTI SCELTI (max 30 punti)

(max 10 prodotti max 3 punti per prodotto)

La commissione stabilisce che prenderà in considerazione i lavori che saranno successivamente selezionati dal candidato ai sensi dell'art. 5 comma 3, che rientrano nelle fattispecie di seguito indicate, mediante l'assegnazione dei punteggi massimi per ogni singolo titolo, sulla base dei criteri

di seguito indicati:

A1.1) Articoli Pubblicati a stampa su giornali scientifici censiti dal JCR (riviste ISI)

Max punti 3

La Commissione assegnerà ad ogni articolo ISI il punteggio (P) risultante dalla seguente formula:

$$P = A*(2,7*R*IF*Q+C)$$

Dove:

Attinenza all'area strategica del bando: parametro A

- se attinente all'area strategica A= **punti 1**
- se parzialmente attinente all'area strategica A= **punti 0,75**
- se non attinente A= **punti 0**

Ruolo svolto: parametro R

- se primo autore, ultimo autore o corresponding author in pubblicazioni con numero di autori ≤ 6 R= **1**
- se primo autore, ultimo autore o corresponding author in pubblicazioni con numero di autori > 6 R= **0,9**
- se Coautore in altra posizione in pubblicazioni con numero di autori ≤ 6 R= **0,8**
- se Coautore in altra posizione in pubblicazioni con numero di autori >6 R= **0,7**

Citazioni: parametro C, viene calcolato in questa maniera:

$$K = \text{Citazioni da web of science} / (2020 - \text{anno di pubblicazione} + 1)$$

- se $K \geq 4$ C = 0,3
- se $2 \leq K < 4$ C = 0,2
- se $K < 2$ C = 0,1

Impact Factor: parametro IF

- se Impact Factor ≥ 5 **IF =1**
- se $4 \leq$ Impact Factor < 5 **IF=0,95**
- se $2 \leq$ Impact Factor < 4 **IF=0,9**
- se $1 \leq$ Impact Factor < 2 **IF=0,7**
- se Impact Factor < 1 **IF=0,5**

Parametro Q :

Quartile verrà considerato il quartile di appartenenza nella categoria (sempre più favorevole nell'area strategica)

- se Rivista in q1 Q=1
- se Rivista in q2 Q=0,95
- se Rivista in q3 Q=0,9
- se Rivista in q4 Q=0,7

A1.2) Articoli pubblicati a stampa su riviste o giornali a carattere scientifico con ISSN, con Comitato di Redazione, nazionali od esteri, a livello nazionale od internazionale non censiti dal JCR, ovvero pubblicazioni, anche in italiano, su riviste validate dalle Società Scientifiche di riferimento

- articoli internazionali **Punti 0,4**
- articoli nazionali **Punti 0,3**

A1.3) Atti di conferenze che, per la presenza di una severa selezione affidata a revisori internazionale anonimi e per la rilevanza della loro diffusione tra la comunità scientifica internazionale, offrano garanzie di elevata qualità scientifica

- atti internazionali **Punti 0,4**
- atti nazionali **Punti 0,3**

A1.4) Libri pubblicati a stampa con ISBN

- Autore di Libro internazionale **Punti 2**
- Editore /Curatore di un Libro internazionale **Punti 1**

A1.5)-Brevetti e/o PCT (Patent Cooperation Treaty)

Max punti 3

- Brevetto Internazionale o Nazionale oggetto di sfruttamento commerciale: **punti 3**
- Brevetto Internazionale (Europeo e/o PCT): **punti 3**
- Brevetto Nazionale: **punti 1**

CATEGORIA A.2 – ULTERIORI PRODOTTI DELLA RICERCA (max 15 punti)

(diversi da quelli selezionati dal candidato come prodotti scelti)

Per quanto concerne la valutazione dei titoli di cui alla categoria **A.2** (ulteriori prodotti della ricerca diversi dai prodotti scelti), ai sensi dell'art. 5 comma 8 del bando la Commissione procederà all'assegnazione del punteggio sulla base di una valutazione globale della produzione scientifica del candidato ed esprimerà un giudizio motivato tenendo conto della qualità, originalità, innovatività e continuità della produzione scientifica nel suo complesso.

In particolare la Commissione utilizzerà tra i parametri l'H Index, la produttività, il numero di citazioni complessive e l'attinenza all'area strategica di riferimento.

CATEGORIA B. CURRICULUM (max 25 punti)

(altri titoli del curriculum diversi da quelli della categoria A.)

La commissione alla luce di quanto previsto dall'art. 5 comma 9 del bando assegnerà il punteggio sulla base di un giudizio complessivo motivato che tenga conto, in base a parametri

oggettivi, dell'effettivo contributo del candidato nel determinare avanzamenti significativi delle conoscenze inter/multidisciplinari dell'Ente. La commissione valorizzerà in modo particolare il conseguimento di ERC Grant, di premi e/o riconoscimenti scientifici nazionali e internazionali di particolare rilevanza e prestigio, la direzione o il coordinamento o la partecipazione con ruoli di

responsabilità a progetti e programmi di ricerca e industriali competitivi nazionali e internazionali, i ruoli di responsabilità scientifica in Istituzioni Europee o estere.

Sulla base dei predetti parametri e tenendo conto delle fattispecie di titoli indicate nel modello di curriculum, la commissione nella sua valutazione considererà i seguenti parametri:

Conseguimento, coordinamento e partecipazione a progetti scientifici e industriali competitivi, nazionali ed internazionali. La valutazione terrà conto del grado di competitività del finanziamento ottenuto e del ruolo del candidato;

Conseguimento di ERC Grant

Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali;

Ruoli di responsabilità scientifica e/o istituzionale;

Presentazioni su invito a congressi nazionali e internazionali nel settore di pertinenza del bando di concorso;

Attività di divulgazione scientifica, organizzazione di Scuole e Congressi, e trasferimento tecnologico;

Partecipazione a comitati scientifici nazionali/internazionali e/o a comitati di valutazione nazionali o internazionali;

Editore o membro di Editorial Board per riviste di prestigio internazionale nel settore di pertinenza del bando di concorso;

Partecipazione ad attività di revisione di progetti internazionali;

La commissione stabilisce infine i criteri di valutazione del colloquio che, ai sensi dell'art. 5 comma 11 del bando, verterà sulla discussione dei titoli e delle pubblicazioni presentate dal candidato, nonché sulle attività ed esperienze professionali dallo stesso indicate e sulle conoscenze possedute nell'area strategica del bando. Il punteggio verrà assegnato sulla base di:

- ✓ competenza acquisita e conoscenza approfondita delle tematiche dell'area strategica di riferimento
- ✓ qualità e rilevanza del contributo scientifico nell'ambito dell'area strategica di riferimento

IL PRESIDENTE

Prof. Luigi Torre

IL SEGRETARIO

Alessandra Ventura