

**PUBBLICAZIONE, AI SENSI DELL'ART. 19 DEL D.LGS N. 33 DEL 14 MARZO 2013,
MODIFICATO DALL'ART. 18 DEL D.LGS N. 97 DEL 25 MAGGIO 2016 INTEGRATO
DALL'ART.1 C. 145 DELLA LEGGE 27 DICEMBRE 2019 N. 160,**

DEI CRITERI DI VALUTAZIONE DEI TITOLI

**STABILITI DALLA COMMISSIONE INCARICATA DELLA PROCEDURA SELETTIVA
PER TITOLI PER COMPLESSIVE N. 150 POSIZIONI DI DIRIGENTE DI RICERCA I
LIVELLO, AI SENSI DELL'ART. 15, COMMA 6, DEL CCNL ISTITUZIONI ED ENTI DI
RICERCA E SPERIMENTAZIONE DEL 7 APRILE 2006**

AREA STRATEGICA CAMBIAMENTI GLOBALI N. 4 POSTI

BANDO 315.28DR

CATEGORIA A.1 - PRODOTTI SCELTI (max 45 punti)

(max 15 prodotti max 3 punti per prodotto)

La commissione stabilisce che prenderà in considerazione i lavori che saranno successivamente selezionati dal candidato ai sensi dell'art. 5 comma 2 del bando che rientrano nelle fattispecie di seguito indicate, mediante l'assegnazione dei punteggi massimi per ogni singolo titolo, sulla base dei criteri di seguito indicati:

A1.1) Articoli Pubblicati a stampa su giornali scientifici censiti dal JCR (riviste ISI)

Gli articoli suscettibili di valutazione sono i prodotti indicizzati nelle basi dati ISI Web of Science di Thomson Reuters (WoS).

Il punteggio di base per ogni articolo, V, sarà calcolato come somma di tre punteggi per diversi ambiti di valutazione, V₁, V₂, V₃, secondo la formula: $V=V_1+V_2+V_3$.

In particolare i parametri V₁, V₂, V₃ verranno calcolati come segue:

V₁: impatto della pubblicazione nell'ambito della comunità scientifica

$$V_1=1.3*(1-\exp(-C/(2020-Y)/3))$$

con:

Y: anno di pubblicazione

C: numero citazioni

V₂: contributo dell'autore alla pubblicazione

- Primo e ultimo autore: V₂=1

- Corresponding author: V₂=0,8

- Co-autore: V₂=0,6

V₃: rilevanza della rivista come somma del valore riferito al Quartile e al valore di Impact Factor (IF) della rivista

$$V_3=Q+F$$

con i punteggi per quartili ed impact factor determinati come segue:

- Quartile 1: $Q=0,5$
- Quartile 2: $Q=0,1$
- Quartile 3 e 4: $Q=0$

- IF<1: $F=0$
- $1\leq IF<3$: $F=0,1$
- $3\leq IF <5$: $F=0,2$
- $5\leq IF <7$: $F=0,3$
- $7\leq IF<10$: $F=0,4$
- $10\leq IF$: $F=0,5$

A1.2) Libri e capitoli pubblicati in libri a stampa con ISBN

Il punteggio è attribuito come somma di due addendi A e B determinati come segue:

A:

- Autore di Libro (Distribuzione/Impatto): max 2,5 punti
- Autore di Capitolo in libro (Distribuzione/Impatto): max 1,5 punti

B:

- Autore di Libro (Contributo autore): max 0,5 punti
- Autore di Capitolo in libro (Contributo autore): max 0,2 punti

A.1.3) Carte geologiche o tematiche

Max 3 punti per prodotto.

A.1.4) Brevetti

Il punteggio è attribuito come somma di due addendi A e B determinati come segue:

A:

- Brevetto Internazionale (singolo autore): 1
- Brevetto Internazionale (co-autore): 0,7
- Brevetto Nazionale (singolo Autore): 0,5
- Brevetto Nazionale (co-autore): 0,3

B:

- Contratti stipulati con licenza esclusiva: Max 2
- Contratti stipulati con licenza non esclusiva: Max 1

A.1.5) Ulteriori prodotti attinenti

- Max 3 punti per prodotto

Il punteggio di ogni prodotto, determinato come indicato sopra, verrà inoltre moltiplicato per un

fattore T, in riferimento alla pertinenza con l'Area Strategica di riferimento del bando, secondo il seguente schema:

- Poco rilevante: T=0
- Buona rilevanza: T=0,8
- Pienamente rilevante: T=1

Il risultante punteggio di ciascun prodotto viene comunque limitato ad un massimo di 3 punti.

CATEGORIA A.2 – ULTERIORI PRODOTTI DELLA RICERCA (Max 15 punti)

(diversi da quelli selezionati dal candidato come prodotti scelti)

Per quanto concerne la valutazione dei titoli di cui alla categoria A.2 (ulteriori prodotti della ricerca diversi dai prodotti scelti), ai sensi dell'art. 5 comma 7 del bando, la commissione assegnerà un punteggio sulla base di una valutazione globale della produzione scientifica del candidato esprimendo un giudizio motivato tenendo conto della qualità, impatto, originalità, innovatività e continuità della produzione scientifica nel suo complesso. Nella valutazione della qualità ed impatto della produzione scientifica la commissione si avvarrà anche del valore dell'H-Index del candidato.

La commissione effettuerà la propria valutazione sulla base del seguente schema:

- Qualità, impatto e pertinenza dell'attività di ricerca: da 0 a 6 punti
- Originalità e innovazione dell'attività di ricerca: da 0 a 5 punti
- Quantità e continuità dell'attività di ricerca: da 0 a 4 punti

CATEGORIA B. CURRICULUM (Max 40 punti)

(altri titoli del curriculum diversi da quelli della categoria A.)

La commissione alla luce di quanto previsto dall'art. 5 comma 8 del bando assegnerà un punteggio massimo di 40 punti sulla base di un giudizio complessivo motivato che tenga conto, in base a parametri oggettivi, dell'effettivo contributo del candidato nel determinare avanzamenti di particolare originalità, significato e valore internazionale nell'ambito delle conoscenze inter/multidisciplinari dell'Ente. In particolare il giudizio terrà conto dei seguenti elementi di valutazione:

- I. Gestione della ricerca, capacità di networking e contributo all'avanzamento delle conoscenze, anche in ambito inter/multidisciplinare: da 0 a 30 punti
- II. Reputazione nazionale ed internazionale: da 0 a 20 punti
- III. Capacità di coordinamento nel servizio alla comunità scientifica e all'Ente: da 0 a 15 punti

In nessun caso il punteggio per la categoria B potrà superare i 40 punti complessivi.

IL PRESIDENTE
Dott. Mario SPROVIERI

IL SEGRETARIO
Sig.ra Luisa Galasso