



# PAOLA PANARESE

## CURRICULUM VITAE

### CONTACT DETAILS:



### PERSONAL SUMMARY

Associate Professor of Sociology of Communicative and Cultural Processes at the Department of Communication and Social Research (CoRiS), Sapienza University of Rome, Paola Panarese teaches Advertising and Brand Communication, Sociology of Consumer Experience, and Gender and Media Studies.

Her scientific interests are focused on Gender and Media Studies, Youth and Cultural practices, Advertising and Branding, UX of digital technologies for cultural promotion.

She is president of the master's degree course in Gender Studies, Media and Communication Cultures and Policies at Sapienza.

She is chair of the GeMMa (Gender and Media Matters) Research Unit and the Mediamonitor Minori Research Observatory, both for the CoRiS Department.

She is member of the Coordination Board of the DigiLab Interdepartmental Research Centre of Sapienza and, in 2021-2022, she directed the Contamination Lab Celio, a training, co-design and incubation laboratory of the DigiLab research center, funded by the Lazio Region within the Regional Technological District for Cultural Heritage and Activities (DTC).

### EDUCATION

Sapienza, University of Rome - Department of Communication Sciences  
PhD Communication Sciences and Public Relation - May 2006

Sapienza, University of Rome – Faculty of Communication Sciences  
Degree in Communication Sciences - May 2002 (summa cum laude)

### PROFESSIONAL POSITIONS

Associate Professor of Sociology of Communicative and Cultural Processes (Sapienza, University of Rome, 2015-)

Assistant Professor of Sociology of Communicative and Cultural Processes (Sapienza, University of Rome, 2007-2015)

## TEACHING

Sapienza: Advanced topics in Sociology of communication, Sociology of consumption, Advertising strategies, Integrated marketing communication, Business communication, Organization of events, and Branding (2007-)

Academy of Costume and Fashion in Rome: Fashion Communication and Marketing Communication (2007-2019)

Università Pontificia Salesiana: Theory and Techniques of Advertising (2006-2010)

Lectures at Wellesley College, Sevilla University, Reggio Emilia University, Suor Orsola Benincasa University (Naples), Luiss Business School, Ateneo Impresa, Uninettuno, Scuola superiore di Polizia, Agenzia delle Entrate, Regione Lazio, Rome Municipality, Cisco, ecc.

## RESEARCH ACTIVITIES

Member of the Board of Directors of the Interdepartmental Research Centre Digilab, of Sapienza University (2019-).

Chair of the Media Matters Observatory of the CoRiS Department (2015)

Chair of the GEMMA (Gender and Media Matters) Research Unit of the CoRiS Department (2022-)

Planning and/or coordination of scientific research:

- STEP. Social Tourism ePlatform. Coordination of research activities for the Sapienza Digilab interdepartmental centre (2021-), funded by the Lazio Region and MIUR
- NEW\_TIMES. Network for Tracking and Interactivity. In the Museums of End Users. Coordination of the research activities for the Sapienza Digilab interdepartmental centre of the project funded through the ERDF - European Regional Development Fund, Lazio Regional Operational Programme (2021-)
- ON THE STEP OF AENEAS. Coordination of the activities of the co-applicant of the European project financed by Grant Scheme for Common Cultural Heritage: Preservation and dialogue between Turkey and the EU-II (CCH-II), led by Associazione Rotta di Enea (2021-)
- TECHNE. TOURISM EXPERIENCE CULTURAL HERITAGE NETWORK ENTERPRISES EUROPEAN REGIONAL DEVELOPMENT FUND REGIONAL OPERATIONAL PROGRAMME OF LAZIO, for the Sapienza Digilab interdepartmental research centre (2020-)
- YOUTH RISK-TAKING AND SOCIAL MEDIA CHALLENGES. PERCEPTION AND EXPERIENCE OF RISK IN ONLINE 'DANGEROUS GAMES (2019-), University Research.
- MODELLI DI MASCHILITÀ E FEMMINILITÀ. LA PERCEZIONE DELLE IMMAGINI PUBBLICITARIE DI GENERE TRA I PRE-ADOLESCENTI E GLI ADOLESCENTI ITALIANI (2016-2018), University Research.
- YOUTH AND DANGEROUS GAMES. EXPERIENCE AND PERCEPTION OF RISK AMONG ITALIAN ADOLESCENTS (2014-2016), University Research.
- #NONCIFERMANESSUNO 3, on youth, future, and values, commissioned by the Sapienza Impresapiens Interdepartmental Research Centre (2016-2017).- #NONCIFERMANESSUNO 2, on

youth, future, work, commissioned by the Sapienza Impresapiens Interdepartmental Research Centre (2014-2015).

- #NONCIFERMANESSUNO 1, on young people and job expectations, commissioned by the Sapienza Impresapiens Interdepartmental Research Centre (2013-2014).
- IL DIRITTO D'AUTORE E LA SUA EVOLUZIONE. PERCEZIONE DEL COPYRIGHT NEGLI STILI DI VITA DEGLI STUDENTI DELLA SAPIENZA, commissioned by the Joint Committee Crui-Siae-Aie-Autori ed Editori (2011-2012)
- COMUNICARE A SCUOLA. LABORATORI DI RICERCA E FORMAZIONE COOPERATIVA, commissioned by the IX Lazio Regional Council Commission (2007-2008).
- ANALISI DEI FABBISOGNI PROFESSIONALI NEL SETTORE DEI BENI E DELLE ATTIVITÀ CULTURALI DELLA REGIONE LAZIO, commissioned by the Regional Cultural Heritage Pole (2007-2008).
- LA CASA DI CIRCE. ANALISI DEI CONSUMI E DEGLI STILI DI VITA DEI GIOVANI CORRELATI CON LE DIPENDENZE PATOLOGICHE NEI LUOGHI DI AGGREGAZIONE GIOVANILE DELLA REGIONE LAZIO, for 'La Maieutica' Association, and commissioned by the Lazio Region (2007-2008).
- NONSOLOMEDIA. LUOGHI E PERCORSI DEL TEMPO LIBERO, commissioned by the Department of School Planning of the Province of Rome (2005-2006).
- QUADERNI DI VITA. NEW GENERATIONS BETWEEN VALUES AND CONFLICTS, commissioned by the Department of School Planning of the Province of Rome (2003-2004).

Design and direction of MARKET RESEARCH for: Corriere dello Sport (2014-2015), Gruppo Roncaglia (2020), Ninetynine (2014-2016), Panini SpA (2015), Sony Computer Entertainment Italia (2008-2009, 2013, 2014-2015, 2019), RADIO RAI 3 (2006-2007).

Participation in the activities of the following funded scientific research:

- EVOLUTION OF NETWORKING TECHNOLOGIES FOR A FUTURE SUSTAINABLE AND INCLUSIVE SOCIETY Project PNRR, Spoke 2, Net4Future, line 12.
- PRATICHE ED ESPERIENZE DELLA FRUIZIONE CULTURALE MEDIANTE PIATTAFORME WEB, University research directed by Francesco D'Amato (2020-)
- WOMAN HACKING, PERIL THRIVING. ICTS-RELATED SEXIST (SELF)STEREOTYPES AMONG YOUNG AND OLDER PEOPLE, University research directed by Simone Mulargia (2018-)
- TECHNOLOGY ADDICTION, University research directed by Sergio Mauceri (2017-2019)
- WEB REPUTATION E COMPORTAMENTI A RISCHIO ONLINE. UNA RICERCA SUI GIOVANI DI CAMPANIA, LAZIO E LOMBARDIA, commissioned by AGCOM and Corecom of Campania, Lazio and Lombardy (2017-2018)
- FISH-MAN-PLACE, for the Impresapiens Research Centre of Sapienza University, commissioned by the Ministry of Agricultural, Food and Forestry Policies (2016-2017).
- LE PROFESSIONI DELLO SPAZIO PUBBLICO OLTRE LA CRISI, PRIN directed by Mario Morcellini (2012-2016).
- M3, MIUR MULTIMEDIA MONITOR, commissioned by the Ministry of Education, University and Research (MiUR) (2011-2012).
- IL GOLF COME METAFORA PUBBLICITARIA, commissioned by UPA and FIG (2011-2012)
- THE WOMAN USED BY PUBLICITY, commissioned by the AIART Spectators Association (2011-2012).
- IL SUICIDIO IN ADOLESCENZA, for the Association "La Maieutica", commissioned by the Lazio Regional Council (2011-2012).
- OSSERVATORIO CARTA DI ROMA, commissioned by FNSI, Ordine nazionale dei Giornalisti and UNHCR (UN High Commissioner for Refugees) (2010-2013).
- INF@NZIA DIGI. tales 3.6, 2007-2013 National Operational Programme for Schools (2008-2013).

- FORI. PROGETTO DI SISTEMAZIONE DELL'AREA ARCHEOLOGICA CENTRALE DI ROMA, Federated Research of Humanities, Arts and Environment of Sapienza University (2009-2011).
- GENERATION GAP, University research directed by Ida Cortoni (2009-2011).
- STREETMONITOR. OSSERVATORIO SULLE TV DI QUARTIERE E LE NUOVE EMITTENTI, PRIN directed by Giovambattista Fatelli (2007-2009)
- NORME SULL'UNIVERSITÀ NELLA XIV LEGISLATURA, commissioned by MiUR (2007-2008).
- TELEDUCHIAMOCI, in collaboration with the Ministry of Education and commissioned by the Lazio Regional School Office (2007-2008).
- CATTIVE NOTIZIE, commissioned by UNHCR, FNSI and OdG (2007-2008).
- VIAGGIO NELLA MEMORIA, University research directed by Silvia Leonzi (2006-2007)
- ETICA E COMUNICAZIONE, commissioned by CEEM, European Centre for Media Ethics (2003-2004).
- PERCORSI SOSTENIBILI. VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO DEL TURISMO A ROMA, commissioned by the Italian Competition and Market Authority (2003-2004).
- SUSTAINABLE PATHS. ASSESSMENT OF THE SOCIO-ECONOMIC IMPACT OF TOURISM IN ROME, research by the Federated Athenaeum of the Humanities, the Arts and the Environment (2003).
- EQUAL: ETNEQUAL SOCIAL COMMUNICATION, financed by the European Social Fund, in collaboration with Amnesty International, RAI, Caritas Italiana, Galgano International, Onp (2002-2004).

Supervision of 12 theses of the doctorate in COMMUNICATION, SOCIAL RESEARCH AND MARKETING at La Sapienza University of Rome and the international doctorate theses of Agustin Amate Bonachera, of the UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA (title: El ojo ilustrado. Descifrando la geometría secreta en la composición de 154 obras desde el antiguo Egipto hasta Cartier-Bresson, Leibovitz y Deakins), Raquel Martín Lopez, of the Universidad Ceu Cardenal Herrera of Valencia (title: Comunicación de la preocupación ambiental de las principales empresas de fast fashion españolas e italianas), and Miriam Suárez Romero, of the University of Seville (title: Representación mediática del liderazgo político femenino. Estudio de caso de Angela Merkel durante la crisis económica en España) (2007-).

## PUBLICATIONS

## BOOKS

- F. D'Ascenzo, P. Panarese, A. Rocchi, *Giovani, Futuro, Valori*, Libreria universitaria edizioni, Padova, 2018.
- F. D'Amato, P. Panarese, *Pubblicità e comunicazione integrata. Modelli, processi, contenuti*, Carocci, Roma, 2016.
- F. D'Ascenzo, M. Morcellini, P. Panarese, A. Rocchi, *Giovani, Futuro, Lavoro*, Cacucci editore, Bari, 2016.
- F. D'Ascenzo, P. Panarese, A. Rocchi, *Indagare le aspettative dei giovani universitari: una ricerca empirica*, Cacucci editore, Bari, 2016.
- P. Panarese, *Quel che resta della pubblicità. La comunicazione di marketing nell'epoca post spot*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2010.
- P. Panarese, *I nodi etici della Rete. Condivisione e proprietà intellettuale*, Guerini e Associati, Milano, 2006.

P. Panarese, E. Tumolo, *Piccoli inviati speciali. Leggere e scrivere il giornale in classe*, Carocci Faber, Roma, 2005.

## EDITED BOOKS

P. Panarese (ed.), *Social challenge. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali*, Franco Angeli, Milano, in press.

J.C. Suárez Villegas, N. Martínez Pérez, P. Panarese (eds.), *Cartografía de los micromachismos: dinámicas y violencia simbólica*, Dykinson, Madrid, 2021.

J.C. Suárez Villegas, S. Marín Conejo, P. Panarese (eds.), *Comunicación, género y educación. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019.

L.A. Guadarrama Rico, J.C. Suárez Villegas, P. Panarese (eds.), *Comunicación de las identidades sexo-généricas. Resistencias y avances en derechos y libertades*, Dykinson, Madrid, 2019.

L.A. Guadarrama Rico, P. Panarese, J. Vilchis Valero., J.C. Suarez Villegas (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, Dickinson, Madrid, 2017.

V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017.

V. Giordano, M. Farci, P. Panarese (eds.), *Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, 2012.

F. Comunello, P. Panarese (eds.), *Business e gaming. Gioco e social network nella rete d'impresa*, Nuova Cultura, Roma, 2010.

P. Panarese (ed.), *Una scuola che comunica. Vol. 2*, Erickson, Gardolo (TN), 2009.

## CHAPTERS

P. Panarese, V. Azzarita, *Social media challenge: definizioni, approcci e dimensioni prevalenti*, in P. Panarese (ed.), *Social challenge. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali*, Franco Angeli, Milano, in press.

P. Panarese, V. Azzarita, M. Grasso, *Le "fake challenge". La narrazione mediale dei controversi suicide game*, in P. Panarese (ed.), *Social challenge. Forme, pratiche e rappresentazioni delle sfide negli ambienti digitali*, Franco Angeli, Milano, in press.

P. Panarese, *Book Review: Le norme traviate. Saggi sul genere e sulla sessualità nel cinema e nella televisione italiana by Sergio Rigoletto*, in *GENDER/SEXUALITY/ITALY*, 9/1, 2022, pp. 125-126.

P. Panarese, J.C. Suárez Villegas, *Tra le righe. Una riflessione sulla rappresentazione giornalistica italiana del femminicidio*, in D- Ricci, V. Castagna, F. M. da Silva (eds.), *Estudos de Género em contexto italiano e de língua portuguesa/Studi di Genere in contesto italiano e di lingua portoghese (des)construir o género/(de)costruire il genere*, Todas as Musas, San Paolo, 2022, pp. 198-204.

J.C. Suárez Villegas, N. Martínez Pérez, P. Panarese, *Prefazione*, in J.C. Suárez Villegas, N. Martínez Pérez, P. Panarese (eds.), *Cartografía de los micromachismos: dinámicas y violencia simbólica*, Dykinson, Madrid, 2021.

pp. 9-16.

P. Panarese, V. Azzarita, *Online Cultural Participation in Italy. The Role of Digital Media Across Generations*, in Gao Q., Zhou J. (eds.), *Human Aspects of IT for the Aged Population. Healthy and Active Aging. HCII 2020. Lecture Notes in Computer Science*, Springer, Chum, 2020, pp. 643-660.

P. Panarese, *Inevitabili cliché? La presbiopia morale dei pubblicitari italiani nella produzione delle immagini di genere*, in M. Buonanno, F. Faccioli (eds.), *Genere e media. Non solo immagini*, Franco Angeli, Milano, 2020, pp. 69-92.

I. Mingo, P. Panarese, S. Nobile, *#IoRestoACasa: i mutamenti negli stili di vita e nelle relazioni familiari*, in C. Lombardo, S. Mauceri (eds.), *La società catastrofica. Vita e relazioni sociali ai tempi del Covid-19*, Franco Angeli, Milano, 2020, pp. 58-76.

P. Panarese, D. Germani, *Fattori di rischio e manifestazioni di disagio tra hardcore gamer e casual gamer. Un contributo al dibattito sul rischio di dipendenza da videogiochi*, in S. Mauceri, L. Di Censi (eds.), *Adolescenti iperconnessi: un'indagine sui rischi di dipendenza da tecnologie e media digitali*, Armando editore, Roma, 2020, pp. 95-113.

P. Panarese, *Micromachoism and Gender Violence. An Investigation into Subtle Sexism in Italian and Spanish Journalism*, in J.C. Suárez Villegas, S. Marín Conejo, P. Panarese (eds.), *Comunicación, género y educación. Representaciones y (de)construcciones*, Dykinson, Madrid, 2019, pp. 548-553.

J.C. Suarez Villegas, P. Panarese. *Identidades sexuales y discurso de género en la comunicación*, in L.A. Guadarrama Rico, J.C. Suárez Villegas, P. Panarese (eds.), *Comunicación de las identidades sexo-genéricas. Resistencias y avances en derechos y libertades*, Dykinson, Madrid, 2019, pp. 8-17.

P. Panarese, S. Parisi, *The Social Construction of the Parisienne: Reflections In Contemporary Popular Publishing on an Historical Icon of Feminility*, in G. Motta (ed.), *La forza della moda. Potere, rappresentazione, comunicazione*, Edizioni Nuova Cultura, Roma, 2019, pp. 119-128,

P. Panarese, J.C. Suarez Villegas, *La responsabilidad de los demás. La actitud moral de los publicitas italianos frente a los estereotipos de género*, in A.V., *Comunicación y música: mensajes, manifestaciones y negocios*, 2018, Andocopias, Tenerife, pp. 1832-1860.

P. Panarese, *Slow Motion. Images of Women in Vogue Italia's Fashion Advertisements over the Last Fifty Years*, in G. Motta, A. Biagini (eds.), *Fashion through History. Costumes, Symbols, Communication vol. 1*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle Upon Tyne, 2017 pp. 496-507.

P. Panarese, G. Peruzzi., E. Valentini, *Profili, competenze, percezioni delle professioni dell'area politico-sociale dal punto di vista dei datori di lavoro*, in F. Faccioli, B. Mazza (eds.), *Le professioni intellettuali nello spazio pubblico tra crisi, innovazione e nuove identità*, Maggioli, Rimini, 2017, pp. 115-178

V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi, *Introduzione. Stereotipi pericolosi. Le ragioni di uno studio sulla conoscenza e la pratica dei divertimenti estremi tra gli adolescenti*, in V. Giordano, P. Panarese, S. Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 8-22.

- I. Mingo, P. Panarese, *Cauti, ignari e spericolati. Percezione ed esperienza dei giochi pericolosi tra i giovani*, in V. Giordano, P. Panarese, Stefania Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 34-68.
- P. Panarese, S. Parisi, *Conclusioni. La caduta e l'atterraggio. Considerazioni finali sulla (presunta) attrazione fatale degli adolescenti per il rischio*, in V. Giordano, P. Panarese, Stefania Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 142-151.
- I. Mingo, P. Panarese, *Appendice metodologica*, in V. Giordano, P. Panarese, Stefania Parisi (eds.), *Rischio, trasgressione, avventura. Esperienza e percezione del limite tra gli adolescenti*, Franco Angeli, Milano, 2017, pp. 156-168.
- P. Panarese, C. Landi, *Gender continuum in Italian advertising: The representation of the LGBT identities according to the professionals*, in G. Rata, M. Ali Icbay, H. Arslan (eds.), *Recent Developments in Sociology and Social Work*, 2017, E-BWN, Bialystok, pp. 99-108.
- P. Panarese, L.A. Rico Guadarrama, J. Vilchis Valero, J.C. Villegas Suarez, *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, in P. Panarese, L.A. Rico Guadarrama, J. Vilchis Valero, J.C. Villegas Suarez (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, Dickinson, Madrid, 2017, pp. 13-15.
- P. Panarese, *An Apparent Freedom. Micromachismo in the Resexualization of Female Bodies in Italian Fashion Advertising*, in P. Panarese, L.A. Rico Guadarrama, J. Vilchis Valero, J.C. Villegas Suarez (eds.), *La desigualdad de género invisibilizada en la comunicación*, Dickinson, Madrid, 2017, pp. 797-808.
- P. Panarese, *Moral Presbyopia. Italian advertising practitioners' conceptualisation of gender representation*, in Luis Guadarrama Rico (ed.), *Controversial Matters on Media Ethics*, Dickinson, Madrid, 2016, pp. 27-55.
- P. Panarese, *Errori di stampa. Le violazioni deontologiche nel giornalismo*, in M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (eds.), *Tracciare confini. L'immigrazione nei media italiani*, Franco Angeli, Milano, 2016, pp. 112-122.
- P. Panarese, *Affari in gioco. L'esperienza di consumo degli utenti del Playstation Network*, in G. Boccia Artieri (ed.), *Gli effetti sociali del web*, FrancoAngeli, Milano, 2015, pp. 201-210.
- P. Panarese, *Old-fashioned Women. The Representation of Female Image in the Italian Television Advertising*, in A.V., *Proceedings of II international Conference Gender and Communication*, Dickinson, Madrid, 2014, pp. 101-115.
- P. Panarese, *Eccezioni alla regola. Trend vecchi e nuovi nell'iconografia pubblicitaria dei generi*, in M. Buonanno (ed.), *Il prisma dei generi. Immagini di donne in televisione*, Franco Angeli, Milano, 2014, pp. 160-184.
- P. Panarese, *Il senso del luogo*, in R. Panella (ed.), *Roma la città dei Fori*, Prospettive edizioni, Roma, 2013, pp. 120-127.
- P. Panarese, *L'età dell'incertezza. Gli orizzonti aperti e i confini mobili della giovinezza come età sociale*, in Z. Formella, A. De Filippo (eds.), *La solitudine di Icaro. Il disagio dei giovani tra adolescenza ed età adulta*, Alpes Italia, Roma, 2013, pp. 3-17.
- P. Panarese, *Giochi pericolosi. Una rassegna dei "nuovi" comportamenti giovanili a rischio* in V. Giordano, M. Farci, P. Panarese, *Oltre il senso del limite. Giovani e giochi pericolosi*, Franco Angeli, Milano, 2012, pp. 18-32.

P. Panarese, *Questioni di valore. Il giornalismo sull'immigrazione alla prova della deontologia*, in M. Binotto, M. Bruno, V. Lai (eds.) *La gigantografia in nero. Ricerca su sicurezza, immigrazione e asilo nei media italiani*, 2012, Lulu Press, Raleigh (North Carolina), pp. 138-150.

P. Panarese, *Affari sociali. La comunicazione di marketing per il non profit*, in A. Santomartino, M. Binotto, *Manuale dell'identità visiva per le organizzazioni non profit*, Logo Fausto Lupetti Editore, Bologna, 2012, pp. 19-63.

P. Panarese, *Generazioni (anche) online. Nativi digitali dalle esistenze multimediali*, in P. Aroldi (eds.), *Media + Generations. Identità generazionali e processi di mediatizzazione*. Vita e Pensiero, Milano, 2011, pp. 183-197.

P. Panarese, *Immagini, parole ed esperienze sul suicidio. Una ricerca tra i giovani della Regione Lazio*, in Z. Formella, A. De Filippo, *Il Suicidio in adolescenza. Quando una vita deraglia*, Alpes Italia, Roma, 2011, pp. 23-38.

P. Panarese, E. Tumolo, *Effetto CSI. La fiction sul banco degli imputati*, in A. Pitasi (ed.), *Regole e finzioni. Il sistema giudiziario nella fiction cine-televisiva*, Franco Angeli, Milano, 2010, pp. 94-109.

P. Panarese, *Dottorati di ricerca: il quadro normativo*, in A. Masia, M. Morcellini, (eds.), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 172-181.

P. Panarese, *Un esperimento di coinvolgimento dei cittadini: il 5 per mille*, in A. Masia, M. Morcellini (eds.), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 218-220.

P. Panarese, *L'accesso all'offerta formativa. La questione dei diritti*, in A. Masia, M. Morcellini (eds.), *L'Università al futuro. Sistema, progetto, innovazione*, Giuffrè, Milano, 2009, pp. 158-166.

M. Morcellini P. Panarese, *Generazioni anche online: tra empowerment e rischi in 9° Rapporto Nazionale sulla condizione dell'infanzia e dell'adolescenza*, Eurispes - Telefono azzurro, Roma, 2008, pp. 483-494.

P. Panarese, M. Morcellini, I. Cortoni, *Consumi culturali in movimento*, in M. Morcellini, I. Cortoni, *Provaci ancora, scuola. Idee e proposte contro la svalutazione della scuola nel tecnoevo*, Erickson, Trento, 2007, pp. 61-92.

P. Panarese, *L'accesso all'offerta formativa. La questione dei diritti*, in V. Martino, E. Valentini (eds.), *Il sistema Università nella XIV legislatura. Riforme e questioni aperte*, Pensa Multimedia, Lecce, 2007, pp. 31-41.

P. Panarese, *Un esperimento di coinvolgimento dei cittadini: il 5 per mille*, in V. Martino, E. Valentini (eds.), *Il sistema Università nella XIV legislatura. Riforme e questioni aperte*, Pensa Multimedia, Lecce, 2007, pp. 134-137.

P. Panarese, P. Dominici, *Notizie fuori luogo. Questioni di responsabilità*, in M. Binotto, V. Martino (eds.), *Fuori luogo. L'immigrazione e i media italiani*, RAI ERI e Lucio Pellegrini editore, Roma, 2004 pp. 129-158.

## ARTICLES

P. Panarese, *Sexualized female confidence: A new gender display in over 50 years of Italian fashion advertisements*, in *Journal of Italian Cinema and Media Studies*, 11/2, 2003, pp. 255-276.



- F. Faccioli, P. Panarese, *Genere e media. Temi, percorsi e prospettive*, in *Sociologia della comunicazione*, 63/1, 2022, pp. 5-26.
- F. Faccioli, P. Panarese, *Riflessioni su genere e media studies in Italia. Uno sguardo retrospettivo per guardare avanti. Intervista a Milly Buonanno*, *Sociologia della comunicazione*, 63/1, 2022, pp. 27-43.
- P. Panarese, V. Azzarita, *The Impact of the Covid-19 Pandemic on Lifestyle: How Young people have Adapted Their Leisure and Routine during Lockdown in Italy*, *YOUNG*, 29/4, 2021, pp. 1-30, doi: 10.1177/11033088211031389.
- P. Panarese, V. Azzarita, *Nuove pratiche, antichi divari? La partecipazione culturale online in Italia tra opportunità di coinvolgimento e rischi di esclusione*, *STUDI CULTURALI*, 18/3, 2021, pp. 369-392.
- P. Panarese, C. Miraglia, M. Grasso, *I delitti passionali del giornalismo italiano. L'ordine di genere nel trattamento giornalistico del femminicidio di Elisa Pomarelli*, *PROBLEMI DELL'INFORMAZIONE*, 32/3, 2021, pp. 413-437, doi: 10.1445/102514
- P. Panarese, S. Parisi, F. Comunello, *Abitare gli spazi digitali. Prospettive di genere su immaginari, estetiche e pratiche culturali in rete*, in *MEDIASCAPES JOURNAL*, 2021, vol. 18, n. 2, pp. 3-15.
- P. Panarese, C. Farina, *Decostruzioni artistiche dell'eteronormatività. Riflessioni a partire da un'intervista a Charlie G Fennel sul rapporto tra arte, digitale e politica di genere*, *MEDIASCAPES JOURNAL*, 18/2, 2021, pp. 80-90.
- P. Panarese, I. Mingo, *Youth Risk-taking and Leisure: A Multifactorial Model in the Italian Context*, *YOUNG*, 2020, 28/5, pp. 1-21.
- M. Buonanno, F. Faccioli, P. Panarese, F. Comunello, G. Ciofalo, S. Leonzi, M. Gavrilu, A.L. Natale, F. Ieracitano, *Gender and media studies in Italy: The GEMMA research programme*, in *JOURNAL OF ITALIAN CINEMA & MEDIA STUDIES*, 8/2, 2020, pp. 269, 288.
- P. Panarese, *Specchi deformanti e illusioni ottiche. Immagini pubblicitarie di genere nella lettura dei professionisti del settore*, *H-ERMES*, 15/2 2019, p. 159-184.
- M. Binotto, P. Panarese, S. Parisi, *Networked activism e reframing di una campagna pubblica. Strategie comunicative e partecipazione politica nella contestazione al Fertility Day*, *COMUNICAZIONE POLITICA*, 2, 2019, p. 173-196.
- M. Binotto, P. Panarese, S. Parisi, *#FertilityDay e #FertilityFake. Una campagna di comunicazione pubblica e i suoi esiti inattesi*, *gender/sexuality/italy*, vol. 5, 2018, <http://www.gendersexualityitaly.com/11-fertilityday-e-fertilityfake-una-campagna-di-comunicazione-pubblica-e-i-suoi-esiti-inattesi>
- P. Panarese, J.C. Suárez Villegas, *Docupublicidad. La función del pathos en el storytelling del documental publicitario*, in *ANÀLISI*, 58/1, 2018, pp. 63-76.
- P. Panarese, C. Miraglia, *Un pubblico in crescita. Video online, touch media e socializzazione al consumo dei bambini in età prescolare*, in *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, 2017, 18/1, p. 165-174

- P. Panarese, *Selling Gender. The Representation of Boys and Girls in the Italian Toy Commercials*, in *Italian Journal of Sociology of Education*, 7/2, 2015, pp. 335-361.
- P. Panarese, *I net babies come target pubblicitario. L'attenzione della comunicazione di marketing per i bambini in età prescolare*, in *In.formazione*, 12/1, 2014, pp. 88-93.
- P. Panarese, *Consumo. Femminile, singolare*, in *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, 8/1, 2013, pp. 123-133.
- P. Panarese, *Tra villaggio globale e società di massa. La questione sempreverde degli effetti dei media*, in *COMUNICAZIONE PUNTO DOC*, 6/1, 2012, pp. 227-230.
- P. Panarese, *Questioni capitali. I giovani tra protagonismo culturale e invisibilità sociale*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 9/2, 2012, pp. 30-35.
- P. Panarese, *Donne a una dimensione. Le immagini femminili riflesse dagli spot Tv italiani*, in *Psicologia contemporanea*, 234, 2012, pp. 12-16.
- P. Panarese, E. Valentini, *La qualità percepita: soddisfazione e punti di vista dei corsisti*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 10/1, 2012, pp. 65-70.
- P. Panarese, *Valori in corso. Luoghi non comuni sui giovani e la loro morale*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 7/2, 2011, pp. 9-12.
- P. Panarese, *Quando la norma è violare le norme*, in *VIVAVERDI*, 4, 2011, p. 19.
- P. Panarese, *Consumi in gioco. I comportamenti culturali di un network di videogiocatori*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 6/1, 2010, pp. 47-51.
- V. Lai, P. Panarese, *Prove di cambiamento, Nella galassia dell'informazione: mensile della Federazione nazionale della stampa italiana*, 1, 2010, pp. 14-15.
- P. Panarese, *Fansubbing. Fatti nuovi e valori antichi nella relazione tra bit generation e new media*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 4/2, 2009, pp. 18-23.
- P. Panarese, *Giovani immaginari. Valori e paure nello schermo dei media*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 3/1, 2008, pp. 53-57.
- M. Morcellini, P. Panarese, *Mediaevo o Rinascimento? Un'interpretazione del nodo giovani-consumi culturali*, in *Quaderni di Sociologia*, 44/2, 2007, pp. 9-29.
- P. Panarese, F. Evangelisti, *Sapienza live. La creatività giovanile sul palcoscenico della contemporaneità*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 2/2, 2007, pp. 87-88.
- P. Panarese, *Avanguardie del loisir. Una lettura dei consumi culturali giovanili*, in *In.formazione. Semestrale di studi e ricerche*, 1, 2007, pp. 34-38.
- P. Panarese, *La generazione che non c'è. I giovani con cui la scuola crede di fare i conti*, *Mediaduemila*, 9, 2005, p. 23.
- P. Panarese, *Il racconto dell'immigrazione. Cronaca di una male diffuso*, in *Problemi dell'Informazione*, 29/1, 2005, pp. 48-54.

## INTERNATIONAL PUBLIC PRESENTATIONS

Design and organisation of the IAFEE (International Association for Feminist Economics) Annual Conference 2024 at Sapienza.

Design, direction and organisation of the international conference Gender and Media Matters. Widening the Horizons of the field of study (Rome, 2021).

Co-director of international conferences such as: I, II, IV, V Congreso Internacional Micromachismo En La Educación Y La Comunicación (Sevilla, 2016, 2017, 2019, 2020); II, III, IV, V International Conference Gender and Communication (Sevilla, 2014, 2016, 2018; 2021; Viterbo, 2022, Cadiz, 2023).

Participation as speaker/author at national and international conferences such as: ICA (Toronto, 2023), ESA (Bologna, 2023); ISA (Stintino, 2023); IAMCR (Nairobi, 2021), JICMS (Roma, 2022), ESA (Barcelona, 2021); HCII (Copenhagen, 2020); ESA (Oslo, 2020); ECREA (Padova, 2019); V International Conference Ethics and Communication (Sevilla, 2019); II and IV International Conference Global Intersections and Artistic Interconnections: Italian Cinema and Media Across Times and Spaces (Roma, 2019, 2022); I, II, IV, V Congreso Internacional Micromachismo En La Educación Y La Comunicación (Sevilla, 2016, 2017, 2019, 2020); V Congreso Internacional em estudos de género no contexto italiano e em língua portuguesa (Lisbon, 2018); IX, X Congreso Internacional Latina de Comunicación Social (Tenerife, 2018, 2019); II, III, IV International Conference Gender and Communication (Sevilla, 2014, 2016, 2018); International Conference about new narratives (Barcelona, 2017); International Conference. Innovations and Tensions. Italian Cinema and Media in a Global World (AUR Rome, 2017); XI European Conference on Social And Behavioral Sciences (Roma, 2016); International Conference Fashion Through History. Costumes, Symbols, Communication, at Sapienza (Rome, 2015); III European Conference on Social and Behavioral Sciences (Rome, 2014); Top Management Forum (Milano, 2011); International Conference "Media+generations" (Milan 2011); AIS - Italian Sociological Association (Urbino, 2009); World Media Summit for Children (Johannesburg, 2007); KinderKom III (Merano, 2006).

## NATIONAL PUBLIC PRESENTATIONS

Planning, coordination and/or participation in conferences of the CoRiS Department of La Sapienza and participation by invitation in conferences of institutions and organisations such as: OIRD (Tutela e diritti del fanciullo" - Rome, 2005 – Paper entitled "I minori, un pubblico speciale"); PIC AIS "Culture giovanili e mondi digitali: ripensare il rapporto media-minori" (Rome, 2008), Paper entitled "Pre-visioni di comunicazione. Giovani e consumi culturali"; Regione Lazio (Angeli con la faccia sporca. Gli adolescenti tra mitologia e condanna" - Rome, 2007) Papers entitled "Un altro punto di vista. Giovani e consumi culturali" e "Alcol, droga e nuovi consumi del mondo giovanile" , and (Rome, 2009) Paper entitled "La casa di Circe. Alcol, droghe e consumi nei risultati di una ricerca nella Regione Lazio"; CORECOM Umbria ("Media education: essere giovani nell'era digitale" - Perugia, 2010 - Paper entitled "Pre-visioni di comunicazione. Luoghi non comuni su giovani, media e comportamenti culturali"); ANS ("Giovani, media, società. Come saremo domani" (Rome, 2010). Paper entitled "Linguaggi e piattaforme della nuova pubblicità); La Maieutica ("I percorsi del giovane Werther: quando una vita deraglia. Rappresentazioni culturali e simboliche del suicidio in adolescenza" – Rome, 2011 - Paper entitled "I numeri del suicidio, tra misura e zone d'ombra"); Pubblicità Progresso, "On the Move 2013. Pubblicità Progresso e la comunicazione sociale" – Rome, 2013); SISCC "Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo. Immaginari, Narrazioni, Media Industries, Audience Practices, Tecnologie" (Rome, 2019), paper entitled "Specchi deformanti e illusioni ottiche. Le routine produttive delle immagini di genere nella pubblicità italiana" (CFP); Erickson (III Convegno Internazionale "Supererori fragili. Adolescenti oggi tra disagi e opportunità" - Rimini, 2019 - Chair person and paper entitled "Sensation seeking, trasgressione e avventura: che cosa rappresenta l'attrazione per il rischio degli adolescenti?"); SISCC (2021 online), Papers entitled "Buone, brutte o cattive"? le social media challenge tra rappresentazione giornalistica e pratiche di socialità online" and "L'estetica della differenza nei ritratti delle virtual influencer. Uno studio sulle rappresentazioni delle modelle digitali su Instagram"; BMTA – Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico XIV edizione (Paestum, 2022), paper entitled "Modelli e processi per il rapporto pubblico-privato nel patrimonio culturale", (SISCC 2023, Mondi possibili, Tra crisi, conflitti e pratiche creative), paper entitled "Come nascono gli stereotipi di genere ed età legati all'uso delle tecnologie digitali? Un viaggio esplorativo nelle convinzioni degli/delle italiani/e."

## SCIENTIFIC ADVISORY BOARD MEMBER

- Management, innovazione e comunicazione", Cacucci editore, Bari (2016-)
- Comunicazioneepuntodoc (2017-)
- Revista Latina de Comunicación Social (2018)
- Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura (2019)
- GenderCom. Revista Internacional de Estudios de Género y Comunicación (2019)

## REFEREES FOR JOURNALS

- Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura
- COMUNICAZIONEPUNTODOC
- Gender/Sexuality/Italy
- In-formazione
- Journal of Social and Political Psychology
- Modern Italy
- Problemi dell'Informazione
- Scuola Democratica
- Sicurezza e Scienze sociali
- Sociology and Social Research
- YOUNG

Sincerely,

